

**Министерство культуры Ростовской области
Донская государственная публичная библиотека**

**Методические рекомендации по организации
библиотечного обслуживания молодежи.**

**Ростов – на - Дону
2009**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Указ Президента Российской Федерации от 18.09.2008 г. «О проведении в Российской Федерации Года молодежи _____ 3
2. Методические рекомендации по организации библиотечного обслуживания молодежи. _____ 4
3. Приложения _____ 16

Приложение № 1: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18.12.2006 г. № 1760-р (в ред. распоряжений Правительства РФ от 12.03.2008 г. № 301-р, от 28.02.2009 № 251-р) «Об утверждении стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации».

Приложение №2 «Национальная программа поддержки и развития чтения», разработанная Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям совместно с Российским книжным союзом.

Приложение №3: Областной закон от 30.12.2005 № 456-ЗС «Об областной целевой программе «Молодежь Дона» на 2006-2010 годы (в 2009 году действие программы временно приостановлено в связи с изменившийся финансовой обстановкой в Ростовской области).

Приложение №4 Решение коллегии Администрации Ростовской области № 73 от 08.12.2008 «О вопросах реализации молодежной политики в Ростовской области по итогам мониторинга процессов, происходящих в молодежной среде».

Приложение №5: Основные мероприятия по проведению Года молодежи в муниципальных образованиях Ростовской области.

Приложение №6: Положение о проведении областного конкурса руководителей и лидеров детских и молодежных общественных объединений «Лидер Дона».

Приложение №7: Опыт работы с ЦГБ им. М.А. Шолохова г. Зверево по работе с молодежью в 2008 году. (молодежное объединение «МЫ» Донского Союза Молодежи).

Приложение №8: Ценностные ориентиры в становлении духовности и патриотизма в молодежной среде, М.А. Штрассер, гл. библиотекарь организационно-методического отдела Областной юношеской библиотеки им. И.П. Уткина, г. Иркутск.

Приложение № 9: Роль семьи и библиотеки в процессе воспитания личности: рекомендации по проведению «круглого стола», О.В. Ерохина, ведущий методист ГУК РО «Донская государственная публичная библиотека».

Приложение №10: Хроника основных событий государственной молодежной политики.

Приложение №11: Список государственных структур занимающихся вопросами молодежной политики в Российской Федерации.

Приложение № 12: Список молодежных организаций.

Приложение № 13: Список интернет-ресурсов.



УКАЗ

ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О проведении в Российской Федерации Года молодежи

В целях развития творческого, научного и профессионального потенциала молодежи, ее активного привлечения к проведению социально-экономических преобразований в стране, воспитания чувства патриотизма и гражданской ответственности у молодых людей и поддерживая инициативу Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, п о с т а н о в л я ю:

1. Провести в 2009 году в Российской Федерации Год молодежи.

2. Правительству Российской Федерации:

образовать организационный комитет по проведению в Российской Федерации Года молодежи и утвердить его состав;

утвердить план основных мероприятий по проведению в Российской Федерации Года молодежи.

3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации осуществить соответствующие мероприятия в рамках проводимого в Российской Федерации Года молодежи.

4. Настоящий Указ вступает в силу со дня его подписания.



Президент
Российской Федерации Д.Медведев

Москва, Кремль
18 сентября 2008 года
№ 1383

Методические рекомендации по организации библиотечного обслуживания молодежи

В последние годы все больше внимания уделяется проблемам социализации школьников, молодежи, сложному процессу их вхождения в окружающий мир. Более того, молодежь – объект национально-государственных интересов, поэтому, вполне закономерно, что по отношению к молодому поколению в настоящее время проводится определенная государственная молодежная политика.

И не случайно, 18 сентября 2008 года Президент РФ Дмитрий Медведев подписал Указ о проведении в России в 2009 году Года молодежи. Как отмечается в Указе, главными задачами являются «развитие творческого, научного и профессионального потенциала молодежи, ее активное привлечение к проведению социально-экономических преобразований в стране, воспитание патриотизма и гражданской ответственности».

С осознанием потребности общества в проведении государственной молодежной политики, для органов власти всех уровней становится актуальным вопрос о выборе форм и методов ее эффективной реализации. Важно сделать оптимальный выбор приоритетов, расставить правильные акценты в соответствии с принципами государственной молодежной политики и подойти с системных позиций к определению субъектов ее реализации.

Настоящие методические рекомендации разработаны в целях оказания практической помощи муниципальным библиотекам области по организации работы с детьми и молодежью.

Государственное управление вопросами реализации молодежной политики в России осуществляет министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации (<http://minstm.gov.ru>), в компетенцию которого входит разработка и реализация государственной молодежной политики и нормативно-правовое регулирование в данной сфере, координация деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ в сфере молодежной политики.

Федеральное агентство по делам молодежи (<http://www.fadm.gov.ru>), входящее в структуру Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, профильный орган государственной власти, деятельность которого сосредоточена на развитии молодых граждан России. Агентство осуществляет меры по реализации государственной молодежной политики в области гражданско-патриотического воспитания, обеспечения здорового образа жизни, поддержки талантливой молодежи и молодых граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Информация о событиях и мероприятиях, проходящих в рамках Года молодежи, в полном объеме освещается на официальном сайте Года молодежи в России - www.godmol.ru. На сайте размещена интерактивная карта РФ, позволяющая получить информацию о конкретном субъекте федерации, территориальных органах, занимающихся молодежной политикой, а также запланированных мероприятиях. Кроме того, на нем представлены как федеральные, так и ведомственные программы, направленные на реализацию стратегии молодежной политики РФ.

В Ростовской области органом, координирующим деятельность органов исполнительной власти и молодежных организаций Дона, является Комитет по молодежной политике Администрации области. Все основные документы и отчеты о проводимых мероприятиях размещаются на официальном сайте Комитета (<http://www.kmparo.ru>).

Методическим и ресурсным центром по всем направлениям библиотечной работы с молодежью является Российская государственная юношеская библиотека (<http://vmo.rgub.ru/navigator/potrait.php>).

При организации и осуществлении мероприятий по работе с детьми и молодежью учреждения культуры, в том числе библиотеки, должны руководствоваться следующими нормативно-правовыми актами и методическими материалами, разработанными на федеральном уровне:

- Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 28 июня 1995 года N 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных организаций» (в ред. Федеральных законов от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ)
- Указ Президента РФ от 16.09.1992 г. №1075 «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики»;
- Указ Президента РФ от 12.05.2008 № 724 «Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти»;
- Указ Президента РФ от 07.10.2008 № 1445 «Вопросы Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 29 мая 2008 г. N 409 «О федеральном агентстве по делам молодежи» (в ред. Постановлений Правительства РФ от 13.10.2008 N 753, от 07.11.2008 N 814, от 27.01.2009 N 43)
- Постановление Правительства РФ от 21 марта 2007 г. N 172 «О федеральной целевой программе "Дети России" на 2007 - 2010 годы (в ред. Постановлений Правительства РФ от 11.08.2007 N 511, от 14.02.2008 N 70, от 02.06.2008 N 423, от 31.12.2008 N 1098)
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2008 г. № 955-р «Об утверждении состава организационного комитета и плана основных мероприятий проведения в Российской Федерации Года молодежи в 2009 году»
- Постановление Верховного Совета Российской Федерации от 03.06.1993 №5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 3.04.1996 г. №387 «О дополнительных мерах поддержки молодежи в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 11.07.2005 г. № 422 «О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006 - 2010 годы" (в ред. Постановления Правительства РФ от 13.11.2006 № 677)
- Концепция государственной молодежной политики в Российской Федерации, одобренная Правительственной комиссией по делам молодежи 05.12.2001 г.;
- Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации 18 декабря 2006 года № 1760-р и пр.
- Основы законодательства Российской Федерации о культуре (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 31.12.2005 N 199-ФЗ, от 03.11.2006 N 175-ФЗ, от 29.12.2006 N 258-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, с изм., внесенными Федеральными законами от 27.12.2000 N 150-ФЗ, от 30.12.2001 N 194-ФЗ, от 24.12.2002 N 176-ФЗ, от 23.12.2003 N 186-ФЗ)
- Федеральный Закон № 78-ФЗ от 23.11.1994 г. «О библиотечном деле» (с изменениями от 22 августа 2004 г., 26 июня 2007 г., 23 июля, 27 октября 2008 г.)
- Модельный стандарт деятельности публичной библиотеки (Принят Конференцией Российской библиотечной ассоциации, XIII Ежегодная сессия, 22 мая 2008, г. Ульяновск)

В целях реализации федерального законодательства в Ростовской области создана региональная нормативно-правовая база, включающая

- Областной закон от 30.12.2005 № 456-ЗС «Об областной целевой программе «Молодежь Дона» на 2006-2010 годы»

- Областной закон Ростовской области от 22.10.2004 № 167-ЗС «О государственной поддержке молодежи, молодежных и детских общественных объединений в Ростовской области»

- Областной закон Ростовской области от 23.06.2006 года №501-ЗС «Об областной целевой программе «Обеспечение жильем молодых семей в Ростовской области» на 2006-2015 годы»

- Постановление Главы Администрации Ростовской области от 18.04.2000 г. №131 «Об образовании комитета по молодежной политике Администрации Ростовской области».

- Решение коллегии Администрации Ростовской области № 73 от 08.12.2008 «О вопросах реализации молодежной политики в Ростовской области по итогам мониторинга процессов, происходящих в молодежной среде»

- Основные мероприятия по проведению Года молодежи в муниципальных образованиях Ростовской области

- Положение о проведении областного конкурса руководителей и лидеров детских и молодежных общественных объединений «Лидер Дона»

Нормативными документами, регламентирующими сферу молодежной политики на муниципальном уровне, являются муниципальные целевые программы, регламентирующие проведение мероприятий по работе с молодежью с закреплением соответствующего финансового обеспечения.

В ряде муниципальных образований Ростовской области уже приняты и действуют муниципальные целевые программы по работе с молодежью. Например:

- Решение городской Думы г. Новочеркаска от 19.04.2006 № 117 «Об утверждении городской целевой программы «Молодежь г. Новочеркаска» на 2006 – 2008 гг.»

- Решение Новошахтинской городской Думы от 26.01.2006 № 85 «О принятии целевой городской программы «Молодежь Несветая» (в ред. решения Новошахтинской городской Думы от 26.10.2006 N 143)

- Решение Шахтинской городской Думы от 28.07.2005 г. № 67 «Об утверждении муниципальной комплексной программы «Молодежь города (2006 – 2010 года)» (в ред. Решения Шахтинской городской Думы от 29.03.2007. № 312)

- Решение городской Думы г. Таганрога от 22.12.2005 № 175 «О городской целевой программе "Молодежь Таганрога" на 2006-2010 гг."

В целях изучения опыта работы с детьми и молодежью можно воспользоваться нормативно-правовыми документами, разработанными на уровне субъектов Российской Федерации:

- Закон Саратовской области от 24.10.2001 № 50-ЗСО «О молодежной политике в Саратовской области» <http://www.sarmolod.region64.ru/>

- Постановление Правительства Пензенской области от 30.12.2008 г. № 934-пП «О мероприятиях в рамках проводимого в Российской Федерации Года молодежи» <http://www.penza.ru/social/family/2009>

- Постановление Правительства Самарской области № 155 от 21.12.2005 г. «О стратегии государственной молодежной политики в Самарской области на 2006 – 2015 годы» <http://www.sammol.ru>

Современные библиотеки не могут и не должны находиться в стороне от решения проблем общества. Библиотеки, располагая доступными информационными ресурсами, могут способствовать формированию у молодежи социальных, творческих,

профессиональных и культурных навыков. Библиотекам нужно продвигать себя как территорию коммуникации, где происходит обмен идеями, знаниями, информацией. Значима роль библиотек в качестве культурных центров.

Сегодня в стране насчитывается 38 миллионов молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, то есть 27 процентов населения страны.

Традиционно молодежь составляет значительную долю пользователей библиотек Ростовской области. Так, по итогам 2008 г. в государственных и муниципальных библиотеках области количество пользователей в возрасте от 15 до 24 лет включительно составляет 484,0 тыс. человек, в том числе на селе – 134,0 тыс. человек, в городах – 353,0 тыс. человек, что составляет 29 % от общего числа пользователей.

Однако если рассматривать молодежь в соответствии со Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года, то необходимо учитывать дополнительную категорию пользователей в возрасте от 25 до 30 лет. Стратегия определяет молодежь как граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет. В настоящее время государственной библиотечной статистикой учет данных этой возрастной категории не предусмотрен. Это обусловлено тем, что в библиотеках традиционно эту категорию относят к «взрослым» пользователям. В этой связи рекомендуем возобновить или продолжить работу по выделению молодежи в возрасте от 14 до 30 лет в приоритетную группу пользователей.

В Ростовской области в настоящее время действует одна специализированная юношеская библиотека в ЦБС г. Волгодонска. Особо можно отметить ЦБС г. Новочеркаска, где успешно на базе Центральной библиотеки и филиалов работают 3 специализированных отдела и 3 юношеские кафедры. Юношеские кафедры работают в ЦБС (МЦБ) Зерноградского, Миллеровского, Неклиновского, Орловского, Сальского районов, городах Азове, Батайске, Гуково, Донецке, Зверево, Каменск-Шахтинске, Таганроге. В г. Таганроге на базе филиала № 9 создан юношеский библиотечно-информационный центр.

Обращаем внимание на то, что в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 03.07.1996 № 1063-р (в ред. распоряжения Правительства РФ от 13.07.2007 N 922-р) «О социальных нормах и нормативах» на территории каждого муниципального района и городского округа должна быть специализированная библиотека для юношества. В связи с тем, что в настоящее время нет возможности создать разветвленную сеть данных библиотек, руководителям ЦБС (МЦБ) необходимо предусмотреть возможность по организации специализированных структурных подразделений (отдел, сектор, кафедра).

В рамках системы повышения квалификации кадров на муниципальном уровне следует предусмотреть мероприятия (семинары, тренинги, «круглые столы»), направленные на изучение государственной молодежной политики, законодательства, существующих программ по привлечению молодежи в библиотеки, изучению опыта библиотек Ростовской области и России в данном направлении. При подготовке данных мероприятий можно использовать материалы сайта Российской государственной юношеской библиотеки «Методобъединение: виртуальное методическое объединение библиотек, работающих с молодежью» (<http://vmo.rgub.ru/>)

Особое внимание следует обратить на комплектование библиотечных фондов. В настоящее время целый ряд издательств выпускает книги и мультимедийные издания различной тематики для детей и молодежи, в помощь воспитательному процессу.

Среди издательств, выпускающих художественную литературу для детей и молодежи, можно выделить издательства «Детская литература», «Эксмо», «АСТ», «РОСМЭН», «Школьная библиотека», «Белый город». Научно-популярную и познавательную литературу предлагают издательства «Просвещение», «Мир книг», «Астрель», «Аванта+». Комплектуя фонд литературы для педагогов и родителей можно

ориентироваться на репертуар издательского центра «Владос», отличительная черта которого - выпуск литературы по коррекционной педагогике.

Для облегчения деятельности библиотек по подбору изданий в помощь работе с молодежью НФ «Пушкинская библиотека»(<http://www.pbl.ru>) регулярно издает тематические каталоги литературы для детей и юношества, семейного чтения. Например:

- **тематический комплект «Внеклассное чтение – 5».** Это продолжение одноименной серии издательства АСТ, которая в настоящее время насчитывает 170 лучших произведений детской художественной литературы.

- **каталог «Лучшие книги для детей и подростков»** содержат более 800 наименований книг с приложением издательств, специализирующихся на выпуске литературы для детей и юношества, а также мультимедийные образовательные программы.

- **комплект «Книги для молодежи»,** содержащий порядка 80 – 85 названий книг, отобранных экспертами.

Для оперативной помощи в подборе и качественном комплектовании библиотечных фондов новыми изданиями можно воспользоваться услугами электронного каталога «Книги - библиотекам» (<http://www.libcatalog.ru>). Он позволит библиотекам быть в курсе новинок книжного рынка, так как каталог обновляется еженедельно, содержит около 30 тыс. наименований книжных и мультимедийных изданий ведущих российских издательств с подробной рубрикацией и библиографическим описанием. Этот каталог предлагает гибкие условия поиска по всему массиву имеющихся изданий.

При комплектовании фондов библиотек периодическими изданиями следует учитывать интересы молодежи. В фондах библиотек должны быть как отраслевые, так и литературно-художественные периодические издания. На основании изучения информационных потребностей молодых пользователей библиотек были выявлены наиболее популярные в молодежной среде журналы такие как: детская «Роман-газета», «Юность», «Смена», «Иностранная литература», «Искатель», «Мир искателя», «Чудеса и приключения», «Радио», «Компьютерра», «Моделист-конструктор», «Левша+Юный техник».

Педагогам и родителям помогают решить проблемы, возникающие при общении с молодежью, прежде всего журналы «Педагогика», «Воспитание школьника», «Семья и школа», газеты «Педсовет», «Первое сентября».

