

**Министерство внутренней и информационной политики Ростовской области**

**Ассоциация «Живая природа степи»**

**Ростовская региональная общественная организация  
«Центр содействия экологическим инициативам «Экомост»**

**МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО  
ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ДОБРОВОЛЬЦЕВ  
НА ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ  
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Ростов-на-Дону 2012

Данное методическое руководство подготовлено  
и выпущено в рамках  
**Проекта Ассоциации «Живая природа степи»**  
«Организация взаимодействия институтов гражданского  
общества для развития экологического туризма  
и образования в Ростовской области».

**Автор:** директор РРОО «Центр содействия экологическим  
инициативам «Экомост» **И.Ф. Черкашина**

## Содержание

<b>Введение</b> .....	5
<b>Часть 1.</b> Из истории добровольчества в России .....	8
<b>Часть 2.</b> Словарь социального добровольчества .....	16
<b>2.1.</b> Основные понятия .....	16
<b>2.2.</b> Менеджмент .....	18
<b>2.3.</b> Правовые основы .....	19
2.3.1. Международные документы - основа добровольческой деятельности .....	20
2.3.2. Правовые основы добровольчества в России .....	20
<b>2.4.</b> Социально-гуманитарные ценности добровольчества .....	21
<b>Часть 3.</b> Привлечение добровольцев .....	24
<b>3.1.</b> Планирование добровольческих работ .....	25
<b>3.2.</b> Формирование добровольческих вакансий .....	26
<b>3.3.</b> Поиск и набор добровольцев .....	26
<b>3.4.</b> Выявление мотиваций и отбор добровольцев .....	27
<b>3.5.</b> Информирование и ориентирование добровольцев .....	28
<b>Часть 4.</b> Примеры применения образовательных технологий для обучения участников добровольческого экологического движения «За здоровую окружающую среду» .....	28
<b>4.1.</b> Имитационная игра «Что такое Добровольческий экологический центр?» .....	28
<b>4.2.</b> Деловая игра «Формирование Добровольческих вакансий» .....	34
<b>4.3.</b> Сетевые технологии в деятельности Добровольческого центра .....	35
<b>4.4.</b> Мозговой штурм «Общественный экологический контроль» .....	42
<b>Заключение</b> .....	49
<b>Приложения</b> .....	50

***«Добровольчество является краеугольным камнем гражданского общества. Оно воплощает в жизнь самые благородные стремления человечества – к миру, свободе, реализации возможностей, безопасности и справедливости для всех людей»***

Из текста Всеобщей декларации добровольцев, IAVE , Амстердам, 2001

## ВВЕДЕНИЕ

Разрушение природных экосистем, уменьшение биоразнообразия природных ландшафтов и негативная трансформация рекреационных территорий - процессы деградации окружающей среды, тесно связанные с социально-экономическими и политическими проблемами российского общества.

Отсутствие независимых институтов гражданского общества в муниципальных образованиях, недоверие населения к существующим формам управления социальными и экологическими проблемами - основные причины того, что процесс формирования гражданского общества и включение его в решение проблем рационального природопользования и охраны природной среды практически отсутствует или формализован.

Одна из причин активного развития этих процессов - низкий уровень гражданско-правовой грамотности населения в вопросах участия и продвижения экологических инициатив на местном уровне.

Потребительское отношение к среде обитания во время отдыха, наиболее характерное для большей части населения сегодня, приводит к усугублению ситуации. Особенно остро это отношение к природе проявляется во время активного туристского сезона.

Назрела острая необходимость в формировании институтов гражданского общества на местах, образованных по инициативе «снизу». Поддержка активных, деятельных граждан, изучение их инициатив по защите окружающей среды, организация обучения формам и методам продвижения гражданских экологических инициатив и сотрудничества со всеми секторами Российского общества должны изменить ситуацию.

Создание добровольческих экологических центров, основная цель которых организация участия населения в создании более комфортной и более здоровой окружающей природной среды на своих территориях, актуально и необходимо.

Добровольческие центры - это общественные структуры, которые представляют собой неформальные инициативные объединения неравнодушных и ответственных граждан России, способные видеть перспективы и возможности развития своих территорий, понимать сложившуюся социально-экологическую ситуацию и мотивировать население на участие в сохранении своей среды обитания.

Самым важным фактором эффективной деятельности таких добровольческих центров является человеческий фактор. Успех общественных объединений складывается из усилий отдельных людей. Качество работы зависит от настроения человека, его знаний, энергии и целей. Преданность делу и мотивация, знания и организаторские способности - главные характеристики лидера экологической организации. Конечно, эти качества могут испытывать воздействия внешних обстоятельств, но, тем не менее, они должны рассматриваться как неотъемлемые характеристики лидера добровольческой организации.

Поэтому очень важно познать себя, свои интересы и желания, тем, кто ощущает в себе силы изменить неблагоприятные тенденции, сложившиеся в нашем обществе в настоящее время. Важно знать, как эффективно реализовать свои жизненные планы и быть активным членом общества, а не щепкой, текущей по течению или камнем, препятствующим живому потоку творчества других, если тебе не все равно, в какой среде ты живешь?

**Данное руководство создано для молодых лидеров общественных объединений и педагогов, готовящих таких лидеров со школьной скамьи, для тех, кто хочет активно влиять на качество социальной и природной окружающей среды, улучшая условия жизни людей природосообразно, т.е. без варварского вторжения в сохранившиеся природные ландшафты.**

**Очень важно овладеть методами мотивации людей разного возраста и социального статуса для привлечения их к участию в природоохранной и экологически значимой деятельности, поэтому большая часть руководства посвящена методам создания деловой и творческой среды в добровольческих центрах, методам подбора команды.**

**Добровольческие центры** - это организованные сообщества ответственных людей, способных оказывать благотворительную помощь людям и природным объектам. Для эффективной работы таких добровольческих центров их лидерам необходимо научиться видеть цели, к которым стремятся люди, ставить задачи, которые необходимо решить на пути к достижению цели и освоить методы, которые помогут решить поставленные задачи. Таким образом, добровольческие экологические центры будут и **центрами деятельного экологического образования** организаторов добровольческой деятельности и добровольцев.

**Цель деятельности добровольческих экологических центров Ростовской области: формирование моделей природосообразного поведения и ответственного отношения человека к среде своего обитания, приводящие к улучшению качества его жизни.**

Осознание, что законы, постановления, нормы и правила направлены на регулирование потребления природных ресурсов и охрану природных ландшафтов и их биоразнообразия - основу здоровья и жизни человека - это необходимость, обусловленная ростом численности населения и сложными социально-экологическими процессами, сопровождающими развитие современной цивилизации. Понимание, что только правовыми и нормативными методами нельзя улучшить и даже исправить сложившуюся ситуацию, должно привести к усилению роли морально-нравственных оценок и установок, принимаемых и одобряемых активными членами общества, ответственно относящихся к своему будущему и качеству жизни будущих поколений.

Материалы данного методического руководства - это плод совместных усилий многих практиков и теоретиков, работающих долгие годы в сфере социальной активности населения, однако, некоторых авторов, играющих важную роль в процессе строительства гражданского общества хотелось бы поблагодарить особо.

**Авторы выражают благодарность депутату Законодательного Собрания Ростовской области Али Муссаевичу Узденову.** Институту проблем гражданского общества, организовавшему серию обучающих семинаров в Москве на базе Общественной палаты РФ, руководителям Санкт-Петербургской региональной благотворительной организации «Благотворительное общество «Невский Ангел» Светлане Ростиславовне Михайловой и Владимиру Альфредовичу Лукьянову, организаторам семинара «Ресурсы добровольчества для социально ориентированных НКО», руководителям Программы «Вектор

добровольчества - Уверенность» и руководителям дистанционного образовательного курса на базе ЦДО МГУ, предоставившим материалы и системный взгляд на менеджмент добровольческих инициатив.

Тепло принимали нас руководители Добровольческого движения Ставрополя, вдохновители и организаторы «Слета добровольцев России. Добровольчество - мир технологий» в Архызе в мае 2012 года Валерий Валентинович Митрофаненко и Софья Шакирова. Они поделились методическими материалами и практическим опытом социального добровольчества на Северном Кавказе.

