

Утверждены приказом Минкультуры России от 28 июня 2013 г.  
*№ 920*

**Методические рекомендации по разработке органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления показателей эффективности деятельности подведомственных учреждений культуры, их руководителей и работников по видам учреждений и основным категориям работников.**

1. Настоящие методические рекомендации по разработке органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления показателей эффективности деятельности подведомственных учреждений культуры, их руководителей и работников по видам учреждений и основным категориям работников (далее - Методические рекомендации) разработаны во исполнение пункта 3 Плана мероприятий программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012-2018 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2012 г. № 2190-р, пунктом 1 раздела V Плана мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2606-р в целях совершенствования системы оплаты труда.

2. Методические рекомендации разработаны для использования органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления при разработке ими показателей эффективности деятельности подведомственных государственных (муниципальных) учреждений культуры, их руководителей и работников по видам учреждений и основным категориям работников (далее - показатели эффективности).

3. Показатели эффективности рекомендуется разработать для каждого типа учреждений культуры:

общедоступные (публичные) библиотеки;  
музеи;  
театры;  
организации культурно-досугового типа; парки культуры и  
отдыха; цирки, цирковые коллективы; зоопарки;  
концертные организации, самостоятельные коллективы;  
производство, прокат и показ фильмов; радиовещание и  
телевидение; архивы;  
прочие учреждения стационарного и передвижного характера.

4. Разрабатываемые показатели эффективности должны основываться на показателях и индикаторах:
- Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 2567-р;
  - Федеральной целевой программы «Культура России (2012 - 2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03 марта 2012 г. № 186;
  - Плана мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2606-р;
  - указанных в ведомственных перечнях государственных (муниципальных) услуг (работ), перечнях критериев оценки деятельности государственных (муниципальных) учреждений культуры, положениях о выплатах стимулирующего характера руководителям государственных (муниципальных) учреждений культуры, иных нормативных правовых актах субъекта Российской Федерации или муниципального образования.

5. Показатели эффективности должны отвечать следующим требованиям:

- соответствовать принципу обеспечения увязки оплаты труда с

повышением качества предоставляемых государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ);

- соответствовать принципу введения взаимоувязанной системы отраслевых показателей эффективности от федерального уровня до конкретных учреждения и работника;

- соответствовать целевым показателям деятельности учреждения, направленным на достижение показателей, определенных «дорожными картами», включая показатели, характеризующие проведение структурных и институциональных преобразований, а также показателям по соотношению средней заработной платы работников учреждения и средней заработной платы по субъекту Российской Федерации;

- содержать показатели выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (работ); показатели качества оказания государственных услуг; показатели роста доходов от оказания платных услуг по сравнению с предыдущим периодом;

- отражать изменения объема деятельности, а также численность населения, воспользовавшегося услугами учреждения культуры (за год, полугодие, квартал, месяц);

- характеризовать расширение (обновление) номенклатуры предоставляемых населению услуг (за те же периоды).

- реализовывать принцип бюджетирования по результатам деятельности;

- реализовать принцип роста оплаты труда в соответствии с ростом эффективности труда работников.

Примерный перечень показателей эффективности приведен в приложении 1 к настоящим Методическим рекомендациям.

6. Динамическими характеристиками показателей эффективности деятельности являются:

- степень фактического изменения показателя по сравнению с

соответствующим периодом прошлого года (в необходимых случаях по сравнению с предыдущим периодом либо по сравнению со среднемесячным, среднеквартальным показателем);

- степень фактического изменения показателя по сравнению с установленным планом на соответствующий период.

7. В показателях эффективности деятельности руководителей учитывается в том числе:

- изменение квалификационного уровня работников (за полугодие, год);

- заполненность штатной численности персонала в течение года (ежемесячно);

- изменение расходов на повышение квалификации сотрудников (за год);

- использование в работе учреждений культуры современных технологий работы (ежемесячно).

8. Показатели эффективности деятельности основных категорий работников формируются с учетом следующих критериев:

- полнота использования фонда рабочего времени в соответствующем периоде;

- отсутствие претензий со стороны руководителя к исполнению должностных обязанностей;

- отсутствие претензий от потребителей услуг к качеству работы работника;

- инициативность в работе, обмен опытом, а также другие показатели эффективности работы.

9. Показатели эффективности деятельности подведомственных государственных (муниципальных) учреждений, их руководителей и работников по видам учреждений утверждаются нормативными правовыми актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

10. Показатели эффективности по основным категориям работников

утверждаются локальным актом учреждения.