При проведении подписной кампании для более качественного комплектования фонда периодическими изданиями для молодежи, родителей и педагогов следует тщательно изучать соответствующие тематические разделы в каталогах агентства «Роспечать» и «Пресса России».

При организации библиотечного обслуживания молодежи рекомендуем муниципальным библиотекам области активизировать работу по следующим приоритетным направлениям:

1. Деятельность библиотек в помощь молодым лидерам и молодежным общественным организациям.

Для осуществления стратегии государства в вопросе молодежной политики требуется уделить особое внимание деятельности библиотек в помощь молодым лидерам и молодежным общественным организациям. Немаловажной частью в работе с молодежью остается координация деятельности библиотек с молодежными политическими и не политическими, религиозными, студенческими и иными организациями и объединениями, создание качественной информационной среды для деятельности, как молодежных организаций, так и работы самой библиотеки с молодежью. Для того чтобы эта работа стала плодотворной, библиотечным специалистам

требуется детально ознакомиться с деятельностью молодежных объединений и организаций, как в Российской Федерации, так и на уровне региона.

При работе с молодежными организациями предлагаем использовать список и Интернет-ресурсы молодежных организаций и партий, осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации, Ростовской области, в который включены: почтовые адреса, контактные телефоны, сайты и электронные адреса. (см. приложения №12, 13).

Миссии и Программы данных молодежных организаций рассчитаны на подавляющее большинство молодых людей: учащихся, студентов, работающую молодежь, а также взрослых, работающих с молодежью.

Лидерами и членами этих организаций являются разносторонне развитые, творческие молодые личности, стремящиеся сделать свою жизнь и жизнь окружающих интересной, насыщенной, разнообразной и полезной обществу. В Ростовской области объявлен областной конкурс руководителей и лидеров детских и молодежных общественных объединений «Лидер Дона» (см. приложение № 6)

Необходимо отметить, что работа по формированию лидерских качеств у молодых читателей в муниципальных библиотеках ведется уже несколько лет. Этому в немалой степени способствовало сотрудничество с региональными избирательными комиссиями и проведение совместно с областной избирательной комиссией 4-х областных конкурсов. В проведенном в 2008 г. конкурсе «Библиотеки - избирателям Дона» была выделена специальная номинация «Лучший клуб молодого избирателя». Победителем в данной номинации стал клуб «Молодой политик» «Межпоселенческой центральной библиотеки» Волгодонского района.

2. Деятельность библиотек по формированию у молодежи чувства патриотизма.

В Стратегии государственной молодежной политики подчеркивается что, от позиции молодежи в общественно-политической жизни, ее уверенности в завтрашнем дне и активности будет зависеть темп продвижения России по пути демократических преобразований.

Основные задачи патриотического воспитания в нашей стране в последние годы решались в ходе реализации Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы» утвержденной Постановлением Правительства РФ от 11 июля 2005г. № 422. Основной целью данной программы является создание системы патриотического воспитания.

Работа по историко-патриотическому воспитанию молодежи ведется в библиотеках области достаточно активно. Это получило подтверждение в ходе проведенного в 2007-2008 гг. ГУК РО «Донская государственная публичная библиотека» областного конкурса «Лучшая библиотека по историко-патриотическому просвещению молодежи».

В конкурсе приняли участие центральные библиотеки городских ЦБС, городские библиотеки-филиалы, библиотеки сельских поселений и детские библиотеки – всего 38 муниципальных библиотек из 21 территории Ростовской области.

В конкурсных работах было представлено около 20-ти библиотечных клубов историко-патриотической направленности, многие из них работают довольно длительное время. Например, историко-краеведческий клуб «Донцы» ЦГБ им. А.С.Пушкина г. Новочеркаска, клуб литературных встреч «Вдохновение» ЦБ им. Н.К. Крупской г. Азова, «Колокола памяти» ЦБ им. А.С. Пушкина г. Шахты, клуб «Россиянка» и «ЮНИиКС» (юные историки и краеведы станицы) Кутейниковской сельской библиотеки Зимовниковского района, «Россинка» Марфинской поселенческой библиотеки Матвеево-Курганского района, «Наши истоки» Нестеркинской сельской библиотеки Обливского района, «Донское слово» «Межпоселенческой центральной библиотеки» Тарасовского района и др.

В работе многих библиотек прослеживаются многолетние партнерские отношения не только со школами, Советами ветеранов, местной администрацией, но и рядом других общественных организаций.

Так, ЦБ им. Н. К. Крупской г. Азова имеет тесные партнерские отношения с Азовским историко-археологическим музеем и казачьим обществом «Азовский юрт»; БиЦ (библиотека-филиал № 8) г. Таганрога тесно сотрудничает с клубами «РОСТО» (Российская оборонная спортивно-техническая организация) и «Товарищ» СЮТ (Станция юных техников); Кружилинская сельская библиотека Шолоховского района - со школьным и хуторским музеями. «МЦБ» МУК Волгодонского района принимала самое активное участие в акции «Солдатский медальон», организованной краеведческим музеем станции Романовской.

Наиболее тесные взаимоотношения у муниципальных библиотек сложились с региональными представительствами молодежной политической организации «Молодая Гвардия Единой России», Российского Союза Молодежи и Донского Союза Молодежи. В этой связи интересен опыт работы с молодежью библиотечных специалистов г. Зверево, где с 1999 г. работало Молодежное любительское объединение «Я, ты и 21 век», которое в ходе многолетней работы переросло в Молодежное объединение «МЫ» Донского Союза Молодежи г. Зверево. Более подробно с данным опытом можно ознакомиться в *приложении №7*.

Руководителям ЦБС (МЦБ) рекомендуем обратить внимание на *приложение № 12*, в котором представлен широкий спектр различных молодежных организаций, с которыми можно организовать совместную деятельность, как в рамках патриотического воспитания, так и по другим направлениям работы с молодежью.

В библиотеках области накоплен большой опыт по привлечению молодежи к историко-поисковой деятельности. Многие библиотеки сельских поселений области создают уникальные исторические летописи, посвященные вехам образования сел, знаменитым односельчанам и участникам Великой Отечественной войны. В стенах библиотек из собранных молодыми читателями экспонатов оформляются уголки казачьего быта, создаются экспозиции военно-патриотической тематики. Для повышения эффективности работы в данном направлении библиотекам необходимо осуществлять координацию работы с другими учреждениями и общественными организациями, занимающимися подобной деятельностью на территории муниципального района (городского округа).

Организуя работу по патриотическому воспитанию молодежи библиотеки должны полнее учитывать фактор многонационального состава Ростовской области и связанное с этим многообразие национально-этнических культур. Результатом работы в данном направлении должно стать привитие толерантного отношения молодежи к представителям различных национальностей, взаимопроникновение различных культур, рост патриотического самосознания и заинтересованности молодых граждан в развитии и укреплении своей страны.

3. Работа библиотек с молодыми семьями.

Предыдущий 2008 год в России Указом Президента был объявлен Годом семьи. Принята Национальная программа поддержки и развития чтения. Библиотеки Ростовской области активно включились в работу по привлечению к чтению молодых семей. Главной целью стало - возрождение авторитета, традиций семьи в российском обществе.

Одним из приоритетных направлений в Стратегии государственной молодежной политики выделен проект «Молодая семья России», основными целями которого являются:

- укрепление института молодой семьи;
- увеличение количества благополучных семей в России;
- пропаганда ответственного родительства.

Молодые супруги, семьи с детьми или неполные семьи – вот та категория пользователей библиотек, на которую нужно обратить особое внимание. Дни семейного отдыха, семейные вечера, дни общения, дни рождения читателей – детей, календарные праздники – вот неполный перечень мероприятий, которые могут проводиться библиотекой в целях духовного обогащения семьи. Современная библиотека имеет все возможности, чтобы стать местом полноценной организации семейного досуга.

Работа с семьей – главное направление в деятельности специализированных библиотек семейного чтения. Такие библиотеки существуют в станице Мечетинской Зерноградского района, городе Новошахтинске.

Большая работа в данном направлении регулярно проводится Мечетинской библиотекой семейного чтения. Так в 2008 г. в этой библиотеке были проведены: цикл мероприятий «Книжки из детства ваших родителей»; час доброй сказки «Время читать всей семьей»; игры для малышей «Потешки, заклички, дразнилки для Настюшки и Данилки»; семейная читательская конференция по произведениям В. Закруткина.

Работая с молодыми семьями следует обратиться к опыту, который уже накоплен в детских библиотеках области.

Например, Центральной городской детской библиотекой им. Ленина (г. Ростов-на-Дону) в 2008 г. был организован **фестиваль семейного чтения**. В дни фестиваля в детской библиотеке им. З. Космодемьянской прошло заседание круглого стола для родителей «Ребенок. Семья. Общество», в котором приняли участие представители Центра защиты материнства и детства «Возрождение».

Одной из наиболее удачных форм работы по популяризации книги и чтения можно признать **Летние чтения**, которые проводятся во взаимодействии с детскими садами, школами, родителями. **Летние чтения** каждый год могут иметь новую тему. Например:

- **«Под парусом мечты летит планета Детства»** - продвижение литературы нравственного характера;
- **«Мы все с планеты Земля»** - тема толерантности, терпимости, необходимости уважительного отношения к людям другой веры, национальности, традиций;
- **«Всей семьей в библиотеку»** - цель – возрождение традиций семейного чтения;
- **к юбилейным датам года:** 200 лет со дня рождения Н.В.Гоголя; 150 лет со дня рождения А.П.Чехова и др.

Необходимо привлекать молодых родителей к ежегодному проведению **Недели детской книги**.

Библиотеки должны способствовать привлечению внимания сообщества к проблемам молодой семьи, формированию правовых знаний в области семейного права. Для этого в полном объеме должны быть задействованы информационные ресурсы библиотечно-информационных центров, так как именно они располагают необходимой нормативно-правовой базой.

Одной из задач проекта «Молодая семья России» является содействие в обеспечении жильем молодых семей. Для предоставления своевременной и достоверной информации о реализации «Областной целевой программы «Обеспечение жильем молодых семей в Ростовской области» на 2006-2015 годы» библиотеки должны использовать справочно-правовые ресурсы БИЦ («Консультант Плюс»), а также информационные ресурсы Интернет, например материалы официального сайта Администрации Ростовской области <http://www.donland.ru>, портала «Молодая семья» <http://www.ohome.ru>. Более полная информация об Интернет-ресурсах в помощь молодой семье размещена в *приложении № 13*.

Рекомендуем библиотекам в своей работе уделить внимание:

- повышению престижа семейного чтения
- воспитанию культуры чтения в семье
- восстановлению книжных семейных традиций.

4. Деятельность библиотек по выявлению и поддержке талантливой молодежи.

Поддержка талантливой и социально активной молодежи является одним из приоритетных направлений государственной молодежной политики.

Основными направлениями поддержки талантливой молодежи являются:

- проведение мероприятий регионального и местного значения по консолидации талантливой молодежи;
- присуждение стипендии талантливым молодым людям;
- проведение фестивалей, конкурсов, выставок и других форм развития и представления достижений молодежного художественного, научного и технического творчества;
- обеспечение государственных гарантий на получение полноценного образования, последовательного повышения уровня образования молодежи;
- оказание помощи в профессиональной ориентации, трудоустройстве, развитии деловой активности, творчестве молодежи;
- развитие сети социальных услуг для молодежи;
- обеспечение информационного, правового обслуживания молодежи.

В Ростовской области с 2005 года в соответствии с Положением о премиях и стипендиях Главы Администрации (Губернатора) области назначаются стипендии студентам очной формы обучения государственных образовательных учреждений, постоянно проживающим на территории области и проявившим особые способности в учебной и научной деятельности как в целом по курсу обучения, так и по отдельным дисциплинам.

Заслуживает внимание опыт республики Чувашия по «адресной» поддержке талантливых молодых специалистов в виде присуждения именных стипендий Президента Чувашской Республики в соответствии с указом от 06.03.2002 г. «О мерах по усилению государственной поддержки молодых граждан в Чувашской Республике».

Специальные стипендии становятся стимулом к реализации творческого потенциала молодых специалистов.

С целью выявления и поддержки талантливой, активной молодежи и создания условий для развития творческого потенциала молодых специалистов, расширения и углубления профессиональных знаний рекомендуем муниципальным библиотекам:

- проводить конкурсы, фестивали, выставки достижений молодежного художественного, научного и технического творчества;
- осуществлять социально-психологические мероприятия, направленные на развитие творческих способностей;
- содействовать в подготовки научно-исследовательских работ студентов, аспирантов и молодых ученых;
- поддерживать деятельность клубов и любительских объединений, работающих с талантливой молодежью.

В библиотеках Ростовской области действуют клубы и любительские объединения различной тематики, объединяющие талантливую молодежь. По данным паспортизации 2008 года в муниципальных библиотеках области на безвозмездной основе действует 260 молодежных клубов по интересам и любительских объединений, в городах -47, в районах - 213.

Одной из проблем библиотек Ростовской области является недостаток молодых кадров в самих библиотеках.

На территории Ростовской области существуют предпосылки социальной поддержки молодых специалистов. Рекомендуем в Постановлениях об оплате труда библиотечных специалистов на уровне муниципальных образований закрепить стимулирующие выплаты молодым специалистам в рамках рекомендаций Постановления

Администрации области № 506 от 16.10.2008 «О системе оплаты труда работников областных государственных учреждений».

В целях поддержки молодых талантливых специалистов в области библиотечного дела необходимо:

- проведение конкурсов профессионального мастерства на местном уровне;
- организация Школ молодого библиотекаря в системе повышения квалификации на местном уровне;
- проведение конференций для молодых специалистов области на областном и местном уровне;
- учреждение ежегодных стипендий на уровне области, городов и районов.

Благодаря этим мероприятиям библиотечная отрасль области может стать обладателем высокого кадрового потенциала, который поможет не только поддерживать библиотечное обслуживание в регионе на достойном уровне, но и идти в ногу со временем, внедряя новые технологии и приемы библиотечной, информационно-библиографической работы в ежедневную практику деятельности библиотек области.

Данные меры по поддержке молодых талантливых специалистов послужат стимулом к реализации творческого потенциала молодых специалистов области. Благодаря этим мероприятиям станет возможным повышение кадрового потенциала области.

5. Работа библиотек с категорией «трудная молодежь».

Как свидетельствует современная ситуация, глубокий экономический и социальный кризис сопровождается ростом бездуховности, пересмотром ценностных ориентиров, идет процесс деморализации молодежи. Происходит процесс разрушения личности, увеличения жестокости, расширения асоциального поведения детей и подростков, роста преступности. Увеличивается количество наркозависимой молодежи, увеличивается число молодежи, употребляющих алкогольные напитки, в том числе пиво и как следствие, из этой группы риска растет число ВИЧ инфицированных.

Приоритеты Государственной политики в работе с молодежью отводят особое место решению именно этих проблем. В этой связи муниципальные библиотеки уделяют особое место пропаганде здорового образа жизни, привития культуры межличностных отношений среди подростков, профилактики правонарушений, наркомании, ВИЧ инфекции и т.п.

В этой связи библиотекам следует устойчиво сотрудничать с организациями, основной деятельностью которых является работа с трудными подростками: школами, комиссиями по делам несовершеннолетних, отделами по молодежной политике, психологическими центрами, духовными лицами и т.д.

В течение 2007-2008 годов одним из приоритетных направлений комплектования муниципальных библиотек было определено приобретение изданий по физической культуре и спорту, здоровому образу жизни. За этот период за счет средств областного бюджета для муниципальных библиотек было закуплено свыше 3 000 экз. на сумму более 400,0 тыс. руб.

В библиотеках накоплен достаточный опыт деятельности в данном направлении. Используются как традиционные, так и инновационные формы библиотечной работы.

Например, в 2008 г. в рамках городского комплексного плана мероприятий по противодействию злоупотреблению наркотическими средствами в ЦБС г. Волгодонска проведен цикл различных мероприятий, среди них семинар-практикум «Практические аспекты организации и проведения мероприятий по профилактике социально-негативных явлений».

Профилактика беспризорности, правонарушения среди детей и молодежи должна стать традиционным направлением в работе библиотек. Обращаем внимание на то, что работа библиотек с данной категорией молодежи требует создания целевых программ.

Примером одной из удачных программ является программа «Мир без наркотиков» в ЦБС г. Волгодонска.

Проблемы распространения ВИЧ-инфекций одна из самых острых болевых точек, которая вытекает из проблем молодежной преступности и наркомании, т. к. именно не благополучные дети и подростки своим большинством относятся к группе риска по заражению СПИД.

Можно отметить в этой связи деятельность ЦБС г. Волгодонска, где открыт городской Единый информационный центр по проблемам организации профилактической работы (ЕИЦПОПР). Цель создания Центра - информационная поддержка и предоставление материалов, а так же консультационная помощь при подготовке и проведении профилактической работы с молодежью, в т. ч. работа с «трудной молодежью», проведен «круглый стол» по вопросам борьбы с наркотической зависимостью, употребления алкоголя и табакокурения «Знать, откуда исходит опасность».