Огромная благодарность Колесниковой Евгении Михайловне, директору Донской государственной публичной библиотеки за сотрудничество и поддержку экологических инициатив общественных организаций Ростовской области, проводимых при участии Библиотеки, а также Баятовой Людмиле Алексеевне, заведующей отделом деловой и социальной информации, принимающей на себя организацию работы по сбору и распространению экологически значимой информации, и являющейся примером служения и энтузиазма делу экологического просвещения и образования в Ростовской области.

Мы благодарим Председателя Комитета по охране окружающей среды и природных ресурсов Администрации Ростовской области Скрипку Григория Ивановича и начальника Управления охраны окружающей среды Паращенко Марию Владимировну за содействие в распространении официальной экологически значимой информации среди общественных объединений Ростовской области и за внимание к проблемам воспитания экологической культуры граждан Ростовской области и помощь в организации конкретных экологических мероприятий.

## Часть 1

### ИЗ ИСТОРИИ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА В РОССИИ

Добровольчество является одним из важнейших возобновляемых ресурсов, в том числе актуализируясь во время социальных, экологических, гуманитарных кризисов и при решении других проблем во всем мире. Но его эффективное управление требует более полной информации о социально-экологической и социально-экономической ситуации. Существующие данные показывают, что добровольцы могут иметь огромное влияние на экономическую жизнь страны. Например:

- в 2011 году, около 140 миллионов человек в 37 странах, участвовали в волонтерской работе;
- если бы эти 140 миллионов добровольцев составляли население страны, она была бы 8-й крупнейшей страной в мире;
- эти 140 000 000 добровольцев представляют эквивалентную по численности 20,8 млн. работающих на предприятиях с полной занятостью рабочих мест;
- добровольцы вносят вклад в мировую экономику в размере 277000000000 € , что сделало бы эту страну 7-й по величине экономикой в Европе;
- доход от волонтеров представляет 68% от общего числа частной благотворительности в исследуемых странах;
- волонтеры составляют 44 % некоммерческой рабочей силы в 37 участвовавших в исследованиях странах.

Эти данные были получены с помощью двух CCSS (*Cambridge Centre for Sixth-form studies*) проектов Джона Хопкинса, сравнительного изучения некоммерческого сектора. В течение 25 лет был организован сбор данных о численности, масштабах и контурах некоммерческого сектора в странах по всему миру. Таким образом, приведенные выше цифры предоставляют одни из первых точных данных по этому важному сектору.

Истоки становления добровольчества, как социального явления в современной России, приходится на вторую половину 80-х годов двадцатого века. Политической платформой этому процессу послужили декларированные высшим политическим руководством СССР ориентиры на «перестройку» и «гласность», раскрепостившие слово, давшие опору для воплощения в жизнь творческой энергии и энтузиазма граждан.

Конец 80-х и начало 90-х годов в судьбах большинства россиян были годами изменения их личного мировоззрения и самоопределения. Возникновение новых общностей вокруг существовавших проблем, новых идей и неформальных лидеров вовлек множество людей в процесс поиска способов самореализации. Первые не политические неформальные группы и общественные организации нового типа, отражали самые проблемные области жизни людей, в которых участие государства было неэффективным. В то время, добровольчество стало видом активного включения общества в борьбу с негативными явлениями жизни.

Инициативные группы и организации, добровольно взявшие на себя ответственность оказывать помощь в решении социальных проблем, в том числе в сфере экологии - стали первыми точками общественного внимания и развития социального добровольчества. В конце 80-х эти группы и организации назывались неформальными, а их участники не добровольцами, а неформалами.



В 1990 году был принят Закон СССР «Об общественных объединениях». Этот закон стал первой правовой основой для прорыва гражданской активности в организованных формах и, преимущественно, в формах организованной добровольческой деятельности в составе общественных объединений.

Первые статьи в прессе и радиопередачи с приглашением людей принять участие в работе общественных объединений и помочь другим, получали быстрый отклик. Люди хотели сами решать и действовать. Широкую добровольческую поддержку получали те группы и организации, задачи которых, с точки зрения людей, стоили их усилий и времени и, в которых удавалось создать атмосферу уважения, доверия и творчества.

В этот период люди, предлагавшие свою помощь в форме безвозмездного труда, были основным ресурсом и инструментом для консолидированных гражданских действий, позволявших привлекать и другие доступные общественности ресурсы. Этим людей не называли добровольцами, чаще помощниками, иногда просто экологами, если они оказывали помощь в охране и изучении природы.

Казалось, что «доброволец» и «добровольчество», отождествлявшиеся с войнами, гигантскими коммунистическими стройками, целиной и комсомолом ушли из современной лексики. Вместе с этим призыв, брошенный всему обществу главным врачом московских тюрем еще в первой половине XIX века Федором Петровичем Гаазом **«Спешите делать добро!»** был услышан и в конце XX века, передаваясь из уст в уста, став своеобразным гражданским ориентиром.

**Наиболее частыми мотивами добровольцев в эти годы были чувство милосердия** к тем, кто беспомощен и незащищен, сострадание и сопереживание боли и несправедливости. **Многие люди испытывали желание быть полезными, искали пути для становления новой социальной реальности**, справедливости, испытывали потребность практической реализации своих личных способностей и талантов, испытывали необходимость обретения круга общения, стремление к уважению и признанию единомышленниками.

**Общественные объединения предлагали добровольцам адекватные тому времени стимулы**, преимущественно, идеалистического характера. Прежде всего, добровольцам предоставлялась **возможность попасть в круг единомышленников и стать причастными к высоким целям организации (общества, страны)**. В организациях создавалась атмосфера творчества и доброжелательной взаимной поддержки. Эти иррациональные стимулы привлекали большинство участников для добровольной работы до 1990 года.

В 1990-92 гг. страна претерпевала кардинальные политические изменения, социалистическая экономика разваливалась до основания. В этот короткий период одним из сильнейших стимулов для большинства, действовавших в общественных объединениях добровольцев, была возможность совместного выживания и решения собственных проблем в кругу людей с похожими проблемами, использование для этого и помощи другим людям, материальных ресурсов организаций (например, гуманитарной помощи). В это же время, сильнейшим стимулом для добровольцев становится предоставление общественными организациями новых знаний, навыков и информации, возможность переквалификации и трудоустройства. Используемые организациями способы привлечения добровольцев и методы работы с ними носили преимущественно интуитивный характер, опирались на жизненный опыт лидеров, и на внутригрупповые договоренности. Усредненным портретом добровольцев, действовавших в организациях сферы социальной помощи (подавляющее количество организаций этого периода) было примерно таким: женщина средних лет, одинокая, у которой дети достаточно самостоятельны, или живут отдельно, как правило, со средним специальным или высшим образованием.

В период 1991-1992 года в отношении добровольных помощников стало укрепляться понятие **«волонтер»**. Этому способствовало распространение переводной англоязычной литературы по менеджменту благотворительной деятельности, установление международных гуманитарных связей, реализация первых неправительственных международных программ, в т.ч. обучающих по тематике общественной и некоммерческой деятельности. Опыт зарубежных гуманитарных организаций, прежде всего американских, стал основным источником формирования новой теоретической базы, способствовавшей развитию деятельности общественных организаций России и организационному развитию добровольческого сектора.

Через год, при содействии Правительства России и United Way International (*Центр подготовки добровольцев*), в Подмоскowie прошел один из первых массовых обучающих семинаров для руководителей общественных объединений из различных регионов России. Управление **волонтерами** было одним из центральных разделов семинара. Обучающие материалы этого семинара в течение ряда лет использовались многими организациями в интересах совершенствования управления и развития добровольческих организаций в России, знакомства с проектно/программным методом.

Прообразами первых моделей программ по организации труда добровольцев были, создаваемые внутри общественных объединений, профильные группы добровольцев.

К середине 90-х такие акции профильных объединений начали приобретать характер масштабных благотворительных действий, основанных на многостороннем сотрудничестве между добровольческими организациями, структурами органов власти, коммерческими организациями с привлечением широкой общественности.

Инициированная одной организацией, акция ежегодно расширяла круг добровольцев из разных возрастных и социальных групп, увеличивала количество участвующих организаций из разных секторов общества.