11. Примерный перечень показателей эффективности, приведенный в приложении 1 к настоящим Методическим рекомендациям, носит рекомендательный характер.

Приложение 1 к  
Методическим рекомендациям по разработке  
органами государственной власти субъектов  
Российской Федерации и органами местного  
самоуправления показателей эффективности  
деятельности подведомственных учреждений  
культуры, их руководителей и работников по  
видам учреждений и основным категориям  
работников от 28 июня 2013 г.  
№ 920

**Примерный перечень показателей эффективности деятельности  
государственных (муниципальных) учреждений культуры, их  
руководителей и работников по видам учреждений и основным  
категориям работников**

I. Показатели эффективности деятельности по видам учреждений

культуры **Общедоступные ('публичные) библиотеки**

- 1) количество зарегистрированных пользователей (единиц);
- 2) объем фонда библиотеки (тыс. экземпляров);
- 3) количество обращений в библиотеку в отчетный период (единиц);
- 4) количество новых поступлений в библиотечный фонд (всего), в том числе:
  - 4.1. количество новых поступлений на электронных носителях (экземпляров);
- 5) количество изданий в библиотеке в расчете на 1 жителя (единиц);
- 6) количество отреставрированных документов (экземпляров);
- 7) количество справок, консультаций для пользователей (всего), в том числе:
  - 7.1. количество справок, консультаций для пользователей в автоматизированном (виртуальном) режиме (единиц);
- 8) количество полнотекстовых оцифрованных документов, включённых в состав электронной библиотеки (единиц);
- 9) количество записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой (единиц);



- 10) количество записей, переданных библиотекой в Сводной электронный каталог библиотек России (экземпляров);
- 11) количество посещений Интернет-сайта библиотеки (количество обращений в стационарном и удаленном режиме пользователей к электронным информационным ресурсам библиотеки) (единиц).

### Музеи

- 1) количество предметов, поступивших в музейное собрание в результате выполнения работ по выявлению и собиранию музейных предметов и музейных коллекций (единиц);
- 2) количество музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов (единиц);
- 3) количество музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия (единиц);
- 4) количество музейных предметов, требующих реставрации в текущем году / количество отреставрированных музейных предметов (единиц);
- 5) количество изображений и описаний музейных предметов и музейных коллекций, внесенных в электронную базу данных музея (единиц);
- 6) доля опубликованных музейных предметов во всех формах (публичный показ в экспозиции или на выставках музея, научные публикации, предоставление музейных предметов на выставки других музеев, воспроизведение в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей, в том числе в виртуальном режиме) в общем количестве музейных предметов основного фонда (процентов);
- 7) количество экспонируемых музейных предметов (экземпляров);
- 8) количество выставок (выставочных проектов) музея (единиц);
- 9) количество посетителей экспозиций и выставок в музее (единиц);
- 10) количество посещений Интернет-сайта музея (количество обращений в стационарном и удаленном режиме пользователей к электронным информационным ресурсам музея) (единиц).



## Театры

- 1) количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего (единиц), в том числе:
  - 1.1 количество новых и капитально-возобновленных спектаклей для детско-юношеской аудитории;
- 2) количество публичных показов спектаклей всего (единиц), в том числе:
  - 2.1 количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, арендованные площадки);
  - 2.2 количество публичных показов спектаклей на выезде и гастролях (всего), в том числе:
    - 2.2.1 количество публичных показов спектаклей на выезде и гастролях в пределах своей территории;
    - 2.2.2 количество публичных показов спектаклей на гастролях по России;
    - 2.2.3 количество публичных показов спектаклей на гастролях за рубежом;
  - 2.3 количество публичных показов спектаклей для детско-юношеской аудитории (единиц);
- 3) количество зрителей согласно реализованным билетам (человек) (данные о числе зрителей указывает в своем отчете та организация, которая производила продажу билетов (которой принадлежит билетная книжка), в том числе:
  - 3.1 количество зрителей на стационаре (основная сцена, арендованные площадки);
  - 3.2 количество зрителей на выезде (всего), в том числе:
    - 3.2.1 количество зрителей на выездах и гастролях в пределах своей территории;
    - 3.2.2 количество зрителей на гастролях по России;
  - 3.3 количество зрителей на мероприятиях для детско-юношеской аудитории;
- 4) средняя заполняемость зала на стационаре (процентов) (для учреждений,

ведущих билетное хозяйство, согласно реализованным билетам);

- 5) количество новых постановок спектаклей по произведениям современной российской драматургии (написанным не ранее 1992 г.) (единиц) / количество показов спектаклей по произведениям современной российской драматургии (написанным не ранее 1992 г.) (единиц) (для театров драмы);
- 6) количество новых постановок спектаклей по произведениям современных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), а также постановок современных хореографов (единиц) / количество показов спектаклей по произведениям современных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), а также постановок современных хореографов (единиц) (для театров оперы и балета).