В городе Ростове-на-Дону в БиЦ им. Герцена регулярно проводятся информационные акции «Нежелание знать о СПИДе не значит, что его нет, и он Вам не угрожает». В план работы библиотек города заложен долгосрочный проект «Молодежь Ростова за здоровый образ жизни». Для более эффективной работы библиотечных специалистов с категорией «трудная молодежь» следует обратить внимание на следующие позиции:

1. Систематически формировать фонд по данной тематике и СПА.
2. Регулярно проводить мониторинг чтения и интересов молодежи.
3. Всесторонне использовать возможности библиотечно- информационных центров.
4. Планировать в рамках системы повышения квалификации персонала обучение специалистов ведущих профилактическую работу среди молодежи в библиотеках.
5. Активно осуществлять поиск и использование нестандартных, популярных среди молодежи форм работы.
6. Осуществлять издательскую деятельность по данной тематике.
7. Координировать деятельность с учебными заведениями, учреждениями, СМИ и общественными и религиозными организациями.

Для качественной и эффективной реализации поставленных задач в работе с молодежью еще раз следует отметить значимость основных, приоритетных направлений в деятельности муниципальных библиотек:

- Работа муниципальных библиотек Ростовской области должна вестись в соответствии с указанными выше нормативно-законодательными актами.

- При разработке целевых библиотечных программ по работе с детьми и молодежью необходимо учитывать рекомендации и направления деятельности местных молодежных организаций и координировать работу со специалистами по делам молодежи органов местного самоуправления.

- Для обслуживания молодежи в каждом муниципальном районе (городском округе) на базе межпоселенческой или центральной библиотеки при наличии определенных условий целесообразно выделить специализированного структурного подразделения по работе с молодежью.

- При комплектовании фондов муниципальных библиотек области книгами и периодическими изданиями необходимо учитывать рекомендации ведущих федеральных библиотек, социальные нормативы и рекомендациям модельного стандарта юношеской библиотеки.

Муниципальные библиотеки должны полнее использовать информационные ресурсы библиотечно-информационных центров, так как они позволяют организовать обслуживание молодежи на современном уровне. Использование информационных молодежных ресурсов,

расположенных в сети Интернет, значительно расширит возможности в привлечении и обслуживании молодых пользователей. Список наиболее популярных и значимых Интернет-ресурсов представлен в (приложении № 13)

С опытом работы муниципальных библиотек, представленных в данных методических рекомендациях более подробно можно ознакомиться непосредственно в указанных библиотеках. Контактная информация представлена на сайте «Библиотеки Дона-online: ресурсы и услуги» (www.donlib-online.dspl.ru)

При организации библиотечного обслуживания молодежи рекомендуем муниципальным библиотекам области отражать как минимум те приоритетные направления, которые представлены в данных методических рекомендациях.

Основные понятия и термины, используемые в настоящих Методических рекомендациях.

В соответствии с федеральным и областным законодательством в отношении настоящих методических рекомендаций понятия и термины используются в следующих значениях:

Молодежная политика - деятельность органов государственной власти области и органов местного самоуправления, направленных на создание необходимых условий для самореализации молодых людей, выбора ими своего жизненного пути, ответственного участия во всех сферах жизнедеятельности региона;

Молодежь (молодые граждане) - лица в возрасте от 14 до 30 лет;

Молодежное общественное объединение - это объединение граждан в возрасте до 30 лет, объединившихся на основе общности интересов для осуществления совместной деятельности, направленной на удовлетворение духовных и иных нематериальных потребностей, социальное становление и развитие членов объединения, а также в целях защиты своих прав и свобод;

Молодая семья - семья в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей - без ограничения продолжительности брака) при условии, если один из супругов не достиг 30-летнего возраста, а также неполные семьи с детьми, в которых мать или отец не достигли 30-летнего возраста;

Молодежные общественные объединения – молодежные объединения граждан в возрасте до 30 лет, объединившиеся на основе общности интересов.

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 18 декабря 2006 г. N 1760-р

(в ред. распоряжений Правительства РФ от 12.03.2008 N 301-р,
от 28.02.2009 N 251-р)

1. Утвердить прилагаемую Стратегию государственной молодежной политики в Российской Федерации (далее - Стратегия).

2. Установить, что Минспорттуризм России разрабатывает с участием молодежных общественных объединений комплекс мероприятий по реализации Стратегии и обеспечивает контроль их исполнения.

(п. 2 в ред. распоряжения Правительства РФ от 28.02.2009 N 251-р)

3. Рекомендовать федеральным органам исполнительной власти и органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации учитывать положения Стратегии при принятии мер по реализации государственной молодежной политики.

Председатель Правительства
Российской Федерации
М.ФРАДКОВ

Утверждена
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 18 декабря 2006 г. N 1760-р

СТРАТЕГИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(в ред. распоряжений Правительства РФ от 12.03.2008 N 301-р,
от 28.02.2009 N 251-р)

I. Основные положения и цель Стратегии

Стратегия государственной молодежной политики (далее - Стратегия) разработана на период до 2016 года и определяет совокупность приоритетных направлений, ориентированных на молодежь, включающих задачи, связанные с участием молодежи в реализации приоритетных национальных проектов.

II. Предпосылки принятия Стратегии

Государственная молодежная политика является системой формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности.

Государственная молодежная политика формируется и реализуется органами государственной власти и местного самоуправления при участии молодежных и детских общественных объединений, неправительственных организаций и иных юридических и физических лиц.

Настоящая Стратегия ориентирована преимущественно на граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет, в том числе на молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, а также на молодые семьи.

В связи со стремительным старением населения и неблагоприятными демографическими тенденциями сегодняшние 10 - 25-летние жители страны станут основным трудовым ресурсом России, их трудовая деятельность - источником средств для социального обеспечения детей, инвалидов и старшего поколения.

От позиции молодежи в общественно-политической жизни, ее уверенности в завтрашнем дне и активности будет зависеть темп продвижения России по пути демократических преобразований. Именно молодые люди должны быть готовы к противостоянию политическим манипуляциям и экстремистским призывам. Результаты исследований показывают, что молодежь в целом аполитична. В выборах федерального уровня участвует менее половины молодых россиян, лишь 33 процента молодых граждан в возрасте до 35 лет интересуются политикой. Только 2,7 процента молодых людей принимают участие в деятельности общественных организаций.

В условиях глобализации и вынужденного притока мигрантов молодежь призвана выступить проводником идеологии толерантности, развития российской культуры и укрепления межпоколенческих и межнациональных отношений. Однако в настоящий момент 35 процентов молодых людей в возрасте 18 - 35 лет испытывают раздражение или

неприязнь к представителям иной национальности, 51 процент одобрили бы решение о выселении за пределы региона некоторых национальных групп.

В Российской Федерации высок уровень безработицы среди молодых людей в возрасте 15 - 24 лет (6,4 процента).

Начиная с 90-х годов прошлого века число молодых пар, которые проживали без юридического оформления брака, увеличилось до 3 миллионов, что привело к реальному росту внебрачных детей и увеличению количества неполных семей.

Одной из наиболее острых проблем, которая встает перед молодежью и обществом, является жилищное обеспечение. Несмотря на модернизацию и реформирование жилищно-коммунального хозяйства, проблемы, вызванные старением жилого фонда и неразвитостью форм найма жилья, провоцируют рост цен и арендной платы за жилье в Российской Федерации. Процентные ставки по ипотечным кредитам остаются недоступными для молодых людей.

Очевидно, что молодежь в значительной части обладает тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, который выгодно отличает ее от других групп населения. Именно молодые люди быстрее приспосабливаются к новым условиям жизни. В то же время перед российским обществом стоит вопрос о необходимости минимизации издержек и потерь, которые несет Россия из-за проблем, связанных с социализацией молодых людей и интеграцией их в единое экономическое, политическое и социокультурное пространство.

Проведенный анализ и прогноз условий развития России, а также проблемы молодежи в ближайшие десятилетия выдвигают требования по выработке нового стратегического подхода к государственной молодежной политике.

III. Цель и принципы реализации Стратегии

Целью государственной молодежной политики является развитие и реализация потенциала молодежи в интересах России.

Государственная молодежная политика разрабатывается и реализуется в Российской Федерации с учетом социально-экономического развития страны на основе следующих принципов:

- выделение приоритетных направлений;
- учет интересов и потребностей различных групп молодежи;
- участие молодых граждан в разработке и реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики;
- взаимодействие государства, институтов гражданского общества и представителей бизнеса;
- информационная открытость;
- независимость оценки результатов Стратегии.

Стратегия рассматривает приоритетные направления в качестве системообразующих государственной молодежной политики в России.

Проекты, разработанные для реализации приоритетных направлений, будут обращены ко всей молодежи России, откроют возможности для равного участия в них всех молодых людей независимо от пола, национальности, профессии, места жительства и социального статуса, предоставят молодежи возможности деятельности, которые более всего соответствуют ее интересам.

IV. Приоритетные направления государственной молодежной политики

Учитывая масштаб задач, стоящих перед страной, и объективную ограниченность ресурсов развития, приоритетными должны стать такие направления, работа по которым

обеспечит создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, а также возможности для самостоятельного и эффективного решения молодыми людьми возникающих проблем. Такой подход будет способствовать взаимосвязанному улучшению качества жизни молодого поколения и развитию страны в целом.

Учитывая тенденции социально-экономического и общественно-политического развития России на среднесрочную перспективу, государственная молодежная политика в Российской Федерации будет реализована по следующим приоритетным направлениям:

вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития;

развитие созидательной активности молодежи;

интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

Государственная молодежная политика призвана объединить государственные и негосударственные ресурсы, что предполагает межведомственный характер взаимодействия в целях:

системного вовлечения молодежи в общественную жизнь и развития навыков самостоятельной жизнедеятельности молодых жителей страны, информирования всех молодых людей о возможностях их развития в России и в мировом сообществе, а также культуры применения созданных в стране возможностей личностного и общественного развития, что позволит молодому человеку полнее реализовать свой потенциал, укрепит его уверенность в своих силах и своем будущем;

выявления, продвижения, поддержки активности молодежи и ее достижений в социально-экономической, общественно-политической, творческой и спортивной сферах, что даст возможность молодым людям проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание в России;

вовлечения в полноценную жизнь молодых людей, которые испытывают проблемы с интеграцией в обществе, - инвалидов, выпускников образовательных учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, специальных (коррекционных) образовательных учреждений для обучающихся воспитанников с отклонениями в развитии и специальных учебно-воспитательных учреждений закрытого типа, жертв насилия, военных действий и катастроф, переселенцев и мигрантов, лиц, освободившихся из мест лишения свободы, представителей коренных и малочисленных народов, а также молодых людей и семей, оказавшихся в социально опасном положении, безработных, ВИЧ-инфицированных и молодых людей, зависимых от употребления психоактивных веществ.

Такая система приоритетных направлений государственной молодежной политики обеспечит улучшение положения молодых людей, приведет к увеличению вклада молодежи в конкурентоспособность страны и вместе с тем компенсирует и минимизирует последствия ошибок, объективно свойственных молодым людям.

Для реализации приоритетного направления, включающего вовлечение молодежи в общественную жизнь и ее информирование о потенциальных возможностях развития в России, предусмотрены следующие проекты:

"Российская молодежная информационная сеть "Новый взгляд";

"Доброволец России";

"Карьера";

"Молодая семья России".

Основными целями проекта "Российская молодежная информационная сеть "Новый взгляд" являются:

вовлечение молодежи в процессы поиска, создания, применения, распространения и популяризации актуальной информации и ценностей, необходимых для эффективной жизни в российском обществе;

развитие механизмов и форм трансляции информации, актуальной для жизни молодежи, в молодежные аудитории;

развитие положительного отношения молодежи к позитивным ценностям российского общества;

формирование и продвижение образа успешного молодого россиянина.

Указанный проект адресован молодым гражданам Российской Федерации, их родителям и сотрудникам учреждений, работающим с молодежью.

Основными видами работ в рамках данного проекта являются:

развитие системы информирования и программ социального просвещения по всему спектру вопросов жизни молодежи в обществе (здоровье, спорт, образование, жилье, досуг, труд, карьера, общественная и личная жизнь, семья, международные отношения и жизнь молодежи в других странах и др.);

развитие информационно-консалтинговой помощи молодежи;

развитие молодежных информационных проектов и программ;

популяризация ценностей российского общества (здоровье, труд, семья, толерантность, права человека, Родина, патриотизм, служение Отечеству, активная жизненная и гражданская позиция и ответственность) средствами социальной рекламы;

разработка и распространение информационных ресурсов и социальной рекламы силами молодых граждан;

разработка специальных проектов, предоставляющих равные возможности молодежи, проживающей в сельских и удаленных районах, в поиске, применении и распространении актуальной информации;

участие в международных информационных молодежных проектах, направленных на взаимное проникновение ценностей российской и мировой культуры.

Основными целями проекта "Доброволец России" являются:

мотивация молодых людей к оказанию помощи, проявлению действенной инициативы в решении проблем людей, нуждающихся в помощи и поддержке;

формирование механизмов вовлечения молодых людей в многообразную общественную деятельность, направленную на улучшение качества жизни молодых россиян;

развитие и поддержка молодежных инициатив, направленных на организацию добровольческого труда молодежи.

Основными видами работы по реализации указанного направления являются:

развитие и поддержка общественных организаций и молодежных объединений;

формирование информационных банков данных о потребностях и возможностях организации добровольческого труда молодежи в регионах России и за рубежом;

привлечение молодежи к добровольческому труду в регионах России и за рубежом в сферах массового молодежного спорта, туризма и досуга молодежи.

Указанный проект адресован каждому молодому человеку в возрасте от 14 до 25 лет, живущему в Российской Федерации.

В результате этой работы формируется открытая и доступная для молодых людей система поддержки инициатив молодежи, направленных на решение задач улучшения качества жизни в России. Кроме того, молодые люди получают возможность проявить себя и осознать свою востребованность в обществе.

Основными целями проекта "Карьера" являются:

самоопределение молодежи на рынке труда;

развитие моделей и форм вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность, направленную на решение вопросов самообеспечения молодежи.

Для достижения этих целей будут реализованы разработанные мероприятия, направленные:

на вовлечение молодежи в деятельность трудовых объединений, студенческих отрядов, молодежных бирж труда и других форм занятости молодежи;

на внедрение форм и технологий профессионального и социально-правового просвещения и ориентирования молодежи, помощи в планировании и развитии эффективной карьеры молодежи на рынке труда;

на внедрение эффективных программ развития социальной компетентности молодежи, необходимой для продвижения на рынке труда;

на развитие взаимодействия субъектов рынка труда в решении вопросов трудоустройства молодых людей;

на создание условий для максимально гибкого включения молодого человека в новые для себя виды деятельности и на обеспечение его законных прав и интересов;

на поддержку и популяризацию инициатив и начинаний молодежи в социально-экономической сфере, сфере технологий и научно-промышленных разработок.

Указанный проект адресован молодым людям от 14 до 30 лет, участникам рынка труда.

По видам и сложности работ, которые может выполнять молодой человек в соответствии с российским законодательством, аудитория этого проекта может быть условно разделена на следующие группы:

от 14 до 18 лет - несовершеннолетние участники, выполняющие временные работы на основе частичной занятости и ответственности;

от 18 до 30 лет - совершеннолетние участники, в основном обучающиеся, и студенты, занятые на сезонных и временных работах, а также участники, частично занятые во время учебы;

молодые люди, получившие профессиональное образование и осуществляющие поиск 1-го рабочего места.

По отношению к 1-й группе предусматривается оказание содействия в организации трудовой практики и приобщение молодых людей к труду и решению задач самообеспечения.

В отношении 2-й группы молодежи будут поддержаны мероприятия, направленные на построение эффективных самостоятельных взаимоотношений с участниками рынка труда, стимулирование развития творческой активности молодежи и ее ответственности за свое будущее.

Применительно к 3-й группе внедряются эффективные формы и механизмы взаимодействия субъектов рынков труда в решении вопросов трудоустройства молодежи.

Основными целями проекта "Молодая семья России" являются:

укрепление института молодой семьи;

увеличение количества благополучных семей в России;

пропаганда ответственного родительства.

К задачам, решаемым в рамках проекта, относятся:

пропаганда семейных ценностей среди молодежи;

формирование механизмов поддержки молодой семьи, в том числе создание стартовых возможностей для становления молодой семьи;

подготовка детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, к созданию благополучной семьи;

содействие в обеспечении жильем молодых семей.

Указанный проект адресован молодым жителям России и молодым семьям.

В целях реализации этого проекта планируется проведение и широкое освещение в средствах массовой информации мероприятий, демонстрирующих и пропагандирующих ценности семейной жизни для молодых людей, а также создание условий для стимулирования частичной занятости молодых родителей, воспитывающих малолетних детей.

Для реализации приоритетного направления, включающего развитие созидательной активности молодежи, предусмотрены проекты "Команда" и "Успех в твоих руках".

Основными целями проекта "Команда" являются:

обеспечение участия молодежи в процессе коллективного управления общественной жизнедеятельностью и в процессе самоуправления - собственной жизнедеятельностью;
развитие у молодых людей положительных навыков индивидуального и коллективного управления общественной жизнью;

вовлечение молодежи в общественно-политическую жизнь общества.