Сегодня такие действия становятся привычными, распространенными и технологичными в деятельности добровольческих организаций. Но в конце 80-х – первой половине 90-годов XX века процесс организации таких мероприятий носил выраженный творческий характер для всех участников, как для постоянных сотрудников – менеджеров, так и для добровольцев. Из них складывалась единая «творческая мастерская», в которой на равных искались наиболее корректные и эффективные формы проведения мероприятий. **Такая атмосфера характеризует организацию в состоянии роста.** Такая атмосфера полезна и для деятельности устойчивых организаций, когда речь идет о методах стимулирования потенциала команды, в т.ч. и добровольцев.

**Важнейшими стимулами, укрепившими процесс развития гражданских инициатив и становление гражданского сектора в целом, явились первые достижения независимых организаций и их добровольцев.** Так, автор данного пособия в 1997 году участвовала в программе «Участие общественности в решении экологически значимых проблем Черного моря». В рамках этого проекта учащимися Новороссийских образовательных учреждений под руководством ученых РГУ была создана карта экологической комфортности города, где ребята участвовали не «понарошку», а несли полную ответственность за достоверность информации о той местности, где была отобрана проба грунта или растения. Создание «Малого ботанического сада» на территории дошкольного учреждения и организация ухода за растениями - тоже пример активного участия в благотворительной деятельности с детских лет.

Люди увидели что, объединяя свои усилия на основе личного выбора и реализации доброй воли, они могут **реально влиять на социальные изменения вокруг себя, улучшая качество жизни.**

С первыми успехами стало приходить и понимание того, что лишь гуманистической атмосферы, создаваемой и поддерживаемой в организациях, стало недоставать для обеспечения жизнеспособности и развития общественных структур, их социальной эффективности и развития добровольчества. Множество напряженных, а зачастую и конфликтных ситуаций в общественных объединениях, в связи с работой добровольцев, заставили их лидеров осуществлять анализ и объективно оценивать ситуацию, делать обобщающие выводы, учиться управлять. Постепенно стало приходить понимание того, что не только на видении и вербализации проблем, сострадании и, в этой связи, личном участии людей в их разрешении, зиждется социальная эффективность общественных структур. Стало ясно, что требуется активное внимание лидеров к интересам каждого участника общественного процесса, квалифицированное сопоставление этих интересов с объективными требованиями времени и умение видеть будущее.

Новые политические и правовые условия, определяющие деятельность некоммерческого сектора со второй половины 90-х, существенно повлияли и на современное состояние добровольчества. Прежде всего, это комплекс, принятых в 1995 году федеральных правовых актов и последующих решений, регулирующих общественную, благотворительную и некоммерческую деятельность. Базовыми правовыми актами с 1995 года и по сей день, стали законы РФ: ФЗ «Об общественных объединениях» № 82 от 19.05.1995 года, ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» № 135 от 11.08.1995 года, ФЗ «О некоммерческих организациях» № 7 от 12.01.1996 года (с последующими изменениями и дополнениями).

Благотворительность в Российской Федерации законодательно была признана в 1995 году правовым видом деятельности. Это предоставило возможность физическим и юридическим лицам всех организационно-правовых форм (ст. 4 ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» № 135 от 11.08.1995 года) осуществлять/участвовать в благотворительной деятельности в рамках целей, определенных Федеральным законом (статьи 2 и 4 ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» № 135 от 11.08.1995 года).

**Добровольцы** определены участниками (субъектами) благотворительной деятельности (ст. 5 ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» № 135 от 11.08.1995 года). Из чего следует, что **добровольцы являются лицами ответственными, лицами к которым можно предъявлять требования.**

Деятельность политических партий значительный период времени регулировалась на общих основаниях с деятельностью иных общественных объединений, не преследовавших политические цели. До момента принятия соответствующего правового акта (ФЗ «О политических партиях» июнь, 2001 года) это предоставило возможность общественным объединениям участвовать в политической деятельности. На практике этой возможностью пользовались преимущественно правозащитные общественные объединения и общественные объединения, лидеры и состав участников/членов которых тяготел к тем или иным политическим стратегиям (например, к стратегии Партии «Кедр», претендовавшей на «зеленый электорат»). Решая свои задачи, такие организации направляли ресурсы (в т.ч. и добровольческие) для достижения властных целей. Это не могло не вызывать недоверие к общественной, благотворительной и добровольческой деятельности, как со стороны общественности, так и со стороны властей. Кроме того:

- с 1996 г. существенно стали сокращаться объемы гуманитарной помощи по независимым от правительств программам;

- экономический кризис (дефолт) 1998-го года с одной стороны, ликвидировал у НКО (некоммерческие организации) имевшиеся финансовые ресурсы и возможности экономической поддержки некоммерческой деятельности из местных источников (как на основе пожертвований, так и на основе оплачиваемого сервиса), с другой стороны повлиял на общественное сознание и реальные возможности людей участвовать в благотворительной и добровольческой деятельности (выживание на время стало приоритетом);
- новый (действующий ныне) Налоговый Кодекс отменил введенные ранее льготы и преференции в отношении благотворительной деятельности, фактически поставив благотворительные организации в более жесткие налоговые условия, чем коммерческие компании.

Вместе с этим, в конце 90-х в российском обществе заметно меньше стало альтруизма, люди больше были озабочены своими личными проблемами и планами. Среди мотивов добровольцев все больше стали видны не только идеалистичные, но и прагматичные: проба себя на пути к карьере, приобретение дополнительных знаний, навыков и квалификации, поиск площадок для исследований, расширение профессионального опыта, получение необходимой информации, полезных связей и т.п. Эта тенденция сохраняется и по сей день.

Перечисленные обстоятельства резко снизили социальную эффективность организаций некоммерческого сектора в целом и привлекательность этих организаций для добровольческой деятельности населения страны. Складывалось представление, если не о деградации, то об устойчивой стагнации некоммерческой деятельности и, в частности, добровольчества на всей территории Российской Федерации.

Реагируя на эти вызовы, общественные объединения и некоммерческие организации стали уделять все больше внимания тем аспектам менеджмента некоммерческой деятельности, которые ранее оставались не востребованными. Организациям потребовалось сконцентрировать свои усилия на формировании активной позиции в отношении привлечения и развития добровольческих ресурсов и на развитии партнерств, как для решения общественно полезных задач, так и для влияния на улучшение положения некоммерческого сектора в целом. В конечном итоге, эти усилия организаций в первом десятилетии XXI века привели к формированию «снизу» реальной платформы для институционализации благотворительности и добровольчества в РФ.

К началу XXI века **некоммерческий сектор** России составляли тысячи разнообразных организаций, большинство из которых в той или иной степени использовали добровольческий потенциал. По данным Государственного Комитета статистики Российской Федерации, на начало 2000 года было зарегистрировано около 490000 некоммерческих организаций, из них 275 тыс. (60 %) - негосударственные организации, из которых активную деятельность в регионах вели около 70 тыс. организаций. В их деятельность было включено около 2,5 млн. сотрудников и добровольцев. Услугами общественных объединений и некоммерческих организаций в 2000 году воспользовалось около 30 млн. человек. Совокупный ежегодный бюджет таких организаций составил примерно 500 млн. американских долларов.

За последующие шесть лет динамика количества некоммерческих организаций была положительной. По состоянию на декабрь 2006 года в Российской Федерации было более 600 000 негосударственных некоммерческих организаций. Это говорит о существенном росте некоммерческого сектора в целом, несмотря на новые условия отчетности и регистрации, свертывание активности зарубежных доноров, поддерживавших деятельность НКО в 90-х и ликвидацию значительной части организаций.

Заслуживает внимание исследование по вопросам добровольчества, перманентно проводимое Институтом проблем гражданского общества (<http://www.inpgo.ru/>), при участии Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по вопросам развития гражданского общества и участия общественности в реализации национальных проектов. По нашим данным, это первое углубленное исследование добровольческой деятельности на территории страны в целом.

Ниже приведены данные, полученные в 2006 году на основе анализа 1321 анкеты некоммерческих организаций из 52 субъектов Российской Федерации.