#### Организации культурно-досугового типа

- 1) количество участников культурно-досуговых мероприятий по сравнению с предыдущим годом (процентов);
- 2) количество участников клубных формирований по сравнению с предыдущим годом (процентов);
- 3) число культурно-досуговых мероприятий, проведенных КДУ (единиц)
  - 3.1. доля мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала детей и молодежи в общем объеме мероприятий учреждения (процентов);
- 4) средняя посещаемость культурно-досуговых мероприятий (процентов);
- 5) удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых учреждениями культурно-досугового типа, (процентов);
- 6) количество детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей (процентов);
- 7) число лауреатов международных, всероссийских, межрегиональных и областных конкурсов и фестивалей (человек).

#### Парки культуры и отдыха

- 1) количество посетителей платных мероприятий парка (единиц);

- 2) количество постоянных посетителей парка, занимающихся в секциях, кружках и других творческих формированиях (единиц);
- 3) число проведенных платных мероприятий (единиц);
- 4) число видов услуг, оказываемых посетителям (единиц).

### Цирки, цирковые коллективы

- 1) количество новых и возобновленных программ и представлений (единиц);
- 2) количество публичных показов программ и представлений на стационаре (единиц);
- 3) количество публичных показов цирковых программ и представлений на гастролях за пределами своей территории в России (единиц);
- 4) количество публичных показов цирковых программ, на гастролях за рубежом (единиц);
- 5) количество зрителей согласно реализованным билетам на публичных показах программ (человек) (данные о числе зрителей указывает в своем отчете та организация, которая производила продажу билетов (которой принадлежит билетная книжка);
- 6) средняя заполняемость зала на стационаре (процентов) (для учреждений, ведущих билетное хозяйство, согласно реализованным билетам);
- 7) доля новых (возобновленных) цирковых программ в общем количестве представлений цирка (единиц).

### Зоопарки

- 1) количество посетителей зоопарка (единиц);
- 2) количество животных, включенных в российскую Красную книгу в коллекции зоопарка (единиц);
- 3) количество животных, давших потомство в неволе в коллекции зоопарка (единиц);

- 4) число видов услуг, оказываемых посетителям зоопарка (единиц);
- 5) количество экскурсий в зоопарке (единиц).

#### Концертные организации, самостоятельные коллективы

- 1) количество новых и возобновляемых концертных программ всего (единиц), в том числе:
  - 1.1 количество новых и возобновляемых концертных программ для детско-юношеской аудитории;
- 2) количество публичных показов концертных программ всего (единиц), в том числе:
  - 2.1 количество публичных показов концертных программ на стационаре (основная сцена, арендованные площадки);
  - 2.2 количество публичных показов на выезде и гастролях всего, в том числе:
    - 2.2.1 количество публичных показов концертных программ на выезде и гастролях в пределах своей территории;
    - 2.2.2 количество публичных показов концертных программ на гастролях по России;
    - 2.2.3 количество публичных показов концертных программ на гастролях за рубежом;
  - 2.3 количество публичных показов концертных программ для детско-юношеской аудитории;
  - 2.4 количество концертов, в программу которых включены премьерные произведения (мировая или российская премьера);
  - 2.5 количество концертов, в программу которых включены произведения современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.);
  - 2.6 количество концертов с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет);
- 3) количество зрителей согласно реализованным билетам всего (человек) (данные о числе зрителей указывает в своем отчете та организация, которая производила продажу билетов (которой принадлежит билетная книжка), в

том числе:

- 3.1 количество зрителей на стационаре (основная сцена, арендованные площадки);
- 3.2 количество зрителей на выезде всего, в том числе:
  - 3.2.1 количество зрителей на выездах и гастролях в пределах своей территории;
  - 3.2.2 количество зрителей на гастролях по России;
  - 3.2.3 количество зрителей на концертах для детско-юношеской аудитории;
- 4) средняя заполняемость зрительного зала на стационаре (процентов) (для учреждений, ведущих билетное хозяйство, согласно реализованным билетам).