К задачам, решаемым в рамках этого проекта, относятся:

распространение эффективных моделей и форм участия молодежи в управлении общественной жизнью;

развитие моделей и программ подготовки лидеров молодежи;

привлечение молодежи к участию в общественной и общественно-политической жизни, вовлечение молодых людей в деятельность органов самоуправления в различных сферах жизни общества;

привлечение молодых людей к работе в исполнительных и представительных органах власти;

привлечение молодежи к участию в проектной, управленческой, исследовательской деятельности;

популяризация идей участия молодежи в общественной и общественно-политической жизни;

привлечение молодежи к участию в выборах законодательных органов власти;

поддержка молодежных общественных организаций и объединений;

включение молодых людей в международные проекты по подготовке лидеров молодежных общественных объединений и работу международных молодежных органов.

Указанный проект адресован российской молодежи в возрасте до 25 лет.

Основной целью проекта "Успех в твоих руках" является выявление и продвижение талантливой молодежи и использование продуктов ее инновационной деятельности.

Для достижения этой цели планируется осуществить:

поддержку способной, инициативной и талантливой молодежи;

развитие молодежного предпринимательства и деловой активности молодежи;

поощрение молодежи за ее разработки и исследования проблем, имеющих значение для развития страны;

привлечение молодежи в творческие, научные и спортивные объединения;

внедрение системы развивающих, ролевых, спортивных игр, конкурсов и фестивалей по профилям деятельности и интересам молодежи;

вовлечение российской молодежи в инновационные международные проекты в сфере образования, науки, культуры, технологий;

популяризацию и пропаганду успехов российской молодежи в мировом сообществе.

Указанный проект рассматривает в качестве адресата всех молодых граждан Российской Федерации, обладающих мотивацией к деятельности в общественно-политической, социально-экономической и социокультурной жизни.

Для реализации приоритетного направления, включающего интеграцию молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества, предусмотрен проект "Шаг навстречу".

Основными целями проекта "Шаг навстречу" являются:

оказание помощи молодым людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, в интеграции в общество;

вовлечение молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в общественную, социально-экономическую и культурную жизнь общества;

развитие и популяризация в молодежной среде идей толерантности и содействия людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Основными видами работ по реализации указанного направления являются следующие:

выявление типичных и вновь складывающихся групп молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации;

развитие моделей и направлений адресной мобильной социальной помощи молодым людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации;

развитие групп самопомощи и взаимной поддержки молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;

распространение для молодых людей, испытывающих трудности в интеграции, программ развития навыков и умений самостоятельной жизни;

поддержка молодежных проектов, направленных на вовлечение молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в общественную, социально-экономическую и культурную жизнь и улучшение их положения в обществе.

Указанный проект адресован молодым людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, участниками же должна стать российская молодежь в возрасте до 30 лет.

V. Механизм реализации Стратегии

Для достижения целей настоящей Стратегии требуется внедрение механизмов прямого взаимодействия с молодежью, обеспечивающих высокую результативность и оперативность в управлении процессами, протекающими в молодежной среде.

В этой связи приоритетными направлениями настоящей Стратегии предусмотрены проекты, которые будут реализованы на федеральном и региональном уровнях. В рамках проектов на федеральном уровне поддерживаются мероприятия, ориентированные на всю молодежь страны, в том числе массовые кампании, программы, конкурсы, всероссийские молодежные акции. В рамках проекта на региональном уровне будут созданы условия для решения задач, определяемых настоящей Стратегией и среднесрочной программой социально-экономического развития Российской Федерации.

Для каждого проекта Министерством спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации с участием уполномоченных органов по работе с молодежью субъектов Российской Федерации разрабатывается технико-экономическое обоснование, которое будет содержать цели соответствующего приоритетного направления Стратегии, основные федеральные и региональные приоритеты и значения индикаторов государственной молодежной политики. К этой работе будут привлечены научные и молодежные общественные организации.

(в ред. распоряжений Правительства РФ от 12.03.2008 N 301-р, от 28.02.2009 N 251-р)

Для привлечения исполнителей приоритетного направления, прежде всего из числа уполномоченных органов по работе с молодежью субъектов Российской Федерации и общественных организаций, работающих в молодежной сфере, будут проведены конкурсы. Предметом конкурсного отбора станут проекты и мероприятия, направленные на решение одной или нескольких задач, определяемых Стратегией и соответствующими приоритетными направлениями. К организации и проведению конкурсного отбора будут привлечены ведущие эксперты из числа государственных, общественных, научных организаций, имеющих большой опыт работы в области молодежной политики.

Информация о поддержанных проектах, об организациях победителях, ожидаемых результатах и о сроках их реализации будет доведена до сведения широкой общественности, в том числе в рамках работы создаваемой российской информационной молодежной сети.

На федеральном уровне за реализацию приоритетных направлений Стратегии отвечает Министерством спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации во взаимодействии с институтами гражданского общества и научной общественностью. На региональном уровне - уполномоченный орган по работе с молодежью субъекта Российской Федерации.

(в ред. распоряжений Правительства РФ от 12.03.2008 N 301-р, от 28.02.2009 N 251-р)

VI. Условия, необходимые для реализации Стратегии

Для достижения целей и решения задач, определяемых Стратегией, требуется создание организационно-правовых и материально-финансовых условий.

В соответствии с положениями настоящей Стратегии необходимо внесение изменений и дополнений в нормативные правовые акты, направленные на совершенствование механизмов взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики, на создание условий для поддержки деятельности молодежных общественных объединений, а также на создание условий для молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, и молодых семей.

Для реализации Стратегии необходимо формирование кадрового потенциала государственной молодежной политики и негосударственных организаций, что предполагает:

- уточнение государственных образовательных стандартов по перечню специальностей, представленных в системе органов и организаций, реализующих государственную молодежную политику;

- пересмотр тарифно-квалификационных требований к специалистам, работающим в сфере государственной молодежной политики;

- совершенствование системы подготовки кадров в сфере государственной молодежной политики в рамках проведения единой государственной политики в области образования на базе действующей сети образовательных учреждений.

В целях обеспечения эффективной реализации мер государственной молодежной политики необходимо установить систему критериев и показателей оценки ее результативности, которая должна показывать взаимосвязь между мерами государственной молодежной политики и изменениями в положении молодежи. Разработка такой системы потребует модернизацию государственной статистики в области государственной молодежной политики, в частности разработку и пересмотр сложившихся требований и параметров информации, характеризующей положение молодежи в основных сферах социально-экономической жизни России.

Мероприятия по реализации Стратегии будут осуществляться из следующих основных источников:

- федеральный бюджет;

- бюджет субъекта Российской Федерации;

- внебюджетные средства.

Финансирование мероприятий по реализации Стратегии осуществляется в пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной молодежной политики федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий год, в том числе путем предоставления в установленном порядке субсидий субъектам Российской Федерации и организациям любых организационно-правовых форм.

VII. Результаты реализации государственной молодежной политики и оценка ее эффективности

Главным результатом реализации Стратегии должны стать улучшение положения молодежи в обществе и, как следствие, увеличение вклада молодых людей в развитие страны.

К ожидаемым результатам улучшения положения молодежи относятся повышение уровня здоровья и качества образовательных услуг, доходов молодых людей в сравнении с предыдущим периодом и доходами взрослого населения.

Результатом вклада молодежи в социально-экономическое, общественно-политическое и социокультурное развитие страны являются:

повышение числа молодых людей, получивших образование (не ниже среднего профессионального);

сокращение числа молодых людей, имеющих крайне низкий уровень доходов и живущих ниже прожиточного минимума;

сокращение уровня безработицы в молодежной среде;

снижение уровня правонарушений среди молодежи;

повышение деловой, предпринимательской, творческой, спортивной активности молодежи;

повышение уровня самоорганизации и самоуправления молодежи в жизни общества;

увеличение числа молодых людей, участвующих в выборах органов власти всех уровней.

В числе первоочередных мер по реализации Стратегии рассматривается разработка российской системы оценки эффективности государственной молодежной политики и положения молодежи в России, число критериев которой с учетом включенных в них индикаторов будет уточнено в результате ее формирования. В качестве основного критерия оценки эффективности государственной молодежной политики будет рассматриваться влияние предпринимаемых мер на улучшение положения молодежи в российском обществе, на динамику и качество ее общественной и социально-экономической активности.

Поскольку Стратегия носит комплексный характер, предполагается разработка системы измерителей, позволяющих сопоставить качественное улучшение положения молодежи с общими показателями развития ситуации в стране.

Источником исходной информации станут данные мониторингов положения молодежи в России, качественных оценок роли и места государственной молодежной политики в улучшении этого положения, предоставляемых всеми ее адресатами и участниками.

Формируемая система измерения и измерителей обеспечит возможность осуществления оперативного анализа мер Стратегии, прогнозирования положения молодежи и выявления актуальных задач государственной молодежной политики на краткосрочную и среднесрочную перспективу.

Помимо этого будут внесены коррективы и изменения в систему сбора данных государственного статистического наблюдения в части, отражающей актуальные задачи и приоритеты государственной молодежной политики, обоснованные настоящей Стратегией.

VIII. Заключительные положения

В условиях модернизации общества и растущих требований к человеческому капиталу государственная молодежная политика должна стать инструментом развития и преобразования страны. Это требует от всех участников процесса социального становления молодежи разработки и последовательной реализации подходов, ориентированных на прямое вовлечение молодых людей в решение собственных проблем и общенациональных задач.

Задачи государственной молодежной политики такого масштаба могут быть решены только посредством применения проектного подхода, формирования системы российских молодежных проектов, основанных на приоритетных направлениях Стратегии, понятных и востребованных в молодежной среде и обществе.

Все это в конечном итоге сформирует устойчивые условия для самоорганизации молодежи и всего населения, развития инициатив, отвечающих масштабам задач, стоящих

перед Россией, роста благосостояния граждан и совершенствования общественных отношений.

**«Национальная программа поддержки и развития чтения», разработанная
Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям совместно
с Российским книжным союзом**

**Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям
Российский Книжный Союз**

ВВЕДЕНИЕ

Необходимость комплексной модернизации в России обусловлена тем, чтобы в условиях глобализации качество жизни в нашей стране соответствовало общепризнанным мировым стандартам и Россия могла успешно конкурировать в рамках мировой политики и экономики с другими странами и в то же время конструктивно взаимодействовать с ними. Реализации этих целей препятствует недостаток конструктивных идей, знаний и информации, циркулирующей во всех слоях российского общества, а сравнительно низкий уровень общекультурной компетентности всего населения (в том числе политического класса, бизнес-сообщества, управленческого звена) недостаточен для успешного решения накопленных сложных проблем.

Возрастающий дефицит знаний и конструктивных идей в российском обществе (на фоне других существующих острых общесистемных проблем) во многом обусловлен снижением интереса к чтению у населения. Современная ситуация в этом отношении характеризуется как системный кризис читательской культуры, когда страна подошла к критическому пределу пренебрежения чтением.

Такое положение сопряжено с большим социальным риском, поскольку чтение представляет собой важнейший способ освоения жизненно значимой информации, без него немислима интеграция личности в многонациональную и многослойную российскую культуру, понимаемую как весь комплекс духовных, материальных, интеллектуальных и эмоциональных черт; образа жизни; основных прав человека; систем мировоззрения, т. е. ценностей, норм, традиций, образования, характеризующих общество. В то же время от уровня культурной компетентности граждан во многом зависят экономика, политика, национальная безопасность и конкурентоспособность страны.

Определенное снижение интереса к чтению – это сегодня общемировая тенденция, и во многих странах предпринимаются активные попытки этому противодействовать, исходя из понимания роли чтения для развития любой страны.

Опыт этих стран свидетельствует о том, что изменить ситуацию к лучшему можно. Однако поддержание высокого уровня письменной и устной культуры требует постоянных, неослабевающих усилий, а также наличия эффективных институтов развития и поддержки читательской (и писательской) культуры.

Сегодня в переходном российском обществе главная задача заключается в том, чтобы вызвать у подрастающего поколения интерес к чтению и вернуть в ранг активных читателей многочисленные группы сравнительно образованных работающих россиян, которые определяют настоящее России, закладывают основы ее будущего и которые по разным причинам почти перестали читать за последние 20 лет. Иными словами, необходимо создать в стране условия для массовой интенсификации процессов чтения, повышения качества и разнообразия прочитываемой литературы во всех областях знаний, обмена мнениями о прочитанном, для роста престижности чтения как культурной ценности.

В Национальной программе поддержки и развития чтения феномен чтения рассматривается комплексно, на широком фоне социокультурных процессов и проблем, с которыми Россия как переходное общество сталкивается в контексте проводимых

политических и экономических реформ, глобализации, развития информационного общества.

Реализация Программы поможет существенным образом изменить и в обществе, и в государственных структурах отношение к книжной, читательской культуре и стать стартовой площадкой для планомерного и логически последовательного формирования и осуществления эффективной национальной политики в области поддержки и развития чтения силами государственных структур, общественных объединений и бизнеса.

Реализация такой политики приведет к повышению интеллектуального потенциала нации, станет важным инструментом сохранения и развития культуры России, поддержания и приумножения богатства родного языка, что будет способствовать решению жизненно важных проблем, достижению стратегических целей развития страны

Наименование Программы	Национальная программа поддержки и развития чтения
Заказчики	Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям Российский книжный союз
Основные разработчики Программы	Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества ООО «Стратегика»
Цели и задачи Программы	<p>Цель разработки и реализации Национальной программы поддержки и развития чтения заключается в повышении культурной компетентности членов общества за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Повышения читательской компетентности, понимаемой как совокупность знаний и навыков, позволяющих человеку отбирать, понимать, организовывать информацию, представленную в печатной (письменной) форме и успешно ее использовать в личных и общественных целях • Роста читательской активности (охвата и интенсивности) граждан – субъектов чтения, доведения ее до уровня, соответствующего успешной адаптации в сложном, динамичном обществе переходного типа <p>ЗАДАЧИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Упорядочение социокультурного пространства чтения и укрепление основных институтов, составляющих инфраструктуру поддержки и развития чтения – библиотек, образовательных и культурно-просветительских учреждений, книжной индустрии, индустрии производства и распространения иных видов контента различными средствами (газеты, журналы, документы и т.п.), системы популяризации чтения, системы подготовки кадров для инфраструктуры чтения, системы научно-методического изучения проблем чтения • Создание системы эффективного информационного обмена между институтами инфраструктуры чтения, а также между институтами и системой управления, обеспечивающего упорядочение соответствующего социокультурного пространства • Создание системы управления инфраструктурой поддержки и развития чтения, т.е. эффективных механизмов координации и кооперации ведомств и институтов, формирующих и реализующих политику в области чтения
Важнейшие целевые индикаторы и результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение культурной компетентности граждан до уровня, сопоставимого с развитыми и активно развивающимися странами • Повышение читательской компетентности граждан до уровня, сопоставимого с развитыми и активно развивающимися странами • Рост читательской активности (охвата и интенсивности) населения до уровня, соответствующего успешной адаптации в сложном, динамичном обществе переходного типа (доля читающего населения, доля активно читающего населения) • Увеличение доли граждан, вовлеченных в систему повышения читательской компетентности и удовлетворенных результатами обучения • Увеличение доли граждан, участвующих в эффективных мероприятиях популяризации чтения • Увеличение доли граждан, а также институциональных потребителей контента, удовлетворенных качеством и разнообразием используемого контента • Увеличение доли граждан, а также институциональных потребителей контента,

	удовлетворенных доступностью используемого контента
Сроки и этапы реализации Программы	2007–2020 годы 1 этап – 2007–2010 гг. 2 этап – 2011–2015 гг. 3 этап – 2016–2020 гг.

РАЗДЕЛ 1 ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Для реализации Национальной программы поддержки и развития чтения в России есть необходимые условия и ресурсы:

- существуют институциональные структуры, предназначенные для хранения и распространения печатной продукции и письменных документов (библиотеки, учебные и научные учреждения, издательства, книжная торговля, архивы);
- имеется в наличии огромный объем социально значимой информации, который в упорядоченном виде хранится в рамках этих структур;
- в стране активно работают профессиональные литераторы – журналисты, писатели, переводчики, литературные критики, литературоведы – и их общественные объединения;
- государственные и частные издательства регулярно поставляют на рынок книги, журналы, газеты;
- специализированные магазины, отделы супермаркетов, киоски представляют читателям широкие возможности в приобретении нужной им печатной продукции;
- регулярно проводятся книжные ярмарки и выставки;
- в стране есть читательская группа, ориентированная на чтение серьезной литературы – профессиональной и художественной; есть также общественные объединения книголюбов и самодельных литераторов;
- в стране есть необходимый потенциал средств массовой информации, который может быть использован для пропаганды чтения;
- в стране есть развитая сеть образовательных учреждений и библиотек;
- в обществе не до конца утрачены богатые литературные традиции и желание передать их подрастающему поколению.