### Результаты анализа ответов респондентов в рамках социологического исследования ИнПГО

Содержание ответов	Кол-во	%
<b>В каких сферах работают организации, использующие труд добровольцев?</b>		
Социальная помощь, в том числе благотворительность	302 орг.	22,9
Правовая помощь, защита прав и свобод граждан	294 орг.	22,3
Образование, воспитание, просвещение	213 орг.	16,1
Развитие и поддержка общественной активности	171 орг.	12,5
Охрана здоровья и здорового образа жизни	158 орг.	12,0
Культура, наука, экология, экономика и региональное развитие, физическая культура и спорт, досуг, политика, религия и т.д.	в существенно меньшей степени	
<b>Каковы объекты (целевые группы) организаций, использующих труд добровольцев?</b>		
Дети и подростки	266 орг.	18,0
Все категории населения, не выделяя отдельные целевые группы	263 орг.	17,8
Молодежь	225 орг.	15,2
Женщины и семья	159 орг.	10,8
Беженцы и вынужденные переселенцы, осужденные и освободившиеся из мест лишения свободы, инвалиды и лица, страдающие различными заболеваниями, жертвы техногенных, природных, других аварий и катастроф, пожилые люди, в том числе участники ВОВ, военнослужащие и сотрудники правоохранительных органов на действительной службе, призывники, природная среда, растения и животные	в меньшей степени	

Сокращения: \*орг. - организаций

<b>Каков состав труженников организаций?</b>		
Персонал на платной основе	15754 чел.	12,6
Добровольцы всего в т.ч. добровольцы на постоянной основе – 1 раз в нед. и чаще в т.ч. добровольцы, которые работают время от времени	109587 чел.	87,4
	28439 чел.	-
	81148 чел.	-
<b>Каков возрастной состав добровольцев?</b>		
В возрасте до 18 лет		16,0
В возрасте от 18 до 35 лет		38,0
В возрасте от 36 до 55 лет		25,0
В возрасте от 56 лет и старше		21,0

<b>Каков социальный состав добровольцев?</b>		
Рабочие и служащие		28,0
Студенты		27,0
Пенсионеры		21,0
Школьники		13,0
Домохозяйки		6,0
Безработные		4,0
Предприниматели		3,0
<b>Чем занимаются добровольцы?</b>		
Организуют мероприятия	в 1135 орг.	-
Собирают и распространяют информацию	в 997 орг.	-
Оформляют различную документацию	в 925 орг.	-
Оказывают социальную, правовую и другую помощь лицам и организациям в системном и постоянном режиме	в 660 орг.	-
Осуществляют сбор средств	в 593 орг.	-

Из полученных данных, исследователями делаются следующие выводы:

- добровольческое движение в Российской Федерации интенсивно развивается; у добровольческого движения существуют значительные резервы в среде школьников;
- в некоммерческом секторе активно используется добровольческий труд, в среднем на каждого штатного сотрудника приходится около 7 добровольцев;
- студенты, рабочие и служащие составляют больше половины всех добровольцев, работающих в некоммерческих организациях.

По наблюдениям специалистов сильнейшими стимулами для развития в современной России добровольчества второй волны, стал рост гражданской активности, стимулированный в период подготовки и проведения Международного Года Добровольчества в 2001 году и результаты 1-го Гражданского Форума (Москва, 2001 год). Эти события стимулировали активность всех трех секторов экономики России: некоммерческого, коммерческого и властного. Важнейшими результатами этих событий стало последующее развитие молодежного добровольчества, корпоративного добровольчества и процесс институционализации добровольческого сектора в целом.

Вместе с этим современное российское добровольчество имеет системные проблемы:

1. Отсутствует научно обоснованная концептуальная и методологическая база добровольчества.
2. Отсутствует целостная система законодательства, регулирующего взаимодействия НКО с органами государственной власти, в т.ч. в области добровольчества.
3. Слабо развита инфраструктура поддержки добровольчества на местном и региональном уровнях, минимальны признаки поддержки добровольчества на федеральном уровне.
4. Отсутствует система профессиональной подготовки специалистов, работающих в сфере управления и развития добровольческих ресурсов.
5. Добровольческие ресурсы практически не учитываются (и не «встраиваются») органами власти в стратегиях и технологиях социального и экономического развития территорий.

Перечисленные системные проблемы влекут ряд существенных последствий. Отметим некоторые, имеющие непосредственное отношение к практике добровольческой деятельности и организации добровольного труда:

1. Не развиты организационные и финансовые механизмы взаимодействия граждан, добровольческих организаций с органами государственной власти и местного самоуправления, в результате государственно-муниципальный сектор учреждений социальной сферы практически изолирован от добровольческих ресурсов;
2. Слабо развиты интеграционные связи между НКО в подавляющем большинстве территориальных сообществ, в результате страдает ресурсная база НКО и снижается их значение и роль в процессе принятия решений;
3. Низка осведомленность населения о деятельности НКО и возможностях добровольного участия населения в их деятельности, в результате уровень доверия к НКО и участие граждан в добровольческой деятельности остаются далеки от критического уровня признания;
4. Ограничен круг подготовленных специалистов, владеющих методами развития общественных ресурсов, что приводит к снижению эффективности работы добровольческих организаций;
5. Не развиты информационные сети взаимного обучения и обмена опытом между специалистами, не развиты сети общего информационно-просветительского и интерактивного пространства;
6. Законодательно не решены вопросы защиты добровольцев и добровольческих организаций от рисков и недобросовестного использования терминологии, связанной с добровольчеством (например «доброволец»);
7. Отсутствует система статистического учета труда добровольцев и деятельности добровольческих организаций, а также методика оценки экономического и социального результата добровольческого труда.

В целом, в Российской Федерации все еще имеет место недооценка государством и обществом роли добровольчества в процессе социально-экономического развития страны и укрепления гуманитарных ценностей. В результате, значительные резервы общественной инициативы остаются невостребованными. Сохраняется крайне низкий уровень вовлеченности молодежи, граждан всех возрастов в общественно полезную добровольческую деятельность (прежде всего на постоянной основе), что является сдерживающим фактором развития гражданского общества.

**Учитывая историю и современные тенденции развития добровольчества в России, авторы данного пособия предлагают построить добровольческую деятельность экологических центров, участвующих в экотуристских и природоохранных программах в соответствии с требованиями времени.**

## Часть 2

# СЛОВАРЬ СОЦИАЛЬНОГО ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА

### 2.1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

**Гражданское общество** – совокупность семейных, нравственных, национальных, религиозных, социальных, экономических отношений и институтов, с помощью которых удовлетворяются интересы личностей и их групп. Гражданское общество представляет собой необходимый и рациональный способ сосуществования людей, основанный на разуме, свободе, праве и демократии.

Структура гражданского общества охватывает:

- семью;
- сферу воспитания и негосударственного образования;
- собственность и предпринимательство;
- общественные объединения и организации;
- политические партии и движения;
- негосударственные средства массовой информации;
- церковь...

Этот список не исчерпывающий, его можно продолжить.

**Социальная проблема** – это форма существования и выражения противоречия между уже назревшей необходимостью определенных общественных действий и недостаточными еще условиями ее реализации. Одна из социальных проблем, остро стоящая перед современной цивилизацией - это деградация природной среды. Ухудшение экологического потенциала территорий, приводит к ухудшению социально-экономической ситуации, что обостряет социальные конфликты. Так раскручивается спираль глобального цивилизационного кризиса, который проявляется, при прочих важных показателях в потере ценностных ориентиров человека, в том числе смысла жизни. Социально активные сообщества людей формируются в различные общественные объединения, для решения социальных проблем. Социально-экологическое движение «За здоровую окружающую среду!», зарождающееся в Ростовской области - одна из форм общественного участия в преодолении негативных социальных процессов, связанных с деградацией природной среды.

**Общественное движение** – состоящее из участников и не имеющее членства массовое общественное объединение, преследующее социальные, политические, экологические и иные общественно полезные цели, поддерживаемые участниками общественного движения.

**Социальное движение** – тип коллективных действий или объединений, внимание которых сосредоточено на конкретных политических, экологических или социальных проблемах.

**Общественное добровольческое экологическое движение «За здоровую окружающую среду»** – преследует цель организации системы участия институтов гражданского общества в охране и защите окружающей природной среды.

**Благотворительность** – оказание бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) помощи тем, кто в этом нуждается. Основной чертой благотворительности является свободный и непринуждённый выбор вида, времени и места, а также содержания помощи.



Благотворительная деятельность в России регулируется Федеральным законом № 135 от 11 августа 1995 г. «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Кроме названного закона благотворительная деятельность регулируется соответствующими положениями Конституции (ст. 39) и Гражданского кодекса.

К побудительным причинам благотворительности относится осознание её участниками целостности человеческого общества, более общее - всего живого на Земле, сопричастности и ответственности — за мир, в котором мы живём.