#### Производство, прокат и показ фильмов

- 1) количество выданных для проката кино- и видеофильмов и программ (единиц);
- 2) доля фильмов российского производства в общем объеме проката (процентов);
- 3) доля ретроспективных показов в репертуаре кинотеатра за отчетный период по сравнению с предыдущим годом (процентов);
- 4) количество кино-и видео установок (единиц);
- 5) количество киносеансов (единиц);
- 6) средняя посещаемость киносеансов (единиц);
- 7) объем фильмофонда (тыс. экземпляров);
- 8) количество цифрового оборудования в кинотеатрах с возможностью 3D показа (единиц).

#### Радиовещание и телевидение

- 1) доля населения обеспеченного многоканальным вещанием с гарантированным предоставлением обязательных телерадиоканалов заданного качества по сравнению с предыдущим годом (процентов);

- 2) количество телеканалов свободного доступа (единиц);
- 3) доля населения, охваченного региональным телерадиовещанием по сравнению с предыдущим годом (процентов);
- 4) доля населения, охваченного теле- и радиооповещением о чрезвычайных ситуациях по сравнению с предыдущим годом (процентов);
- 5) доля охвата населения теле- и радиовещанием в труднодоступных местах по сравнению с предыдущим годом (процентов);
- 6) количество программ, обеспечивающих интерактивную связь с населением через прямые эфиры с представителями органов местного самоуправления и руководителями муниципальных (единиц).

### Архивы

- 1) количество пользователей архивной информацией, включая пользователей сайта учреждения (человек);
- 2) количество принятых на хранение документов Архивного фонда субъекта (единиц хранения);
- 3) количество справок, консультаций для пользователей всего (единиц), в том числе: количество справок, консультаций для пользователей в автоматизированном (виртуальном) режиме (единиц);
- 4) количество оцифрованных документов (единиц);
- 5) объем издательской продукции (единиц).

### II. Показатели эффективности деятельности, применимые ко всем видам государственных (муниципальных) учреждений, их руководителям и основным категориям работников

- 1) выполнение учреждением государственного задания на оказание услуг (выполнение работ) (да/нет);
- 2) выполнение целевых показателей (индикаторов) эффективности работы учреждения (да/нет);

- 3) достижение соотношения средней заработной платы работников учреждения и средней заработной платы по субъекту Российской Федерации (процентов);
- 4) уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления учреждением государственных и муниципальных услуг в сфере культуры (процентов);
- 5) доля мероприятий, рассчитанных на обслуживание социально менее защищенных возрастных групп: детей и подростков, пенсионеров, людей с ограничениями жизнедеятельности и т. п. (% от общего числа проводимых мероприятий) по сравнению с предыдущим годом (процентов);
- 6) количество изданных каталогов, научно-исследовательских трудов, альбомов, буклетов, путеводителей, краеведческой и иной литературы по профильной деятельности учреждения по сравнению с предыдущим годом (процентов);
- 7) наличие собственного Интернет-сайта учреждения и обеспечение его поддержки в актуальном состоянии (да/нет);
- 8) количество культурно-массовых мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, научных конференций и др.), проведенных силами учреждения (единиц);
- 9) количество посетителей культурно-массовых мероприятий (единиц);
- 10) количество информационно-образовательных (просветительских) программ учреждения (в том числе лекционное, справочноинформационное и консультативное обслуживание граждан; без экскурсоведения) (единиц);
- 11) количество посетителей информационно-образовательных (просветительских) программ учреждения (единиц);
- 12) объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (тыс. рублей);
- 13) количество работников учреждения, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную подготовку (человек);
- 14) участие учреждения в проектах, конкурсах, реализации федеральных целевых и ведомственных программ (да/нет);
- 15) освоение и внедрение инновационных методов работы сотрудником (да/нет);

- 16) проведение самостоятельной творческой работы в зависимости от специфики учреждения (программы, встречи, проекты и др.) (да/нет);
- 17) работа с удаленными пользователями (дистанционное информационное обслуживание, интернет-конференции, интернет-конкурсы, интернет-проекты и др.) (да/нет);
- 18) количество посещений Интернет-сайта учреждения (количество обращений в стационарном и удаленном режиме пользователей к электронным информационным ресурсам) (единиц).
- 19) результативность участия в конкурсах, получение грантов (да/нет);
- 20) публикации и освещение деятельности учреждения в средствах массовой информации (да/нет);
- 21) участие в организации и проведении информационных, культурно-досуговых, социально-значимых и просветительских мероприятиях (фестивалей, концертов, конкурсов, творческих встречах, проектов, научных конференций и др.), в том числе рассчитанных на обслуживание особых категорий пользователей (да/нет).