Реализация Национальной программы поддержки и развития чтения поможет объединить в рамки единой государственной политики в области чтения и усилить имеющиеся, но слабо связанные между собой ресурсы и ориентировать членов общества на решение одной из важнейших национальных задач.

БИБЛИОТЕКИ

Библиотека – это единственный социальный институт, где отслеживается национальный репертуар печати и приобретаются с возможно большей полнотой выходящие в стране издания с тем, чтобы предоставлять их в общественное пользование, в основном бесплатно. В условиях регионализации всех институциональных сфер и низкой покупательной способности членов общества (особенно в малых городах и на селе), библиотеки становятся одним из основных социальных институтов, который мог бы взять на себя значительную долю ответственности за обеспечение доступности информации в такой масштабной стране, как Россия. Тем более что посещаемость библиотек (около 1 млрд. посещений в год) в три раза выше по сравнению с остальными учреждениями культуры вместе взятыми.

В РФ в настоящее время действуют более 130 тысяч библиотек различных типов и видов, и это число остается стабильным благодаря усилиям профессионального сообщества. В целом, несмотря на все сложности переходного периода, библиотеки составляют одну из немногих систем в области культуры, образования и науки, которая в значительной степени сохранила свой кадровый и организационный потенциал.

Федеральные и региональные универсальные научные, публичные и вузовские библиотеки (всего около 1000 единиц) в целом развиваются в соответствии с мировыми стандартами и в большинстве отвечают современным требованиям информатизации. На базе Национального информационно-библиотечного центра «Либнет» создается Сводный каталог библиотек России на основе самых современных технологий корпоративного формирования базы метаданных. В стране трудятся несколько сотен тысяч библиотечных работников, большинство из которых имеют высшее библиотечное или педагогическое образование. Значительный объем накопленных фондов, в первую очередь фондов

крупнейших библиотек, составляет важнейшую неотъемлемую часть национального культурного достояния и информационных ресурсов страны.

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ

На сегодняшний день система общего обязательного образования для многих граждан РФ является первым, а для значительной части – важнейшим институтом социализации. Именно в школе закладываются основы для будущих социальных достижений обучающихся, формируются их личность, отношение к себе и окружающим, культурная компетентность. От состояния школы сегодня зависит дальнейшая судьба отечественных науки, экономики, искусства и общества в целом. Система обязательного образования пока остается единственной институциональной структурой, несущей ответственность за развитие базовых компетенций населения.

В рамках этого социального института накоплен значительный опыт, имеется методологическая база, есть другие ресурсы, необходимые для работы, связанной с развитием читательской компетентности: широкий спектр разработок в области обучения чтению детей, в том числе с ограниченными возможностями (система специальных коррекционных учреждений); более 90% учителей, работающих в области обучения чтению, имеют высшее образование.

Поскольку традиция чтения детям вслух в семье уходит из культуры, школа и школьная библиотека для большинства детей становятся местом, где многие из них впервые знакомятся с книгой. В систему общего обязательного образования в РФ входит развитая сеть учреждений; она охватывает почти 100% населения соответствующих возрастных групп, а следовательно, является основным институтом, формирующим будущие

поколения читателей.

В последние годы система образования претерпевает серьезные изменения, особенно в связи с принятием Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года, которая была разработана на основе документов Государственного совета Российской Федерации от 29 августа 2001 года. Сегодня в обществе осознана ключевая роль системы образования в формировании человеческого капитала, сохранении и укреплении конкурентоспособности страны, обеспечении информационной безопасности государства и граждан. Признана необходимость опережающего (по сравнению с сегодняшними социальными запросами) развития системы образования, переориентирования ее на мировые стандарты, смещения фокуса на развитие компетенций, обеспечивающих обучающимся равные стартовые возможности для дальнейшей интеграции в активную социокультурную жизнь и являющихся неперенным условием непрерывного образования и саморазвития.

СИСТЕМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЧТЕНИЯ

Задачами популяризации чтения, которые должны реализовывать все эти институты, следует считать:

- Содействие формированию благоприятной для продвижения чтения информационной среды и условий доступности людям полезной для жизни и социально необходимой литературы;
- Продвижение лучших образцов литературы (текстов, книг, жанров, типов изданий) в широкие слои читателей;
- Формирование в общественном мнении представлений о ценности и значимости чтения и книжной культуры;
- Создание положительных и привлекательных образов читающего человека, книги, литературы, библиотек, книжных магазинов и других социальных институтов, связанных с чтением;

Вовлечение в активное квалифицированное чтение нечитающих и мало читающих людей.

В России не до конца утрачены традиции популяризации чтения, которые были заложены еще в дореволюционной России, сохранены и развиты в советское время. Это и популяризаторская роль библиотеки, и школы, и общества книголюбов, и книжные ярмарки и фестивали, и литературные музеи. Много делается в современной России и на уровне отдельных проектов.

КНИЖНАЯ ИНДУСТРИЯ

Основная функция книжной индустрии – обеспечивать разнообразие и высокое качество издаваемой литературы и ее эффективное распространение на всей территории страны через каналы книжной торговли. В СССР была создана развитая книжная отрасль, включающая крупные книжные издательства, полиграфическую базу, разветвленную книготорговую сеть, систему подготовки кадров и многое другое. И хотя переход отрасли к рыночным отношениям в конце 80-х – начале 90-х годов XX века неоднозначно сказался на ее развитии (о чем подробно сказано ниже), прогресс в развитии отрасли за прошедшее время заметен.

По числу и разнообразию наименований издаваемых книг (свыше 90 тыс.) Россия превзошла уровень СССР. Объем рынка превысил в 2005 году уровень двух миллиардов долларов США. Привычный книжный дефицит советских времен, когда пользующихся читательским спросом книг в книготорговле не хватало, уступил место широкому разнообразию книжной продукции, особенно в крупных городах. Общее число российских книжных издательств составляет несколько тысяч, крупнейшие из которых одновременно являются крупнейшими издательствами Восточной Европы. В России появились не только успешные книжные магазины, но и сетевые компании, представленные во многих регионах страны. На базе Российской книжной палаты создается национальная библиография книг и других видов изданий, развивается система «Books in print».

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Эффективное функционирование сложной инфраструктуры поддержки и развития чтения требует мощной научно-методической базы. Особенно это актуально для России, традиционно опирающейся на собственные научные и образовательные ресурсы.

В сегодняшней России есть все возможности для научного изучения проблем чтения, грамотности, библиотек, системы образования, книжной отрасли и др. Это и Российская академия наук, и Российская академия образования, и ведущие «отраслевые» вузы – университеты культуры, печати, Литературный институт, общественные организации и др. Значительным научным потенциалом обладают не только национальные библиотеки – РГБ и РНБ, но и многие федеральные и региональные библиотеки.

За годы реформ в отечественной исследовательской практике, в том числе связанной с чтением, произошли многочисленные негативные изменения (подробнее см. ниже). Однако необходимо подчеркнуть значимость тех научных и образовательных учреждений, которые не только сохранили, но и в известной степени приумножили потенциал знаний в этой области. Кроме того, энтузиасты-одиночки, имеющие крайне скудные возможности для финансирования своей деятельности, создают научные и образовательные разработки, не уступающие лучшим образцам из развитых стран.

СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

В России есть сложившаяся система подготовки кадров для нужд отдельных институтов инфраструктуры чтения. Действует разветвленная сеть педагогических вузов и институтов повышения квалификации педагогов, институтов культуры (готовят в том числе библиотекарей), Университет печати, Литературный институт и др.

В ряде учебных заведений страны разработаны инновационные методики подготовки учителей, библиотекарей-педагогов для публичных, школьных, детских, юношеских библиотек, специалистов по детско-юношескому чтению, редакторов-корректоров, маркетологов и т.д.

Хотя в силу целого ряда причин требуется значительное совершенствование системы подготовки кадров (подробнее см. ниже), речь идет именно о модернизации и реформировании, а не о создании системы с нуля.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ЧТЕНИЯ

В дореволюционной России, а затем в СССР была создана достаточно эффективная система управления отдельными институтами, связанными с чтением. Хотя часть этой системы за годы реформ была демонтирована или не смогла выполнять свои функции в изменившихся социально-экономических условиях, существуют предпосылки для сравнительно быстрого восстановления целостного управленческого контура. Это возможно, если государственные органы власти – Минобрнауки, Минкультуры, Роспечать, Роскультура, Рособразование – объединят усилия для формирования и реализации современной государственной политики, систематическим образом связывающей основные составляющие инфраструктуры чтения.

В последние 15 лет и государство, и библиотечное сообщество много сделали для определения ориентиров библиотечной политики. Принятые в 1994 году Федеральные законы «О библиотечном деле» и «Об обязательном экземпляре документов» легли в основу целого свода региональных законов в субъектах Российской Федерации, а также других правовых и нормативных актов. Идет разработка государственных и профессиональных стандартов в области библиотечного дела, в том числе по линии Российской библиотечной ассоциации (РБА). Функционируют основные научно-методические центры на базе 2 национальных, 20 федеральных, а также центральных публичных библиотек во всех субъектах РФ.

В последнее время претерпевает существенные изменения нормативно-правовая база, регулирующая процесс управления системой образования, наделяя все большее количество ее участников значительными полномочиями:

- были приняты поправки к закону «Об образовании», предоставляющие региональным и муниципальным органам управления образованием большую свободу в определении содержания образовательных программ. На институциональном уровне учреждения образования были наделены правом самостоятельно разрабатывать учебный план и выбирать учебные материалы и методики преподавания;
- разрабатываемая концепция развития этнокультурного образования предполагает необходимость адаптации содержания и организации процесса обучения к интересам всех этнических групп, представленных в общеобразовательных учреждениях страны;
- проект Федерального закона «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации» направлен на увеличение роли представителей объединений работодателей в формировании перечней направлений подготовки (специальностей), разработке государственных образовательных стандартов профессионального образования и процедурах контроля качества профессионального образования;
- обозначилась тенденция расширения сферы участия родителей в управлении работой образовательных учреждений.

Возникли национальные ассоциации издателей и распространителей печатной продукции, которые активно заявляют о желании совместно решать не только внутриотраслевые, но и такие социально значимые проблемы, как развитие чтения в российском обществе.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМЫ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕНА ПРОГРАММА

Из сказанного следует, что отдельные институты социокультурного пространства чтения в годы реформ не только сохранились, но даже получили определенное развитие. Однако в целом инфраструктура поддержки и развития чтения в масштабах страны понесла серьезные потери. Более того, Россия подошла к критическому пределу пренебрежения чтением, и на данном этапе можно говорить о начале необратимых процессов разрушения ядра национальной культуры.

Начиная со второй половины XX века объемы информации в каждой стране и в мире в целом стремительно возрастают, ее распространение ускоряется, а многообразие увеличивается. В условиях быстрого формирования глобального информационного общества развитие России все более зависит от содержания, упорядоченности и освоенности информации, циркулирующей в стране.

В усложняющемся и быстро меняющемся российском обществе, как и в других обществах переходного типа, информационные процессы стали менее упорядоченными

как по сравнению с предыдущим (в советское время) состоянием, так и по сравнению с развитыми странами:

- Намного более затруднен информационный обмен между разными регионами России; между разными типами поселений (мегаполис, крупный город, средний город, село), между различными слоями и группами населения, между представителями различных профессий; недостаточен информационный обмен между Россией и другими странами;

- В информационном пространстве страны доминируют источники и каналы получения фрагментарной аудиовизуальной информации, в то время как запросы преобладающей части населения страны на точную и систематизированную письменную (печатную и электронную) информацию не удовлетворяются;

- Необходимое знание своевременно не доходит до массового потребителя в доступных для него формах, а та информация, которой он располагает, оказывается недостаточной, чтобы помочь в решении жизненно важных проблем;

- Обмен жизненно важными сведениями между государством и обществом недостаточен, что мешает широкому участию граждан в решении социально значимых проблем;

- Социально необходимое знание в обществе обновляется медленнее, чем требуется для эффективной социокультурной адаптации его членов.

Эти факторы тормозят развитие России как информационного общества, то есть постиндустриального, с инновационной экономикой, которое адекватно вписывается в современные глобальные процессы и успешно конкурирует в мировой экономике, политике, культуре.

В этих условиях обмен письменной информацией (печатными и электронными публикациями) и чтение, то есть активное освоение письменной информации, играют чрезвычайно важную для развития страны роль, поскольку именно благодаря печатной, главным образом, книжной продукции (в традиционном и электронном виде), письменным документам (рукописи, дневники, переписка – служебная, частная) происходит накопление социально значимой информации и знаний. Чтение – основной и ничем не заменимый источник социального опыта прошлого и настоящего, российского и зарубежного. Все остальные каналы (телевидение, радио, повседневное общение и др.) несут более поверхностную, часто сиюминутную информацию и выполняют вспомогательную роль своего рода «путеводителей», побудителей к поиску достоверной письменной информации, либо предоставляют иллюстрации к событиям прошлого и настоящего.

Чтение – это важнейший способ освоения базовой социально значимой информации – профессионального и бытового знания, культурных ценностей прошлого и настоящего, сведений об исторически непреходящих и текущих событиях, нормативных представлений, – составляющей основу, системное ядро многонациональной и многослойной российской культуры. Чтение также является важнейшим механизмом поддержания этого ядра, имея в виду и профессиональную, и бытовую его составляющие. Чтение является самым мощным механизмом поддержания и приумножения богатства родного языка.

Понимание, оценка и освоение текущих изменений в России и в мире, особенно быстрых в условиях глобализации, интеграция их в контекст уже существующего социокультурного пространства во многом зависят от степени освоенности письменной культуры, зафиксированной в печатной продукции и сконцентрированной в специальных институциональных структурах – учебных и научных учреждениях, библиотеках, архивах, издательствах, агентствах по распространению печатной продукции. А это возможно только при таком уровне читательской компетентности, который обеспечивает эффективность поиска, отбора, организации и осознанность использования членами общества необходимой и значимой для них информации (текстов).

Чтение обеспечивает:

А) в экономической области – углубленное понимание экономических тенденций и их социальных последствий;

Б) в политической области:

- профессиональных политиков – профессиональными знаниями и навыками выработки и контроля над реализацией социально приемлемых решений;

- членов общества – средствами распознавания и избегания манипуляторских интенций политиков;

- в правовой области:

- на профессиональном уровне – накопление и организацию правового опыта, порождаемого в обществе;

- на обыденном уровне – массовый доступ к правовой информации;

Г) на уровне мировоззрения – накопление, обобщение и упорядочение мировоззренческих (философских, религиозных, научных, эстетических) позиций прошлого и настоящего;

Д) на уровне трансляции социально значимого опыта – получение общеобязательных социально значимых знаний; возможности для повышения уровня собственной культурной компетентности; получение сведений о текущих событиях.

Однако сегодня в российском обществе совершенно очевидно снижается статус чтения:

- Увеличивается доля россиян, вообще не читающих или читающих лишь от случая к случаю. Если в 1991 году 79% жителей нашей страны читали хотя бы одну книгу в год, то в 2005 году эта цифра составила 63%. Доля систематически читающей молодежи снизилась с 48% в 1991 до 28% в 2005 году.

- Утрачиваются традиции семейного чтения: в 1970-е годы регулярно читали детям в 80% семей, сегодня – только в 7%.

- Снижается интерес населения к печатной прессе. Если в 1991 году 61% россиян ежедневно читали газеты, то в 2005 году – только 24%. Для журналов аналогичные цифры составляют 16% и 7% соответственно.

- Растет невзыскательность вкуса и предпочтений в области чтения – выбор профессиональной, художественной, массовой литературы свидетельствует об их упрощении даже в интеллектуальной среде.

- Ухудшается владение родным языком: в обществе родная речь де-факто становится все более примитивной; в ответ на это в молодежной, профессиональной и деловой средах нарастает использование англоязычных слов, заменяющих в ряде случаев даже устоявшиеся русскоязычные аналоги.

- Снижается уровень грамотности населения: по результатам международных исследований функциональной грамотности PISA свыше 10% российских школьников функционально неграмотны, в то время как в странах-лидерах этот показатель не превышает 1%.

- Издательская политика смещается в сторону выпуска литературы сниженной (с точки зрения сложности форм и содержания) информационной ценности.

- Возрастают сугубо развлекательная составляющая чтения и стремление людей (в особенности младших поколений) свести к минимуму затраты интеллектуальных усилий при чтении.

- Снижается востребованность «высокой», наиболее сложной и информативной профессиональной и художественной литературы даже в крупных библиотеках.

- Растущее расхождение между читательским спросом и возможностями предложения библиотек среднего и малого масштаба, особенно в небольших городах и в сельской местности, вызывает неуклонное снижение интереса к ним со стороны общества.

- Утрачиваются ценностные ориентиры в литературной культуре: нет авторитетных лиц, инициирующих моду на чтение качественной литературы.

- В обществе нарастают – даже на уровнях управления и «интеллектуальной элиты» – представления и мнения о том, что роль книги, библиотек в обществе уменьшается в сравнении с Интернетом и вообще сойдет на нет при полном развитии его возможностей.