**Благотворительная организация** – неправительственная (негосударственная и немунципальная) некоммерческая организация, созданная для осуществления благотворительных целей путём благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц.

Благотворительные организации создаются в формах *общественных организаций (объединений), фондов, учреждений* и в иных формах, предусмотренных федеральными законами для благотворительных организаций.

**Благополучатель** – (*от англ. recipient of benefit*) – гражданин или юридическое лицо, в интересах которого осуществляется благотворительная деятельность; лицо, получающее благотворительные пожертвования от благотворителей, помощь добровольцев. Отношения с участием Б. в процессе благотворительной деятельности в РФ регулируются ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

**Волонтер** – то же, что и «**доброволец**» (*от англ. volunteer, ранее от французского volontaire, ранее от латинского voluntarius - в дословном переводе означает доброволец, желающий*). В отличие от «**добровольца**» не имеет определения в правовом поле РФ, за исключением актов, касающихся проведения Зимних Олимпийских Игр в Сочи-2014.

**Добровольчество социальное** – отдельный вид деятельности, которая направлена, прежде всего, во вне своего «я» и не связана с коммерческой деятельностью.

**Доброволец** – гражданин, осуществляющий благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации.

Как любой формирующийся вид деятельности, добровольчество приобретает свой понятийный аппарат и свои термины. Поэтому приведенные ниже понятия иногда достаточно знакомые по другим областям человеческой деятельности в добровольческой среде приобретают специальный смысл.

Добровольная помощь, оказываемая человеком, проистекает из сущности бескорыстного служения высшим идеалам человечества и не преследует целей достижения личного благополучия за счет извлечения прибыли, получения оплаты за труд. **Добровольцы стремятся улучшить реальность вокруг себя без принуждения, делаясь с окружающими и обществом самым дорогим, что есть у человека – временем своей жизни**, Добровольчество является основой благотворительности. Добровольчество формирует новую социальную реальность, к которой стремятся люди ее создающие.

Во Всемирной Декларации Добровольчества, принятой в январе 2001 года (объявленного Годом Добровольцев), отмечается, что добровольчество - фундамент гражданского общества, оно приносит в жизнь потребность в мире, свободе, безопасности, справедливости. В Декларации подчеркивается, что добровольчество - способ сохранения и укрепления человеческих ценностей, реализации прав и обязанностей граждан, личностного роста, через осознание человеческого потенциала.

Декларация написана в соответствии с Всеобщей Декларацией Прав Человека 1948 г. и Международной Конвенцией о Правах Ребенка 1989 года и исходит из принципа, что «любое лицо имеет право свободного объединения в мирные ассоциации».

**Добровольцы рассматривают свою деятельность как инструмент социального, культурного, экономического и экологического развития.** В Декларации особо подчеркивается, что добровольчество является добровольным выбором, отражающим личные взгляды и позиции, активное участие гражданина в жизни человеческих сообществ. Оно должно способствовать улучшению качества жизни, личному процветанию и углублению солидарности людей. Совместная деятельность добровольцев осуществляется, как правило, в рамках разного рода ассоциаций, способствует реализации основных человеческих потребностей на пути строительства более справедливого и мирного общества, более сбалансированному экономическому и социальному развитию, созданию новых рабочих мест и новых профессий.

## 2.2. МЕНЕДЖМЕНТ

**Деятельность добровольческих организаций** – системная организация безвозмездного труда добровольцев в интересах благополучателя. В России эта деятельность регулируется Федеральными законами, среди которых закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (7 июля 1995 г.), дающий юридическое определение: **«Добровольцы – граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации».**

**Добровольческий центр** – это профильная некоммерческая организация в целом или ее часть (структурное подразделение), предметами деятельности которого являются вопросы поддержки добровольческих инициатив граждан и организаций, вопросы развития добровольчества в качестве социально значимого явления. Социальная значимость добровольческого центра заключается в создании лучших условий для стимулирования добровольческой активности и повышения эффективности добровольческого потенциала граждан.

Социально-экологический добровольческий центр «За здоровую окружающую среду» сформирован на базе Донской государственной публичной библиотеки в г. Ростов-на-Дону. Он призван содействовать более эффективной работе экологических добровольческих отрядов, создаваемых на территории Ростовской области, концентрируя лучший опыт международного и российского социально-экологического добровольческого движения. Постоянно обучая новых лидеров и обеспечивая научно-методическими материалами уже зарекомендовавших себя руководителей Центр выполняет функцию учебно-информационного ресурса гражданского общества.

**Мотивация** – это побуждение к деятельности совокупностью различных мотивов, создание конкретного состояния личности, которое определяет, насколько активно и с какой направленностью человек действует в определенной ситуации.

Мотивация молодежи к участию в социально-экологическом добровольческом движении «За здоровую окружающую среду!» - важный аспект деятельности общественных социально ответственных организаций, объединивших свои усилия для изменения создавшейся социально-экологической ситуации силами молодых, образованных, активных жителей области.

Планирование деятельности - составление планов, один из основополагающих видов деятельности в общественной организации. Добровольческое движение, добровольческий

центр, инициативная группа, не имеет значение масштаб объединения, должен иметь стратегический и календарный план своей деятельности. Только тогда есть шанс на достижение результатов. Планирование в самом общем виде подразумевает выполнение следующих этапов:

- Постановка **целей** и **задач**.
- Составление программы действий.
- Выявление необходимых **ресурсов** и их источников.
- Доведение планов до их непосредственных **исполнителей**.

**Планирование естественным образом должно завершаться делами: выполнением намеченного плана.**

**План** – это система мер, направленная на достижение намеченных **целей**, на переход ситуации из одного состояния (текущего) в другое (желаемое).

**Программа организации** – это стратегическое воплощение миссии организации.

**Проект** – тактическое воплощение программы

**Ресурсы программы** – имеющиеся человеческие, информационные, материальные и финансовые возможности для реализации намеченной программы

### 2.3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА

**Декларация** – (*фр. declaration — заявление*), в конституционном праве название политико-юридических актов, имеющее целью придать им торжественный характер, подчеркнуть их особо важное значение для судеб соответствующего государства. Специфической чертой декларации как нормативно-правового акта является общий, неконкретный характер содержащихся в них положений, требующий дополнительного законодательного регулирования; 2) в международном праве торжественный акт, формулирующий согласованные сторонами общие принципы и цели.

**Конвенция** – как правило, многосторонние договоры. Многосторонние конвенции, как правило, разрабатываются и принимаются в рамках международных организаций, таких как ООН и Совет Европы. Важно, что конвенция, как правило, регулирует весь комплекс вопросов, связанных с соответствующей темой (аналог кодекса).

**Нормативный правовой акт (НПА)** – официальный документ установленной формы, принятый (изданный) в пределах компетенции уполномоченного государственного органа (должностного лица), иных социальных структур (муниципальных органов, профсоюзов, акционерных обществ, товариществ и т.д.) с соблюдением установленной законодательством процедуры, содержащий общеобязательные правила поведения, рассчитанные на неопределённый круг лиц и неоднократное применение. По порядку принятия и юридической силе нормативные правовые акты подразделяются на законы и подзаконные акты.

**Закон** – юридический акт, принятый высшим представительным органом государственной власти либо непосредственным волеизъявлением народа (в порядке референдума) и регулирующий, как правило, наиболее важные общественные отношения. Составляет основу системы права государства, обладает наибольшей юридической силой по отношению к нормативным актам всех иных органов государства.

**Законотворческая процедура**, распадается на ряд стадий: *законодательная инициатива, обсуждение законопроекта, принятие закона и его опубликование.*

**Конституция** – (от лат. *constitutio* — устройство, установление, сложение), основной закон государства, обладающий высшей юридической силой и устанавливающий основы политической, правовой и экономической систем данной страны.

### **2.3.1. Международные документы - основа добровольческой деятельности**

**ВСЕОБЩАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА**, принята 1.12.1948 г. Генеральной Ассамблеей ООН. Ст.19'. *«Каждый человек имеет право ... искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ».*

**ВСЕМИРНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА**, принята международным советом директоров IAVE и провозглашена на XVI Всемирной Конференции Добровольцев Международной Ассоциации Добровольческих Усилий (IAVE), Амстердам, январь, 2001 г.

**ДЕКЛАРАЦИЯ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА**, принята 22.11.1991г. Верховным Советом Российской Федерации. Ст.13 п.2.: *«Каждый имеет право искать, получать и свободно распространять информацию». Ограничения этого права могут устанавливаться законом только в целях охраны личной, семейной, профессиональной, коммерческой и государственной тайн, а также нравственности.*

*«Декларация прав и свобод человека и гражданина»* дает право на непосредственное участие в управлении делами общества и государства (ст.17), на объединение (ст.20), а также обязывает государство поощрять деятельность, способствующую экологическому благополучию (ст.25). Из этого также вытекает обязанность государственных органов по созданию правовых механизмов реализации общественного контроля, как составной части управления делами общества, а также поддерживать общественную экологическую активность.

### **2.3.2. Правовые основы Добровольчества в России**

**КОНСТИТУЦИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**, принята 12.12.1993 г.

**Глава 2. Права и свободы человека и гражданина.**

**Ст.29 п.4.** *Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом.*

**Ст. 32 п.1.** *Граждане РФ имеют право участвовать в управлении делами государства как непосредственно, так и через своих представителей.*

**Ст.42.** *Каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением.*

**Ст.58.** *Каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам.*

Кроме того, можно использовать статью 33 (право граждан и НПО обращаться в государственные органы и органы местного самоуправления), ст.46 (право обращаться в суд в целях защиты прав и свобод граждан).

Указанное подтверждает и ст.1 «Права и свободы человека и гражданина являются непосредственно действующими. Они определяют смысл, содержание и применение законов, деятельность законодательной и исполнительной власти, местного самоуправления и обеспечиваются правосудием».

Важно уяснить, что Конституция РФ имеет высшую юридическую силу, прямое действие (ст.15) и в случае противоречия ей любого нормативного акта применяется соответствующее положение Конституции.

**ФЗ** «Об общественных объединениях» № 82 от 19.05.1995 года,

**ФЗ** «О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ»

№ 135 от 11.08.1995 года,

**ФЗ** «О НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ» № 7 от 12.01.1996 года (с последующими изменениями и дополнениями),

**ФЗ** «Об охране окружающей среды» № 7 от 10.01.2002 года,

**ФЗ** «Об особо охраняемых природных территориях» (с изменениями и дополнениями) № 33 от 14 марта 1995 года.

## 2.4. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ЦЕННОСТИ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА

**Ценности** – это стойкие убеждения, направляющие действия человека, группы людей, организации, общества. Например, к ценностям экологических организаций относится ЖИЗНЬ, ПРИРОДА, РАЗВИТИЕ и т.д.

**Миссия** – определяет деятельность человека, группы людей, организации, команды и объясняет, почему она важна.

**Видение** – это образ идеального конечного результата.

*Добровольческий экологический центр «За здоровую окружающую среду», организованный в Донской государственной публичной библиотеке представляет свое видение как «Жить жизнью, наполненной любовью и служением, формировать себя как цельную экологически разумную личность и оказывать необходимое воздействие на окружающую социальную и географическую среду в силу своих духовных, социальных, интеллектуальных и физических возможностей, чтобы оставить наследие, которое сможет служить новым поколениям людей».*

**Видение эколога – специалиста**, выбравшего путь профессионального служения Природе декларирует следующие постулаты:

- эколог должен обладать такими жизненными ресурсами, которые позволяют ему обеспечить реализацию своих профессиональных компетенций;
- эколог должен участвовать в принятии экологически значимых решений на всех уровнях государственной власти;
- эколог должен иметь возможность воздействия на этнокультурные и социально-экологические процессы, происходящие в гражданском обществе России;
- эколог должен иметь желание безвозмездно посвятить часть своего личного времени и профессионального опыта улучшению качества жизни людей, живущих рядом;
- эколог должен обладать умением оценить и поддержать социально-экологическую

инициативу, исходящую от активных граждан.

**Цели** – это необходимые для конечного успеха измеримые итоги деятельности и сроки их достижения. Цель добровольческого экологического движения «За здоровую окружающую среду» - вовлечение как можно большего количества людей и организаций в деятельность по защите и восстановлению природных территорий.

**Стратегия общения** – общая схема действий участников коммуникативного процесса, общий план достижения цели, к которой стремятся собеседники или потенциальные партнеры.. Стратегия общения добровольческого экологического движения «За здоровую окружающую среду» с государственными и негосударственными учреждениями и организациями - системный конструктивный поиск решений по преодолению негативных последствий воздействия на природную среду с привлечением всех ресурсов общества. Доброжелательность, открытость, профессионализм.

Нужно всегда учитывать мотивационный (достигается ли цель во время общения одним субъектом или обеими), сетевой (коммуникативные установки - гуманистические или манипуляторные), процессуальный (характер конструирования общения - определенное соотношение между диалогом и монологом) компоненты стратегий общения.

**Стимул** – побуждение к действию, побудительная причина поведения. В социально-психологических исследованиях иногда различаются мотивы как внутренние так и внешние побуждения к деятельности.

**Мотив** – внутреннее побуждение к действию на основе личного интереса. Мотив - объяснение ради чего человек делает то или иное, ответ на вопросы: «Что тебя побудило? Каков твой интерес?» Три ключевых слова, задающим содержание понятия мотив, это: «побуждение», «внутреннее» и «личное».

Мы, люди, обладаем уникальными способностями, которые отличают нас от животных. Эти способности сосредоточены в промежутке между стимулом и реакцией, между тем, что происходит с нами, и тем, как мы на это реагируем. Дарования, заключенные в этом промежутке: – **самосознание;**

– **совесть;**

– **творческое воображение;**

– **независимая воля** – порождают высшую степень человеческой свободы: свободу выбирать, реагировать, меняться. Они создают компас, позволяющий нам соотнести свою жизнь с «истинным севером».

**Принципы «истинного севера»:**

1. **Реализация четырех человеческих потребностей и способностей** (физическая, социальная, интеллектуальная, духовная). Четыре измерения природы – физическое, духовное, интеллектуальное и социально-эмоциональное - это личные ресурсы и средства (РС). Процесс обновления становится эффективным только тогда, когда он сбалансирован и затрагивает все четыре измерения. Пренебрежение одним из них окажет негативное влияние на все остальные.
2. **Реальность принципов «истинного севера»** (голос совести, закон фермы). **«Закон фермы»** правит в долгосрочной перспективе. Он заключается в следующем: Можно ли представить, что вы забыли о весеннем посеве, прогуляли всё лето, а осенью принимаетесь за работу – пашете, сеете, поливаете, полете, - ожидая получить в одночасье богатый урожай? Тогда почему мы думаем, что к экзамену можно подготовиться за одну ночь?
3. **Потенциальные возможности четырёх человеческих дарований** (самосознание,

*совесть, независимая воля, творческое воображение)*

**Самосознание** – это наша способность посмотреть на себя со стороны и изучить свои мысли, мотивы, свою историю, свои сценарии, действия, привычки и склонности. Оно помогает нам понять социальную и психологическую историю программ, заложенных в нас, и увеличивает реакцию между стимулом и реакцией.

**Совесть** – это наша внутренняя система ориентации, которая позволяет нам чувствовать, когда мы действуем или даже намереваемся действовать вопреки принципам. Она дает нам ощутить наши уникальные дарования и нашу общественную миссию. Совесть связывает нас со страстью видения, миссией и силой принципов.

**Независимая воля** – способность действовать. Она дает нам силу переступить через наши парадигмы, плыть против течения, переписывать свои сценарии, действовать, опираясь на принципы, а не на эмоции или обстоятельства. Хотя влияние нашей среды и генов может быть очень сильным, они не властны над нами. Мы не жертвы. Мы не являемся продуктом нашего прошлого – мы продукт собственного выбора. Мы ответственны – способны нести ответ за свои действия, делать выбор вопреки своим настроениям или склонностям. Мы имеем возможность поступать, опираясь на самосознание, совесть и видение.

**Творческое воображение** – это способность предвидеть будущее, создать мысленные образы и решать проблемы синергетически. Это дар, позволяющий нам увидеть себя и окружающих людей другими глазами, в лучшем свете. Он дает возможность формулировать свои личные задачи, ставить перед собой цели. Воображение помогает нам представить, как эффективно применять принципы в новых ситуациях.

Рассматривать каждое из дарований в отдельности имеет мало смысла. Для улучшения качества жизни необходимы все эти дарования и синергия между ними.