Проблема, соответственно, состоит в том, что при очевидной незаменимости и социальной значимости чтения для:

- развития человеческого потенциала – повышения уровня культуры и образованности населения;
- принятия компетентных решений на уровне государства, муниципальных властей, учреждений, предприятий, общественных организаций;
- развития интеллектуальной элиты, которая способствует поддержанию и повышению общего культурного уровня в стране;
- повышения качества жизни и культурной активности граждан;
- повышения статуса страны в мире количество читающей публики уменьшается, а качество чтения снижается.

Это неизбежно ведет к быстрой культурной деградации общества, к снижению уровня общекультурной и профессиональной компетентности населения, к неспособности понять и принять не только другие культуры (в пределе – ксенофобия), но и незнакомые области собственной культуры, что чревато накоплением нерешенных проблем в обществе и даже последующими социальными беспорядками и взрывами (поскольку некомпетентные граждане не умеют адекватным образом ни определить, ни сформулировать социально значимые проблемы, ни найти пути их решения).

Определенное снижение интереса к чтению – это сегодня общемировая тенденция. Она обусловлена глобализацией средств массовой информации и интенсивным развитием индустрии развлечений, которые вытесняют чтение как престижный источник социально значимой информации и как средство рекреации. Однако в разных странах – модернизированных и активно модернизирующихся – представители культурных, интеллектуальных, политических, деловых элит предпринимают активные попытки противодействовать этим тенденциям. Они ищут эффективные способы целенаправленных контрмер, осознавая пагубность угасания интереса к чтению для культурного уровня членов общества, для успешного взаимодействия внутри него, для обмена информацией с другими странами.

Проблемы чтения в России имеют специфику, порожденную ее переходным состоянием. Возникли и усиливаются факторы, снижающие читательскую активность в массовом масштабе. Эти факторы обусловлены тем, что прежние институциональные структуры, обеспечивавшие массовую распространенность и престиж чтения в советское время, перестали отвечать изменившимся требованиям, а новые находятся в стадии становления.

БИБЛИОТЕКИ

Расширение числа задач, стоящих сегодня перед библиотеками, необходимость усиления их роли в обществе недостаточно осознаются и обществом, и властными структурами на всех уровнях.

Существующий в библиотечной сфере уровень оплаты труда значительно ниже, чем в среднем по стране и даже в сфере культуры, что делает практически невозможным существенное совершенствование информационно-библиотечного обслуживания населения. Это проблема представляет особую значимость в связи с постоянно растущими требованиями к профессии библиотекаря в информационном обществе на фоне отсутствия притока молодежи и старения библиотечных кадров.

Система библиотек лишена адекватной системы управления и действует в недружественном (а зачастую и враждебном) нормативно-правовом поле:

- В Положении о Министерстве культуры РФ даже не указано, что Минкультуры несет прямую ответственность за разработку государственной политики в области

библиотечного дела и сети общедоступных (публичных) библиотек, хотя про другие отрасли культуры (архивы, кинематографию, музеи) говорится подробно.

- В Министерстве культуры были последовательно ликвидированы Управление по делам библиотек, а затем Отдел библиотек. В настоящее время в Министерстве культуры нет специалистов, отвечающих за библиотечное дело. Отдел библиотек Федерального агентства по культуре и кинематографии не имеет достаточных ресурсов и полномочий для оказания серьезного влияния на деятельность библиотек страны.

- Библиотеки находятся в ведении разных органов госвласти (Минкультуры, Минобрнауки и др.), не имеющих в своем составе подразделений с достаточными ресурсами и полномочиями для эффективного управления библиотечными подсистемами. Координация между Минобрнауки и Минкультуры – основными федеральными ведомствами в сфере развития библиотек – не осуществляется. Никто не несет ответственности за развитие библиотечной системы РФ в целом.

- Принятие ряда федеральных законов (ФЗ № 94, 122, 131) в отсутствие Государственного библиотечного стандарта и зачастую недостаточной квалификации муниципальных и региональных властей приводит не только к сокращению комплектования библиотек, но и к их закрытию в ряде регионов.

В результате почти полного прекращения финансирования текущей деятельности большей части библиотек в 1990-е годы, когда средства выделялись практически только на заработную плату, сложилось крайне тяжелое положение с пополнением и обновлением библиотечных фондов, обеспечением их доступности для пользователей.

Приток новых изданий в публичные библиотеки в 2005 году, по сравнению с 1990 годом, сократился в два раза. При нормативе ЮНЕСКО для развивающихся стран – ежегодное поступление 250 новых книг на 1000 жителей – разница между регионами России по этому показателю достигает десятков раз. Регионы, где этот показатель не превышает 100 – 150 книг (а это значительно больше половины страны), можно смело называть зоной информационной изоляции.

В большинство сельских библиотек новая литература с начала 1990-х годов практически не поступала. В тысячах населенных пунктов нет даже изданий Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса, карты России, правительственных изданий.

Две федеральные библиотеки России со статусом общенациональных – РГБ и РНБ – в настоящий момент не осуществляют методическое руководство библиотеками страны в должной мере. Отсутствует системная деятельность по выявлению и популяризации перспективных инновационных моделей библиотечного обслуживания. Научные наработки библиотек в области социологии и психологии чтения практически не востребованы книжной отраслью и органами государственной власти.

Типовая муниципальная публичная библиотека не отвечает запросам современного посетителя. Это вызвано целым комплексом факторов:

- Неудобство, некомфортность и несовременность помещения библиотеки и расположения книг (основная часть фондов расположена не на полках в открытом доступе, а в хранилищах);

- Отсутствие привлекательных помещений для культурно-массовых мероприятий, конференц-залов, учебных аудиторий;

- Неудобное для посетителей местоположение;

- Несоответствие фондов запросам читателей;

- Отсутствие или недостаток компьютерной, копировальной, аудио-, видео- и др. техники;

- Низкий социальный статус и зачастую недостаточная квалификация библиотекаря;

- Отсутствие материально-технической базы для посетителей с ограниченными возможностями (слепых и слабовидящих и др.).

Как следствие всего комплекса указанных проблем библиотеки сегодня не могут выполнять в должной мере свои родовые функции по обеспечению граждан России необходимой для них информацией.

В то же время становление высокоразвитого книжного рынка (который берет на себя значительную часть нагрузки по поддержке чтения в развитых странах) потребует длительного времени, больших усилий и инвестиций. Темпы этого процесса напрямую связаны с темпами роста покупательной способности населения и развитием его интереса к чтению. Вот почему необходимо увеличивать доступность новой литературы (т. е. современных идей, знаний и информации) в первую очередь с помощью публичных библиотек.

КНИЖНАЯ ИНДУСТРИЯ

Переход к рыночным отношениям, много давший для развития отечественного книгоиздания и книжной торговли в крупных городах, сказался на развитии отрасли на остальной территории страны. Сегодня сложилась ситуация, когда в книжные магазины большинства средних и малых городов (даже там, где они сохранились) не попадает до 90% издаваемых в стране книг. Сначала из-за слабости книготорговых технологий и недостатка оборотных средств, а теперь в основном из-за низкой покупательной способности населения книготорговцы в провинции могут себе позволить продавать весьма ограниченный ассортимент книг.

В то время как в развитых странах мира на 100 тыс. жителей приходится 5–10 книжных магазинов, в РФ эта цифра составляет 1,5–2. Единицами исчисляются книжные магазины с ассортиментом более 50 тыс. наименований. В большинстве магазинов он не превышает 2–3 тыс., что не позволяет им выполнять культурно-просветительские и популяризаторские функции в должной мере.

Время доставки книги по почте в удаленные регионы страны достигает трех недель (менее 3 дней в США и Канаде), причем величина почтового тарифа на книги делает этот канал недоступным для значительной части населения. Административные барьеры и высокие арендные ставки препятствуют развитию книжной торговли на значительной части территории РФ – по сути везде, кроме городов-миллионников. В стране продолжается процесс приватизации муниципальных книжных магазинов с их последующим немедленным репрофилированием.

Основная часть книжных магазинов (до 90% по оценкам участников рынка) не имеет внутренней электронной базы данных, что существенно тормозит развитие отраслевой системы возвратов и вынуждает книготорговцев в средних и малых городах ограничивать ассортимент только «бестселлерами».

Новая качественная литература не циркулирует свободно по территории всей страны, а оседает в основном в тех городах, в которых издается. «Книжного голода» нет только в Москве, Санкт-Петербурге и в нескольких десятках крупных городов. На основной части территории страны главным образом продается издаваемая широкими тиражами литература низких художественных достоинств (для взрослого населения – боевики, триллеры, детективы, сентиментальные дамские романы, а для детей – «ужастики», детективы и комиксы). Таким образом, большая часть как детского, так и взрослого населения имеет усеченный, неполноценный репертуар чтения и обречена на приобретение и чтение преимущественно книжных и журнальных «суррогатов». Иностранная книга почти не представлена.

В России недостаточно издается научно-популярной и технической литературы (11% от общего числа издаваемых наименований против 20–25% в развитых странах), скуден ассортимент наименований литературы для детей и подростков (7% против 25–30%).

Население плохо или почти не информировано о том, какая литература по всем отраслям знаний издается сегодня в стране; подавляющая часть россиян доступа к ней не имеет. В особенно сложной ситуации находится подрастающее поколение в малых городах и на селе, поскольку отсутствие разнообразной и новой литературы для этой

категории населения ведет не только к ее отчуждению от чтения в настоящем и будущем, но и к потере стартовых возможностей и тем самым жизненной перспективы, связанной с интегриро-ванностью в полноценную социокультурную жизнь.

Большие объемы ценной и полезной информации представлены в Интернете, но им в той или иной степени пользуются лишь 15 процентов населения. Даже если говорить об аудиовизуальной информации, передаваемой по радио и ТВ, то в малых городах и на селе их жителям доступны зачастую лишь 1–2 канала.

С этой точки зрения, проблема заключается в расхождении между необходимостью активно осваивать и использовать информацию, важную для социокультурной адаптации в переходных условиях, с одной стороны, и отсутствием доступа к этой информации для многих социальных групп во многих регионах, то есть для большинства населения, с другой.

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ

Несмотря на признание необходимости смещения акцента в образовании на развитие базовых компетенций, в российской системе обязательного общего образования формированию основополагающей читательской компетентности уделяется недостаточное внимание.

Цели в области обучения чтению и развития читательской компетентности в значительной степени сужены до технических навыков работы с текстом. Такие умения, как восстановление контекста, связывание воедино всех элементов информации, соотнесение прочитанного со знаниями из других областей и собственным опытом, критическое осмысление текстов пока отсутствуют в образовательных стандартах.

Нарушена преемственность между уровнями развития читательской компетентности на разных стадиях и в разных подсистемах образования: требования, предъявляемые к специалистам, не находят отражения на более ранних ступенях образования.

Чтение практически не рассматривается как основное средство обучения и развития. В условиях растущей доли самостоятельной работы обучающихся с текстами из различных областей знаний навыки чтения осваиваются преимущественно на литературных произведениях. При этом упрощенный подход к анализу художественных произведений препятствует развитию у обучающихся интереса к чтению, в том числе как способу проведения досуга. Даже тот ограниченный объем времени, который отведен на развитие читательской компетентности, постепенно замещается частными учебными дисциплинами. В результате у учащихся не формируется в достаточной степени навыков для обработки больших объемов специализированной информации.

Не учитываются в полной мере и особенности различных групп обучающихся, в частности, значимые для интеграции детей с ограниченными возможностями и детей иммигрантов в общеобразовательные школы РФ. Общеобразовательные школы не оснащены необходимыми учебными пособиями, оборудованием, помещениями, несмотря на имеющиеся в стране наработки в области современных технологий и подходов к обучению чтению, педагоги не имеют достаточной квалификации для их использования. Разница в стартовых возможностях получения высшего образования и уровне подготовки обучающихся не находит пока отражения ни в организации, ни в содержании процесса обучения чтению.

Отсутствие системы оценки уровня развития читательской компетентности обучающихся на различных этапах образовательного процесса не позволяет достоверно судить о наиболее проблемных его точках и адекватно координировать усилия преподавателей разных предметов для совершенствования навыков чтения.

В удручающем состоянии находится и большинство школьных библиотек. По оценкам экспертов, их фонды на 80% состоят из учебников; поступление художественной и научно-популярной детской и юношеской литературы в библиотеки практически полностью прекращено. Скучные уже сегодня, через 5–6 лет основные фонды (отраслевой и художественной литературы) школьных библиотек вообще перестанут соответствовать

современному потоку информации и необходимому уровню знакомства обучающихся с познавательной и досуговой литературой.

Школьная библиотека практически разрушена как центр читательского развития не только обучающихся, но и самих работников образовательных учреждений. Имеющаяся педагогическая литература устарела физически и по содержанию.

Особого внимания заслуживает проблема подготовки школьных библиотекарей – их квалификация не соответствует современным требованиям, а система их подготовки практически полностью разрушена. Вузы не готовят ни школьных библиотекарей, ни библиотекарей для детских и юношеских библиотек; соответствующие методические разработки – единственный инструмент, позволяющий работникам школьных библиотек повышать свой профессиональный уровень – создаются только отдельными энтузиастами.

Система учреждений дополнительного образования в области развития читательской компетентности в РФ в принципе не сформирована, имеются лишь некоторые разрозненные инициативы.

В целом существующая система общего обязательного образования не в состоянии обеспечить необходимого сегодня уровня читательской компетентности, а дополнительное образование не может компенсировать ее недостатки. В результате значительная доля россиян, окончивших общеобразовательную школу, оказывается не готовой к эффективному освоению все усложняющихся и увеличивающихся потоков информации и знаний.

СИСТЕМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЧТЕНИЯ

На уровне государства и общества не осмыслены роль и значимость чтения как одного из важнейших инструментов развития страны. Соответственно в неудовлетворительном состоянии находится и система популяризации чтения. Отсутствует государственная и общественная политика в этой сфере, нет четко поставленных долгосрочных и краткосрочных целей, не развита соответствующая нормативно-правовая база.

Несмотря на то, что в стране довольно регулярно проводятся отдельные мероприятия, направленные на пропаганду книги и повышение культуры чтения, их количество неизмеримо меньше, чем в развитых и активно развивающихся странах. Книжная реклама остается безадресной, механизм отслеживания ее эффективности отсутствует.

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В России сегодня не выстроена целостная система организации научной и методической работы в области чтения и грамотности. Отдельные центры изучения соответствующих проблем и энтузиасты не имеют достаточных ресурсов для их решения.

Не осуществляются перспективное планирование и координация научной деятельности в этой области. Книжный бизнес практически не инвестирует в соответствующие исследования и разработки, а их результаты практически не востребованы.

Существует острый дефицит научных журналов по проблемам чтения, грамотности, развития отдельных институтов инфраструктуры чтения.

СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

Ключевой проблемой всей системы подготовки специалистов в области чтения является низкий уровень их доходов и социального статуса в сегодняшней России по сравнению как с советским временем, так и с развитыми и активно развивающимися странами, а также с другими профессиями в нашей стране. Бедность образовательных учреждений, их профессорско-преподавательского состава не позволяет обеспечить необходимый уровень подготовки кадров для этой области.

Существенные недостатки имеют практически все элементы системы подготовки кадров для институтов инфраструктуры чтения, значительная часть которых формировалась десятилетиями.

Перевод специализированных библиотечных вузов в состав институтов культуры, совершенный еще в советское время, существенно затруднил подготовку специалистов,

соответствующих современным требованиям к профессии. Однако даже в таком виде система не обеспечивает библиотеки достаточным количеством профессиональных библиотекарей. Например, в РФ действует только три специализированные кафедры подготовки детских библиотекарей, которые ежегодно выпускают не более 10 специалистов. При этом в стране около 5000 детских библиотек.

Недостаточны уровень подготовки и количество педагогов в области развития читательской компетентности, владеющих современными подходами, методиками, технологиями. Это особенно заметно, когда речь идет о работе с обучающимися с особыми образовательными потребностями (в условиях растущей интеграции таких обучающихся в общеобразовательные учреждения), о работе с детьми иммигрантов, не владеющих/слабо владеющих языком обучения – русским языком (в условиях растущего количества таких лиц в образовательных учреждениях с русским языком обучения).

В первые годы становления постсоветского книгоиздания и книжной индустрии в России игроки рынка активно эксплуатировали потенциал, накопленный еще в советское время. В настоящее время он почти исчерпан, а новый создается медленно. Перед отраслью остро стоит проблема подготовки квалифицированных редакторов, корректоров и других специалистов книгоиздания. Развитие предприятий отрасли и профильных вузов сегодня происходит без надлежащей координации.

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБМЕНА

Серьезная проблема в социокультурном пространстве чтения связана с информационным обменом. Менеджеры и рядовые сотрудники образовательных учреждений, библиотек, предприятий книжной торговли и др. упускают из виду, что деятельность их организаций происходит в этом общем для них пространстве и что на его качество оказывают прямое влияние все институты инфраструктуры чтения. Необходимость эффективных коммуникаций между библиотеками и образовательными учреждениями, книгоиздателями и библиотеками и др. сегодня недостаточно осознана профессиональными сообществами.