Обладать только самосознанием, то есть признавать, что наша внутренняя программа не гармонирует с нашей глубинной совестью, недостаточно. Нужны еще творческое воображение, чтобы представить лучший путь, и независимая воля, чтобы инициировать перемены.

Недостаточно иметь независимую волю, чтобы проложить себе путь к счастью, если в нас нет совести, позволяющей определить направление на «север», и преодолеть самооправдания, заводящие нас в тупик. Воображение без независимой воли способно породить идеалистичного мечтателя; но воображение без совести может породить Гитлера.

Развитие каждой из четырех способностей и синергия между ними – это суть персонального развития и лидерства. Только это позволит нам со временем сказать: «С помощью самосознания я могу исследовать себя, свою жизнь, свои действия, и их последствия. Я могу исследовать результаты своих действий. С помощью совести я могу отыскивать новые пути, гармонирующими с принципами и моей собственной уникальной способностью внести свой вклад. С помощью независимой воли я делаю выбор в пользу перемен. С помощью творческого воображения я могу выйти за пределы нынешней реальности и найти новые альтернативы.

Кратко опишем, каким образом мы можем развить эти дарования:

1. *Питать самосознание, ведя личный дневник.*
2. *Просвещать свою совесть, участь, слушая и отвечая.*
3. *Укреплять независимую волю, принимая на себя обязательства и выполняя их.*
4. *Развивать творческое воображение через визуализацию.*

**Общественное служение** – базируется на ожиданиях окружающих, а не на внутренних убеждениях ( не обладает устойчивой силой, поскольку не затрагивают наше глубинное

пылкое «ДА!»).

**Коллективные нормы** – морально-этический внутренний «документ», определяющий условия поведения всех членов команды. Создание пакета документов, определяющих ответственность Добровольца, желающего оказать помощь в решении экологически значимых проблем, и организации, которая уполномочена и имеет право вести соответствующую деятельность регулируются с помощью нормативных документов, таких как Договор о сотрудничестве между Учреждением и Добровольческим центром, Договор между Добровольческим центром и добровольцем и т.д.

**Роли членов команды** – это обобщенные образные характеристики личности наиболее ценные для работы в команде. Психологи предлагают для эффективного взаимодействия иметь в команде «Мыслителя», «Разведчика», «Председателя», «Формирователя», «Исполнителя», «Оценщика», «Доводчика», «Коллективиста».

**Темп жизни** – скорость чередования в жизни разных дел и событий.

### Часть 3

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ДОБРОВОЛЬЦЕВ

Труд добровольцев с каждым годом становится все более важным ресурсом развития не только культуры, но и экономики. Напомним, что вклад добровольцев в мировую экономику составил в 2011 году 2770000000000 €.

В современном мире международная и российская практика использования молодежных добровольческих ресурсов в социальной сфере показывает эффективность молодежного добровольчества в решении социальных и экологических проблем и задач.

Наиболее успешные организации выстраивают свою систему ценностей и культуры, привлекающую добровольцев в организацию и одновременно, создают поддерживающую организационную структуру работы с добровольцами. Они, как правило, ставят перед собой три основные задачи:

- привлечь нужных добровольцев;
- сделать работу добровольцев максимально полезной для местного населения и территории;
- сделать работу добровольцев максимально комфортной и позитивной для них самих.

При подготовке участия добровольцев в проекте необходимо придерживаться следующего плана: – планирование добровольческих работ;

- формирование добровольческих вакансий;
- поиск и набор добровольцев;
- выявление мотивации и отбор добровольцев;
- информирование и ориентирование добровольцев.

Рассмотрим каждый из этапов подробнее.



### 3.1. ПЛАНИРОВАНИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ РАБОТ

Планирование при работе с добровольцами – важнейший элемент работы, придающий устойчивость организации в области управления человеческими ресурсами. Осуществляя планирование на этапе привлечения добровольцев, можно значительно уменьшить неоправданные ожидания как со стороны специалистов-экологов, так и со стороны добровольцев.

Прежде всего, необходимо ответить на следующие вопросы:

- Каковы цели и задачи Добровольческого экологического центра?
- Для чего в нем нужны добровольцы и нужны ли в принципе?
- Что они будут делать в центре?
- Увеличит ли возможности центра привлечение добровольцев?
- Как можно фиксировать ответственность добровольцев перед центром?
- Сколько будет стоить организация добровольной работы людей и работа с добровольцами?

Ответив на эти вопросы, можно переходить к действиям. Основными шагами и действиями являются следующие:

- определить и обосновать необходимость работы добровольцев в сфере охраны природы, экологической безопасности и воспитания экологической культуры;
- рассмотреть предложения лидеров, специалистов, добровольцев по этому поводу;
- увидеть плюсы и минусы прихода добровольцев в ту или иную сферу экологически значимой деятельности;
- выбрать политику и регламент работы с добровольцами;
- сформировать план работ по привлечению добровольцев;
- определить ответственность за организацию добровольной работы и работу с добровольцами на этапах: привлечения, подготовки, сопровождения;
- определить возможные потребности добровольцев в информации и обучении;
- определить потребности в ресурсах;
- принять необходимые решения;
- реализовать план.

При планировании добровольческих работ лидерам добровольческого экологического центра необходимо увидеть и определить:

- программы, проекты, акции, мероприятия, которые напрямую решают поставленные Центром задачи, но не имеют достаточных человеческих ресурсов;
- общие виды работ, которые не требуют постоянной занятости, полноценной нагрузки, повседневной занятости, не обременительны для имеющегося состава работников;
- услуги и виды работ, которые необходимо расширять, и которые могут выполнять добровольцы при определенной подготовке и обучении.

Результатом этой работы может стать так называемый «Перспективный перечень добровольческих работ», в который занесены все виды работ, которые можно поручить добровольцам.

**Фаза планирования позволяет руководителям Центра и специалистам выяснить свои ожидания от работ добровольцев. Она дает возможность заранее устранить все неясности и проблемы, которые могут возникнуть в работе.**

### 3.2. ФОРМИРОВАНИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ВАКАНСИЙ

На этом этапе важно увидеть общие цели и задачи специалистов-экологов и добровольцев. Не менее важно определить сферы ответственности, роли и подчиненность добровольцев, разделить их обязанности. Общими могут быть сферы ответственности (например, поддержание чистоты на детской площадке или в лесу, распространение информации и т.д.) и роли (например, лидер или исполнитель), а обязанности всегда разные. Нельзя дублировать обязанности штатных сотрудников природоохранных предприятий и учреждений и добровольцев.

Чем точнее определены роли и подробнее сформулированы обязанности специалистов и добровольцев, тем меньше неразберихи в повседневной работе и выше социальный эффект проекта.

### 3.3. ПОИСК И НАБОР ДОБРОВОЛЬЦЕВ

Привлекая добровольцев, необходимо определить, на каком этапе привлечения находится проект. Этапы привлечения добровольческих ресурсов в проекте можно определить следующим образом:

1. **Набор** – формирование добровольческих ресурсов;
2. **Восполнение** – сохранение стабильности добровольческих ресурсов;
3. **Развитие** – увеличение добровольческих ресурсов.

Определяя этап привлечения можно осуществлять не спонтанный, а продуманный поиск добровольцев, а также объективно выбрать форму набора.

Таблица 3.3.1.

**Формы набора и методы поиска добровольцев**

Формы набора	Методы поиска	Эффективность
<b>Широкое привлечение</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Распространение брошюр и плакатов</li><li>– Объявление в СМИ</li><li>– Информация через Интернет</li><li>– Взаимодействие с НКО</li><li>– Специальные акции</li><li>– Объявление на мероприятиях НКО</li><li>– Выступление в учебных заведениях, бизнес компаниях</li><li>– Участие в ярмарках вакансий</li></ul>	Для набора добровольцев любого возраста, пола, с различными интересами. Для выполнения любых добровольческих работ. Для набора добровольцев на разовые акции. Для привлечения добровольцев в Добровольческие Центры, Агентства, Службы и т.д.
<b>Целенаправленный набор</b>	Все те же методы. Но важно указывать для каких работ требуются добровольцы и каковы критерии их отбора.	Для набора добровольцев на подготовленные вакансии, с определенными обязанностями. Для набора добровольцев по конкурсу в целевые проекты и службы Для набора добровольцев в профильные учреждения и центры.
<b>Набор по принципу «концентрических колец»</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Информация в уже действующих добровольческих группах</li><li>– Мероприятия для причастных и друзей организации</li><li>– «Сарафанное радио»</li></ul>	Для набора добровольцев на особо ответственные вакансии. Для особых поручений, которые не афишируют
<b>Привлечение из ближайшего окружения</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Индивидуальные предложения</li><li>– Обучение ценностям группы</li><li>– Разработка и поддержка философии привлечения</li><li>– Равнение на авторитеты</li></ul>	Для «замкнутых» групп: община, школа, специальное учреждение. Там где важна идентификация и духовная, философская, моральная, идейная связанность.