Для построения коммуникаций недостаточно используются возможности Интернета – как по причине ограниченной наполненности его русскоязычного сегмента профессиональным контентом, так и из-за недостаточной квалификации и отсутствия культуры использования ресурсов Интернета у отечественных специалистов. Коммуникативный потенциал даже ограниченного количества межотраслевых и междисциплинарных научных конференций, семинаров, Круглых столов по проблемам чтения оказывается не полностью реализованным из-за их неквалифицированной организации.

Крайне ограничен доступ к лучшей международной практике: лишь незначительное количество отечественных специалистов имеет возможности для стажировок и обучения за рубежом. Опыт развитых стран в России анализируется не так глубоко, системно и своевременно, как это необходимо.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ЧТЕНИЯ

В настоящее время в РФ отсутствует четкое распределение задач по развитию инфраструктуры чтения между государством, общественными организациями и бизнесом. В отличие от большинства развитых стран Россия не имеет комплексной долгосрочной национальной программы развития чтения; в стране нет единого органа управления системой поддержки и популяризации чтения. Государство не имеет ключевого инструмента для эффективного управления в этой области; поскольку не создана целостная система мониторинга, невозможно ни выявить проблемные читательские группы и институты чтения, ни устанавливать цели и приоритеты их развития, ни контролировать их достижение.

Лишь в самое последнее время в стране начала признаваться необходимость современных механизмов привлечения частных средств для поддержки некоммерческого

сектора инфраструктуры чтения. В этой связи показателен закон о фондах ресурсного капитала (эндаумент-фондах), принятие которого ожидается в 2007 году.

Ряд федеральных и ведомственных целевых программ можно считать смежными к проблеме чтения / грамотности (ФЦП «Развитие образования на 2006–2010 годы.», ФЦП «Русский язык», ВЦП «Обеспечение деятельности библиотек и пополнение библиотечных фондов» Роскультуры и др.), однако объем государственной поддержки обучения навыкам чтения в России уступает уровню развитых стран в 20–30 раз. Если в Великобритании в пересчете на рубли ежегодно на эти цели тратится около 35 тыс. рублей на душу населения, в Финляндии – 23 тысячи, то в РФ – всего 1200 рублей.

ВЫВОД

Все вышесказанное позволяет сделать следующий вывод:

Только рациональная, научно обоснованная, социально ориентированная, комплексная, скоординированная Национальная программа поддержки и развития чтения поможет существенным образом изменить отношение в обществе и в государственных структурах к книжной, читательской культуре. Именно она сможет обеспечить возможность для дальнейшего планомерного и логически последовательного осуществления эффективной государственной политики в области поддержки и развития чтения – политики, которую должны активно формировать, рационально и согласованно реализовать государственные структуры, бизнес и общественные объединения.

РАЗДЕЛ 2

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Программа представляет собой систему взаимосвязанных мероприятий, согласованно реализуемых заинтересованными субъектами на каждом из этапов ее воплощения в жизнь на территории страны.

Цель разработки и реализации Национальной программы поддержки и развития чтения заключается в повышении культурной компетентности членов общества за счет повышения уровня:

- читательской компетентности, понимаемой как совокупность знаний и навыков, позволяющих человеку отбирать, понимать, организовывать информацию, представленную в печатной (письменной) форме и успешно ее использовать в личных и общественных целях;
- читательской активности (охвата и интенсивности) граждан-субъектов чтения до соответствующего успешной адаптации в сложном, динамичном обществе переходного типа.

Повышение уровня читательской компетентности граждан обусловлено:

- возрастанием степени доступности, количества, качества и разнообразия прочитываемой литературы (текстов);
- развитием среды для обсуждения прочитанного;
- увеличением возможностей для повышения уровня читательской компетентности.

Рост читательской активности граждан достигается за счет повышения:

- доступности, качества и разнообразия выпускаемого контента и его носителей (платформ);
- интереса граждан к регулярному чтению, что обусловлено вовлечением потенциальных читательских аудиторий в эффективные мероприятия популяризации чтения;
- доступности и качества возможностей повышения уровня читательской компетентности.

Для достижения этих целей необходимо решение следующих задач:

- Упорядочение социокультурного пространства чтения и укрепление основных институтов, составляющих инфраструктуру поддержки и развития чтения – библиотек и других культурно-просветительских учреждений, системы образования, книжной индустрии, индустрии производства и распространения иных видов контента на

различных носителях (газеты, журналы, документы и т.п.), систем: популяризации чтения, подготовки кадров для инфраструктуры чтения, научного изучения проблем чтения и последующего методического сопровождения.

- Создание системы эффективного информационного обмена между институтами инфраструктуры, а также между институтами и системой управления, обеспечивающей упорядочение социокультурного пространства чтения.

- Создание системы управления инфраструктурой поддержки и развития чтения, т.е. эффективных механизмов координации и кооперации ведомств и институтов, формирующих и реализующих политику поддержки и развития чтения.

СРЕДСТВА И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Направления усилий и мероприятия программы дифференцируются по типам:

- регионов: (продвинутые; имеющие зоны роста; имеющие точки роста; депрессивные);

- поселений (мегаполис, крупный город, средний город, малый город, село);

- институтов (библиотеки, система образования, книжная индустрия, индустрия производства и распространения иных видов контента различными средствами (газеты, журналы, документы и т.п.), системы: популяризации чтения, подготовки кадров для инфраструктуры чтения, научно-методического решения проблем чтения);

- читательских групп (знатоки, любители, проявляющие интерес, читающие от случая к случаю, не читающие; дети и юношество, иммигранты, интеллектуальная элита и др.);

- контента (образовательный, просветительский, развлекательный);

- средств распространения информации (книги, газеты, журналы, документы на бумажных и электронных носителях).

Для реализации целей и задач Программы используется следующая совокупность универсальных и специальных методов и средств:

Универсальные:

- диагностика состояния инфраструктуры чтения, под которой понимается: совокупность существующих институциональных структур и предлагаемых ими сервисов; наличная информация, которой могут располагать читатели (предложение); группы читателей и их дифференциальные интересы (спрос); диагноз осуществляется как соотношение спроса и предложения и выявление причин расхождения между ними;

- пилотные проекты (социальный эксперимент), предполагающие целенаправленные контролируемые изменения работы соответствующих институтов, отобранных так, чтобы наиболее полно представлять каждое из ранее выделенных дифференциальных направлений;

- мониторинг результатов эксперимента и последующей расширенной реализации программы;

- оценка социальной и экономической эффективности реализации программы;

- укрепление институтов инфраструктуры чтения и обеспечение их соответствия современной социальной необходимости в российском обществе.

Специальные:

1. В отношении читателей:

- изучение читательских интересов, запросов и уровня читательской компетентности различных социокультурных групп и слоев;

- типичные виды работы с адресными группами читателей на базе образовательных учреждений, библиотек, литературных музеев, книжных магазинов, клубов и др. при поддержке СМИ.

2. В отношении институтов инфраструктуры чтения:

- разработка рекомендаций по кругу чтения для разных социокультурных групп читателей;

- изменение учебных программ и развитие новых методик обучения в школах и вузах с акцентом на активизацию чтения, на повышение уровня читательской компетентности и информационной компетентности личности;

- разработка специальных проектов и программ для образовательных и просветительских учреждений, ориентированных на повышение уровня читательской активности (школ, колледжей, библиотек, литературных музеев и т.д.);

- выявление успешных образцов работы с читателями в библиотеках и других типах просветительских учреждений и возможностей их распространения;

- организация государственных заказов на издание специальной, художественной, популярной литературы;

- создание, поддержка и продвижение массовых периодических изданий (типа «круг чтения»);

«литературные новинки» и т.п.);

- создание на радио, телевидении и в печатных СМИ постоянно действующих рубрик, посвященных проблемам чтения;
- использование возможностей Интернета для популяризации чтения.

3. В отношении разработки и корректировки национальной Программы:

- конкурсы на наиболее продуктивные идеи по активизации чтения;
- конкурсы на самые эффективные образцы реализации национальной Программы;
- мониторинг, выявление и распространение эталонных образцов решения программных задач по каждому из выделенных направлений;
- поощрение лучших исполнителей программ.

4. В отношении тех, кто должен нести ответственность за активизацию чтения:

- переподготовка и совершенствование системы повышения квалификации воспитателей детских учреждений, преподавателей общеобразовательных школ, работников библиотек;
- подготовка и повышение квалификации преподавателей гуманитарных дисциплин не только в гуманитарных и социальных, но и в технических и естественно-научных вузах и на соответствующих факультетах;
- организация специальных образовательных и просветительских курсов для родителей;
- работа с региональными и муниципальными администрациями, в первую очередь с органами образования и культуры, направленная на расширение и повышение качества образовательных и культурно-просветительских программ, связанных с чтением.

5. В отношении направлений и форм популяризации чтения:

- повышение престижа чтения с использованием СМИ (ТВ, радио, печатная пресса, Интернет, реклама);
- наружная (растяжки, билборды, плакаты) и наглядная (внутри учреждений) агитация (плакаты, листовки, закладки, посвященные чтению и книгам);
- широкая презентация в СМИ и Интернете книг и литературных событий;
- создание механизмов оперативного реагирования на изменение ситуации в области чтения;
- проведение специальных мероприятий (фестивали книги и чтения, литературные праздники и т.д.)

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ В ЦЕЛОМ (НА 2020 г.)

- Повышение культурной компетентности населения России до уровня, сопоставимого с развитыми и активно развивающимися странами.

Повышение читательской компетентности населения до уровня, сопоставимого с развитыми и активно развивающимися странами:

- Рост читательской активности (охвата и интенсивности) населения до уровня, соответствующего успешной адаптации в сложном, динамичном обществе переходного типа (доля читающего населения, доля активно читающего населения).
- Увеличение доли населения, вовлеченного в систему повышения читательской компетентности и удовлетворенного результатами обучения.
- Увеличение доли населения, вовлеченного в эффективные мероприятия популяризации чтения.
- Увеличение доли населения, а также институциональных потребителей контента, удовлетворенных качеством и разнообразием используемого контента.
- Увеличение доли населения, а также институциональных потребителей контента, удовлетворенных его доступностью.

Конкретные контрольные показатели к каждой цели (там, где необходимо), а также целевые ориентиры будут разработаны в ходе реализации 1 -го этапа Программы.

Достижение указанных целей в долгосрочной перспективе предполагает создание мощных институтов инфраструктуры чтения и адекватной системы управления ими, включая систему мониторинга, а также эффективного информационного обмена в социокультурном пространстве чтения.

Все это позволит существенно повысить качество человеческого капитала и тем самым способствовать более успешному решению Россией ее стратегических задач

РАЗДЕЛ 3 СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ; ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

Программа реализуется в 3 этапа.

Первый этап (2007–2010 гг.) – создание организационных механизмов и базы для укрепления инфраструктуры поддержки и развития чтения, направлен на выявление

возможностей улучшить ситуацию, поиск и отбор эффективных механизмов укрепления инфраструктуры чтения.

Цели и результаты 1-го этапа:

- Системно-аналитическое описание проблем и текущего состояния развития чтения в России и корректировка целей и приоритетов последующих этапов;
- Разработка и внедрение эффективных механизмов укрепления инфраструктуры с учетом лучшего российского и мирового опыта;
- Создание организационных предпосылок для успешной реализации Программы и дальнейшего функционирования инфраструктуры чтения на регулярной основе;
- Получение быстрого эффекта там, где это возможно.

Задачи 1-го этапа:

- Дифференцированное изучение состояния инфраструктуры чтения на уровне институтов, регионов, поселений, читательских групп, типов контента и носителей (платформ), а также уточнение целей и механизмов Программы на средне- и долгосрочную перспективу, обобщение существующего позитивного опыта;
- Разработка и реализация пилотных проектов, прошедших через механизм конкурсного отбора, на уровнях показательных (репрезентативных) объектов, включая мониторинг и анализ результатов их реализации;
- Формирование организационных предпосылок для успешной реализации Программы:
 - Создание системы управления реализацией Программы, включая систему мониторинга и принятия решений;
 - Мобилизация и объединение наиболее активных и компетентных работников сферы управления и специалистов системы образования, библиотек, книжной индустрии, СМИ и др. вокруг задачи укрепления инфраструктуры чтения в РФ. Подготовка «золотого кадрового резерва» из числа наиболее талантливых студентов и молодых специалистов системы образования, библиотек, книжной отрасли, СМИ и др.;
- Создание научно-методических и информационных предпосылок для успешной реализации Программы, включая ключевые элементы системы информационного обмена;
- Реализация первоочередного пакета мероприятий по укреплению инфраструктуры чтения, требующих неотложного решения, а также комплекса низкочастотных мероприятий с очевидным положительным эффектом.

Отбором пилотных проектов, контролем над их реализацией, анализом результатов, выявлением и определением возможностей распространения позитивных образцов решения проблем, связанных с чтением, должны заниматься сформированные управленческие структуры в Роспечати, Роскультуре, Рособразовании, иных существующих и специально созданных государственных и общественных органах, а также привлеченные ими группы специалистов, выполняющие аналитические и экспертные функции.

Для доработки Программы при Роспечати, Роскультуре и Рособразовании планируется сформировать экспертные советы, в состав которых должны входить:

- специалисты в области социологии (чтения, культуры), социальной психологии и психологии чтения, образования, культурологии, политологии, экономики, права;
- представители общественности (писатели, журналисты, издатели, распространители, компетентные читатели и др.);
- представители заинтересованных министерств и ведомств (экономики, финансов, социального развития, обороны, внутренних дел и др.).

До момента формирования оптимального механизма управления Программой функции управления возлагаются на Управляющий Совет из представителей Роспечати и РКС, при котором формируется экспертный совет.

Второй этап (2011–2015 гг.) – системное укрепление инфраструктуры. На этом этапе происходит распространение полученных на первом этапе позитивных результатов, системное укрепление существующих и достраивание отсутствующих элементов инфраструктуры поддержки и развития чтения

Цели и результаты 2-го этапа:

- Внедрение инноваций в готовые к ним учреждения; системное укрепление инфраструктуры поддержки и развития чтения и ее дальнейшее функционирование на постоянной основе;
- Создание системы управления инфраструктурой поддержки и развития чтения и плавная интеграция в нее механизмов управления Программой;
- Запуск на регулярной основе системы целеполагания и мониторинга результатов по ключевым целям и индикаторам Программы и функционирования инфраструктуры;

- Достижение конкретных результатов по ключевым целям Программы, параметры которых были конкретизированы в рамках 1-го этапа Программы.
- Мероприятия программы должны осуществляться дифференцированно в соответствии с выделенными ранее направлениями.

Третий этап (2016–2020 гг.) – реализация заложенного потенциала, интенсивный рост. На этом этапе происходит реализация заложенного потенциала, смещение фокуса с инфраструктуры на улучшение качества человеческого капитала за счет роста культурной компетентности граждан.

Цели и результаты 3-го этапа:

- Достижение ключевых результатов Программы, целевые параметры которых были конкретизированы в рамках 1-го и уточнены в рамках 2-го этапов ее реализации; переход на критерии оценки человеческого капитала в России, соответствующие принятым в ведущих развитых странах;
- Нормативно-правовое закрепление точек и зон роста;
- Создание нормативных механизмов воспроизведения книжной и читательской культуры, развития культурной компетентности населения.

РАЗДЕЛ 4

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ 1-го ЭТАПА ПРОГРАММЫ

4.1. ДИАГНОЗ И ПРОГНОЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В СФЕРЕ ЧТЕНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПИЛОТНЫХ ПРОЕКТОВ И ПАКЕТА ПЕРВООЧЕРЕДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТАХ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЧТЕНИЯ:

4.1.1. Библиотеки и культурно-просветительские учреждения.

4.1.2. Система образования.

4.1.3. Книжная индустрия.

4.1.4. Индустрия производства и распространения иных видов контента различными средствами (газеты, журналы, электронные издания и т.п.).

4.1.5. Система популяризации чтения.

4.1.6. Система подготовки кадров для инфраструктуры чтения.

4.1.7. Система научных исследований и научно-методической работы в сфере чтения.

4.2. СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБМЕНА И МОНИТОРИНГА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЧТЕНИЯ, УТОЧНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ НА СРЕДИЕ- И ДОЛГОСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ

4.3. ПОСТРОЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ЧТЕНИЯ

4.3.1. Библиотеки и культурно-просветительские учреждения

1. Формирование и развитие библиотечных сервисов и перспективных библиотечных моделей, направленных на привлечение читателей, развитие их читательской компетентности.

2. Модернизация библиотечных фондов, в том числе за счет формирования и доставки целевых комплектов (коллекций) изданий для муниципальных библиотек (универсальных социально значимых, а также специализированных для различных категорий читателей, для различных значимых для страны мероприятий, в том числе юбилейных, по различным темам) по льготным ценам (20–50%)

3. Модернизация материально-технической базы библиотек, в том числе их информатизация.

4. Создание и поддержка центров развития читательской компетентности граждан на базе публичных библиотек.

5. Кадровое, информационное и научно-методическое обеспечение функционирования библиотек. Укрепление центральных библиотек всех уровней в качестве научно-методических, образовательных, информационных центров библиотечной сети.

6. Развитие системы мониторинга состояния библиотечного обслуживания и запросов населения.

7. Развитие системы мониторинга издательского рынка, создание системы отбора и рекомендации литературы для комплектования их фондов и формирования репертуара чтения.

8. Совершенствование нормативно-правовой базы библиотечного дела.

9. Разработка перспективного стандарта многофункциональной библиотеки нового типа («российской библиотеки XXI века»).

4.1.2. Система образования

1. Разработка и внедрение высококачественных современных учебных программ, методик, подходов и технологий, направленных на повышение читательской и культурной компетентности граждан, развитие читательских интересов, продвижение книги и чтения во всех типах образовательных и воспитательных учреждений всех уровней системы образования.

2. Разработка системы критериев оценки достижений обучающихся с точки зрения их читательской и культурной компетентности. Исследование проблем чтения в образовательных и воспитательных учреждениях.

3. Развитие системы мониторинга состояния системы образования с точки зрения обеспечения условий для развития читательской и культурной компетентности обучающихся.

4. Кадровое, информационное и научно-методическое обеспечение деятельности образовательных и воспитательных учреждений в области продвижения чтения, развития читательской и культурной компетентности обучающихся.

5. Совершенствование нормативно-правовой базы системы образования в части усиления роли и внимания к чтению в образовательном процессе.

6. Развитие новых форм взаимодействия образовательных и культурно-просветительских учреждений.

7. Модернизация библиотек образовательных и воспитательных учреждений: библиотечных фондов, материально-технической базы, моделей библиотечного обслуживания.

8. Развитие системы мониторинга школьных библиотек, создание системы отбора и рекомендаций литературы для комплектования фондов и формирования репертуара чтения в библиотеках воспитательных и образовательных учреждений.

4.1.3. Книжная индустрия

1. Реализация комплекса мероприятий, направленных на стимулирование развития издательской отрасли, включая подготовку и выпуск социально необходимой литературы на основе государственного заказа с последующим целевым распространением в муниципальные публичные и школьные библиотеки; стимулирование издательской деятельности в интересах различных социокультурных групп и слоев в регионах России.

2. Совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность и условия функционирования производителей печатной продукции.

3. Кадровое, информационное и научно-методическое обеспечение деятельности производителей печатной продукции.

4. Реализация комплекса мер по повышению качества деятельности издательств в сфере экономики, планирования и управления.

5. Развитие исследований и системы мониторинга состояния издательской отрасли.

6. Реализация комплекса мероприятий по расширению сети книжных магазинов и их деятельности, в том числе разработка документов, облегчающих потребителю доступ к печатной продукции (льготные почтовые рассылки и т.д.).

7. Совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность и условия функционирования участников книготорговли (введение льготной аренды площадей под книжные магазины и т.д.).

8. Реализация комплекса мероприятий по вовлечению книжных магазинов в реализацию Национальной программы поддержки и развития чтения.

9. Кадровое, информационное и научно-методическое обеспечение деятельности участников процесса книготорговли.

10. Развитие исследований и системы мониторинга состояния книготорговли.

11. Реализация комплекса мероприятий по поддержке российских авторов и повышения эффективности взаимодействия издательств с писательским сообществом.

4.1.4. Индустрия производства и распространения иных видов контента на различных платформах (газеты, журналы, электронные издания и т.п.)

1. Реализация комплекса мероприятий по вовлечению производителей и распространителей контента на различных платформах в реализацию Национальной программы поддержки и развития чтения.

2. Реализация комплекса мероприятий, направленных на стимулирование развития индустрии производства и распространения различных видов контента на различных платформах (газеты, журналы, электронные издания и т.п.), включая подготовку и выпуск социально необходимой продукции на основе государственного заказа с последующим целевым распространением в муниципальные публичные и школьные библиотеки в интересах различных социокультурных групп и слоев населения в регионах России.

3. Совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность и условия функционирования индустрии производства и распространения контента на различных платформах.

4. Кадровое, информационное и научно-методическое обеспечение деятельности производителей и распространителей контента.

5. Реализация комплекса мер по повышению качества деятельности производителей и распространителей контента в сфере экономики, планирования и управления.

6. Развитие исследований проблем и системы мониторинга состояния отрасли производства и распространения контента.

4.1.5. Система популяризации чтения

1. Разработка и внедрение перспективных методик, подходов, технологий популяризации, направленных на привлечение читателей, развитие их читательской компетентности.

2. Проведение культурно-массовых мероприятий, информационно-просветительских кампаний в СМИ, направленных на продвижение книги и чтения, в том числе привлечение интеллектуальной элит к процессу популяризации чтения.

3. Кадровое, информационное и научно-методическое обеспечение деятельности участников процесса популяризации чтения.

4. Развитие системы мониторинга эффективности мероприятий популяризации чтения и интереса к ним в обществе.

5. Совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность органов власти, образовательных и культурно-просветительских учреждений, предприятий книжной индустрии, средств массовой информации в области популяризации чтения.

6. Проведение мероприятий по популяризации данной Программы.

4.1.6. Система подготовки кадров для инфраструктуры чтения

1. Развитие системы оплаты труда и социальной поддержки работников институтов инфраструктуры поддержки и развития чтения.

2. Поддержка студентов, молодых специалистов, лучших специалистов и работников сферы управления, работающих в отдельных институтах инфраструктуры поддержки и развития чтения.

3. Разработка и реализация перспективных методик, подходов, технологий подготовки специалистов инфраструктуры поддержки и развития чтения.

4. Укрепление материально-технической базы учебных заведений, готовящих специалистов для инфраструктуры поддержки и развития чтения

5. Кадровое, информационное и научно-методическое обеспечение деятельности учебных заведений, готовящих специалистов для инфраструктуры поддержки и развития чтения.

6. Развитие системы мониторинга состояния системы подготовки кадров инфраструктуры поддержки и развития чтения.

7. Совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность учебных заведений, готовящих специалистов для инфраструктуры поддержки и развития чтения.

4.1.7. Система научных исследований и научно-методических разработок в сфере чтения

1. Укрепление кадровой, информационной и материально-технической базы научно-методических центров инфраструктуры поддержки и развития чтения, включая создание научного центра (-ов), координирующих научно-методическую работу в данной сфере.

2. Создание национальных экспертных советов по всем основным составляющим инфраструктуры поддержки и развития чтения.

3. Развитие системы мониторинга состояния научно-методического обеспечения инфраструктуры поддержки и развития чтения.

4. Совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей научно-методическую деятельность в части инфраструктуры поддержки и развития чтения.

4.2. СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБМЕНА И МОНИТОРИНГА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЧТЕНИЯ, УТОЧНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ НА СРЕДНЕ- И ДОЛГОСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ

1. Разработка перспективных моделей и механизмов информационного обмена, направленных на интенсификацию коммуникаций внутри профессионального сообщества, связанного с чтением, а также между ним и потребителями.

2. Укрепление и развитие профессиональных средств массовой информации (включая электронные), системы образования, библиотек, книжной индустрии в связи с реализацией целей Программы.

3. Поддержка научных конференций, семинаров, Круглых столов и других форм коммуникации профессионального сообщества – тех, кто занимается поддержкой и развитием чтения.

4. Модернизация материально-технической базы информационных баз данных, систем обмена профессиональной информацией, в том числе развитие системы «Books in print».

5. Кадровое, информационное и научно-методическое обеспечение функционирования систем обмена информацией в социокультурном пространстве чтения.

6. Развитие системы мониторинга состояния информационного пространства чтения и включенности в него профессионалов и читателей.

7. Совершенствование нормативно-правовой базы в области информационного обмена внутри и между институтами инфраструктуры поддержки и развития чтения.

4.3. ПОСТРОЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ЧТЕНИЯ

1. Формирование и развитие перспективных моделей общественно-государственного и частно-государственного партнерства управления отдельными институтами и инфраструктурой поддержки и развития чтения в целом.

2. Укрепление материально-технической базы органов государственной власти федерального, регионального и местного уровней для эффективной реализации ими функции управления отдельными институтами и инфраструктурой поддержки и развития чтения в целом.

3. Кадровое, информационное и научно-методическое обеспечение системы управления отдельными институтами и инфраструктурой поддержки и развития чтения в целом.

4. Развитие системы мониторинга состояния системы управления отдельными институтами и инфраструктурой поддержки и развития чтения в целом.

5. Совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей управление отдельными институтами и инфраструктурой поддержки и развития чтения в целом на федеральном, региональном и местном уровнях.

6. Уточнение плана реализации мероприятий Программы, включая необходимое ресурсное обеспечение, ответственных исполнителей, ключевые показатели эффективности мероприятий и др.

РАЗДЕЛ 5 МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Механизм реализации Программы включает следующие уровни:

- Национальный/ Региональный;
- Государственные структуры / частные и общественные организации.

Определение и формирование организационных механизмов реализации Программы происходит в рамках 1 -го этапа. До момента формирования организационных механизмов реализации Программы функции управления выполняет Управляющий Совет Программы, в который входят представители:

- Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям;
- Российского книжного союза.

Главная цель Управляющего Совета – в максимально возможный срок организовать формирование указанных организационных механизмов управления реализации Программы с вовлечением соответствующих государственных структур и общественных организаций.

В функции Управляющего Совета входят:

- Согласование Программы с государственными структурами и общественными организациями, вовлечение которых необходимо для ее реализации.
- Детализация и корректировка Программы в отношении плана мероприятий, ответственных исполнителей и финансирования.
- Регулярный анализ и оценка первых шагов реализации Программы.
- Привлечение финансирования для первых шагов реализации Программы.
- Популяризация Программы.

Персональный состав Совета утверждается расширенной коллегией Респечати и Правления РКС.

- В своей работе Управляющий Совет руководствуется следующими принципами:
- Системность; регулярность заседаний и решений.
- Открытость и прозрачность (учет мнений сторон и экспертного сообщества, коллегиальное принятие решений).
- Гибкость (нахождение сложных решений в условиях неопределенности).

Заседания Управляющего Совета проводятся, как правило, два раза в месяц. В случае необходимости даты заседаний могут переноситься, также могут проводиться дополнительные заседания. В обоих случаях члены Управляющего Совета должны уведомляться о дате заседания не позднее, чем за 3 (три) дня до назначенной даты.

РАЗДЕЛ 6 ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ

Оценка социальной эффективности Программы осуществляется по следующим ключевым параметрам:

- социальная необходимость программных мероприятий, определяющая их вклад в развитие чтения, в поддержание существующих и создание новых соответствующих организационных структур;
- социальная полезность программных мероприятий, указывающая на их качество, результаты и последствия, способствующие развитию чтения, повышению культурной компетентности, качества жизни граждан, минимизации социальных напряжений, установлению партнерских отношений между обществом и государством;
- социальная привлекательность программных мероприятий, подразумевающая, что они вызвали массовый интерес, приобрели широкую популярность, расширили поле культурных коммуникаций по всему российскому обществу, объединили людей для организованных совместных действий.

Социальная эффективность не является предметом традиционного экономического анализа. Это предполагает разработку специальных показателей и методов для ее оценки.

Социальная необходимость (значимость) программных мероприятий оценивается следующими показателями:

- улучшение качества социокультурного пространства чтения для читателей; определяется как соответствие количества и качества учреждений нормативным значениям, определяемым в рамках Программы;
- повышение социального статуса персонала учреждений, связанных с продвижением чтения; определяется как повышение престижа соответствующих профессий в обществе, как рациональная реализация имеющегося профессионального потенциала для развития чтения в стране;
- преодоление тенденций снижения в обществе интереса к чтению; определяется через увеличения круга читателей; увеличение времени, затрачиваемого на чтение; повышение качества востребованной печатной продукции; увеличение количества посещений библиотек (в том числе через систему удаленного доступа, через Интернет).

Социальная полезность программных мероприятий оценивается по следующим показателям:

- повышение культурной компетентности граждан; определяется через улучшение способности ориентироваться в каналах коммуникации, понимания информации (печатных и медиатекстов);
- повышение уровня квалификации специалистов; определяется через периодичность переобучения и соответствие учебного материала мировому уровню;
- вклад программного мероприятия (организации) в развитие чтения в рассматриваемом социокультурном пространстве (социальный слой в рамках региона или поселения).

Социальная привлекательность программного мероприятия (организации) представлена следующими показателями:

- удовлетворенность пользователей качеством проведенного мероприятия (качеством и количеством услуг организации);
- удовлетворенность персонала рабочим местом;
- повышение интереса к чтению различных социальных групп

Обобщенные показатели социальной эффективности программных мероприятий (функционирования организаций), связанных с развитием чтения

Параметр	Критерий	Показатели
Социальная необходимость (значимость)	Влияние услуг учреждения на развитие чтения	Соответствие количества и качества услуг программным задачам развития чтения и повышения культурной компетентности читателей. Соответствие количества и уровня квалифицированности персонала интересам (жизненным проблемам) пользователей.
Социальная полезность		– социализация: мера использования знаний и навыков, полученных в учреждении, в повседневной жизни; – социальная коммуникация: влияние контакта с учреждением на расширение круга социальных контактов и социального участия, связанного с чтением; – рекреация: влияние контактов с учреждением на компенсацию усталости от пребывания в рутинных ситуациях.
Социальная привлекательность		– удовлетворенность пользователей услугами учреждения; – удовлетворенность пользователей результатами контактов с учреждением в повседневной жизни.
Социальная необходимость (значимость)	Влияние характеристик учреждения на работу персонала	Соответствие нормативным (или программным) требованиям: – количества и квалификации персонала учреждения; – организации труда и качества управления; – технологической оснащенности.

Социальная полезность		Повышение уровня квалифицированности персонала. Технологическая модернизация учреждения. Расширение степени участия персонала в управлении учреждением и взаимодействии с пользователями.
Социальная привлекательность		Удовлетворенность: – содержанием работы, занимаемой должностью; – социокультурным климатом в учреждении; – отношениями с пользователями; – общественным мнением в отношении учреждения или проекта.
Социальная необходимость (значимость)	Влияние функционирования учреждения или реализации проекта на внешнюю социокультурную среду	В повседневной жизни: поддержание программного уровня развития чтения и культурной компетентности читателей за пределами учреждения. В общественном мнении: участие персонала учреждения в пропаганде чтения и необходимости повышения уровня культурной компетентности.
Социальная полезность		В повседневной жизни: участие в локальной культурной политике развития чтения. В общественном мнении: систематическое включение проблем чтения в сферу повседневного внимания общественности.
Социальная привлекательность		В повседневной жизни: повышение интереса потенциальных пользователей к чтению и связанных с ним видов социальной активности. В общественном мнении: участие в формировании благоприятного образа просвещенного читателя.
Социальная ценность	Социальная востребованность	Корреляция между ростом численности пользователей и рационализацией деятельности учреждения.
	Социальная оценка	Корреляция между отношением к чтению в общественном мнении, степенью удовлетворенности пользователей работой учреждения и персонала – своей деятельностью в его рамках.

Построение и измерение (оценка) показателей социальной эффективности учреждения или проекта, связанных с чтением, предполагает сбор информации, содержащей количественные, качественные и поддающиеся рейтинговой оценке данные.

Характеристики данных для построения и измерения (оценки) показателей социальной эффективности учреждения (проекта), связанного с развитием чтения

Количественные данные	Качественные данные	Рейтинговые данные
<p>Количество:</p> <ul style="list-style-type: none"> – услуг учреждения из нормативного (программного) перечня; – персонала учреждения (в том числе распределение по квалификационным признакам); – пользователей (в том числе распределение по социальным слоям); – персонала, занятого в социальном участии; – читателей, занятых в социальном участии; – однородных учреждений в поселении; – потенциальных пользователей 	<ul style="list-style-type: none"> – сочетание услуг из нормативного (программного) перечня; – квалификация персонала; – интересы пользователей; – круг социальных контактов пользователей; – организация труда в учреждении; – объективные данные пользователей 	<ul style="list-style-type: none"> – качество услуг; – уровень культурной компетентности пользователей; – уровень культурной (профессиональной) компетентности персонала; – степень использования читателями знаний, полученных из книг, в повседневной жизни; – удовлетворенность пользователей: <ul style="list-style-type: none"> • услугами учреждения • результатами пользования услугами учреждения в повседневной жизни – удовлетворенность персонала: <ul style="list-style-type: none"> • содержанием работы, занимаемой должностью;

		<ul style="list-style-type: none"> • социальным климатом и руководством учреждения; • отношением общественного мнения к профессии и учреждению; • собственной квалификацией; – технологическое оснащение в соотношении с нормативными (программными) требованиями – участие персонала в делах управления учреждением; – участие персонала в привлечении читателей и организации их социальной активности.
--	--	---

Количественные данные получают с использованием методов:

– анализа документов;

– опросов, связанных с объективными данными респондентов. Качественные данные

получаются с использованием методов:

– анализа документов;

– опросов персонала учреждений и пользователей;

– изучения общественного мнения. Рейтинговые данные получают с помощью методов:

– экспертных опросов;

– опросов пользователей и персонала учреждений;

– изучения общественного мнения.