Как видно из таблицы, при различных задачах набора, целесообразно использовать различные формы и методы. Привлекая людей к работе, необходимо не только ясно и понятно объяснять, для какой конкретной работы нужны добровольные помощники, но, прежде всего, объяснять цели этой работы.

Однако, успешная компания по набору добровольцев не гарантирует того, что добровольцы будут работать на проекте весь период реализации проекта. Для того, чтобы обеспечить работу добровольцев в течение длительного времени, необходимо:

- создать благоприятные условия и атмосферу для каждого добровольца;
- овладеть знаниями в области менеджмента добровольческих программ и социального менеджмента;
- совершенствоваться и расти в себе лидера.

### **3.4. ВЫЯВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЙ И ОТБОР ДОБРОВОЛЬЦЕВ**

**Добровольчество** – это уникальная возможность для человека совместить удовлетворение своих личных потребностей с потребностями общества. Поэтому общественные некоммерческие организации – самая благоприятная среда для развития добровольчества.

Каждым человеком движут собственные мотивы в соответствии с его жизненными ценностями и опытом. При этом основным мотивом деятельности людей всегда служит желание удовлетворить собственные потребности. ***Сегодня основными мотивами добровольческой деятельности людей являются:***

- реализация личностного потенциала;
- общественное признание, чувство социальной значимости;
- самовыражение и самоопределение;
- профессиональное ориентирование;
- приобретение полезных социальных и практических навыков;
- возможность общения, дружеского взаимодействия с единомышленниками;
- приобретение опыта ответственного лидерства и социального взаимодействия;
- выполнение общественного и религиозного долга;
- организация свободного времени.

Таким образом, осознавая основные потребности и понимая мотивы человека, можно открывать для него возможности достижения его интересов через участие в группе. Способами выявления мотивации могут быть: анкетирование, тестирование, экспертиза специалистов.

Любой человек может стать добровольцем. Важно найти нужного добровольца для конкретной работы и нужную работу для конкретного человека. Поэтому необходимо сформировать точные или примерные критерии отбора добровольцев.

***Препятствиями для добровольной работы являются:***

- нереальные ожидания;
- неадекватные представления о своих способностях и самооценка;
- необходимость решать собственные проблемы в первую очередь;
- всякого рода зависимости (наркотики, алкоголь и др.);
- неуравновешенность, психические заболевания;
- шовинизм.

### 3.5 ИНФОРМИРОВАНИЕ И ОРИЕНТИРОВАНИЕ ДОБРОВОЛЬЦЕВ

Разным группам добровольцев требуется различный объем и содержание информации. При этом должна существовать базовая информация, которая необходима всем группам добровольцев, например, Миссия организации. **Целесообразно формировать специальные пакеты информации, ориентированной на различные группы добровольцев.**

По мере предоставления добровольцам информации необходимо ориентировать их на тот или иной вид деятельности, на возможности проходить обучение, на новые перспективы работы, на возможность работы в других организациях и т.д. Также необходимо предусмотреть дополнительное количество информационной и рекламной продукции проекта для информирования добровольцев.

Важным является подбор методов доведения до добровольцев текущей информации проекта: – представление специалистам;

- беседы со специалистами;
- беседы с добровольцами;
- ознакомление со специальной литературой и информационными материалами;
- вводный курс;
- ознакомительный тренинг;
- обучение и повышение квалификации;
- привлечение к участию в мероприятиях, в т.ч. неформальных;
- традиционный акт «Принятие в добровольцы».

## Часть 4

### ПРИМЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ

#### 4.1. ИМИТАЦИОННАЯ ИГРА «ЧТО ТАКОЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР»?

**Цель:** Познакомить слушателей с понятием «Гражданское общество» и его институтами. В качестве примера рассматривается роль различных групп населения в поиске решения экологических проблем Малых рек.

**Образовательная технология:** ИМИТАЦИОННАЯ ИГРА.

**Количество участников:** 20-30 человек -

**Время:** 4 академических часа

**Тема имитационной игры:** «Моя река».

**Имитационная игра** - это образовательная технология, которая позволяет участникам понять суть некоторых изучаемых ситуаций, «проиграв их», оценить свои коммуникативные способности, услышать позиции разных участников исследуемых ситуаций, проявить аналитические, лидерские и другие деловые качества.

**Ход занятия.**

1. **Вводная лекция. Проблемы малых рек.** - 40 мин.

2. **Игра «Моя река».** Слушатели получают или выбирают роли:

- **активные жители** – все время озабочены поиском решения проблем, поскольку живут по принципу «Если не я, то кто?»;
- **пассивные жители** – живут по принципу «Пусть проблемы решают те, кто за это получает зарплату» или «А что я один могу сделать?»;
- **специалисты**, в силу полученного образования они знают (должны знать) способы решения проблемы в узком профессиональном диапазоне, они обладают технологиями
- **управленцы (чиновники)** – отвечают за связь между специалистами и от них зависит скорость принятия решения;
- **эксперты** – специалисты, обладающие опытом решения подобных проблем в другое время или в другом месте.

**Группа 1. Активные жители.** Задачи:

- а) составить план своих действий, основываясь на потребностях человека
- б) получить информацию, от Администрации или специалистов, чтобы предложить свою помощь в решении проблемы реки
- в) убедить (мотивировать) жителей района (населенного пункта) принять участие в публичных слушаниях по вопросу спасения реки. Подготовить текст обращения к Администрации, жителям.

**Группа 2. Пассивные жителей района.** Обсудите и представьте «активистам» мнения «против» проведения общественных слушаний. Составьте список причин, по которым эта группа жителей не видит возможности решения проблемы.

**Группа 3. Сотрудники Администрации района.** Видит ли Администрация среди местных жителей резерв для решения проблемы? Какие трудности у Администрации со специалистами?

**Группа 4. «Специалисты»:**

- Какими нормативными документами регламентируется деятельность специалиста? Могут ли помочь жители в решении проблемы?
- Как Вы отнесетесь к активности жителей и добровольческого центра на слушаниях?
- Как вы думаете, всегда ли представители Власти обеспечивают доступ к экологически значимой информации?
- Какие меры должны предпринимать люди в случае, когда представители Власти отказывают им в доступе к информации или в участии в принятии решений?

**Группа 5. «Эксперты».** Какие мотивы будут способствовать привлечению ученых и специалистов, не задействованных в работе местных организаций к участию в решении экологических проблем? Как мотивировать их участие нематериальными средствами?

Предлагается «проиграть» различные стратегии общения между «Властью» и «Гражданским обществом»:

- **гуманистически - диалогическая стратегия** направлена на достижение общей цели, например, стороны выслушивают друг друга и пытаются найти взаимовыгодное решение;
- **гуманистически - монологическая стратегия** направлена на достижение общей цели; например, одна из сторон пытается убедить другую в преимуществах своей позиции (плана), и настаивает на выборе именно этой позиции (плана), поскольку доказывает, что она принесет большую пользу при движении к общей цели.

- **гуманистически - диалогическая стратегия** направлена на достижение индивидуальной цели; например, рассматриваются выгоды для одной стороны (например, для детского лагеря, для добровольческой программы и т.д.), где благополучателем будет один участник переговоров, но между партнерами идет диалог об ответственности обеих сторон по соблюдению условий партнерства.

- **гуманистически-монологическая стратегия** направлена на достижение индивидуальной цели; например, одному из участников переговоров диктуются условия получения благ и оговариваются условия отчетности за эти блага.

- **манипулятивно-диалогическая стратегия** направлена на достижение общей цели; например, стороны договариваются как они будут использовать сложившуюся ситуацию для достижения общих целей.

**Планируемый результат:** разработка проекта по участию добровольцев в оздоровлении Малых рек Ростовской области с участием специалистов и управленцев.

## ИНФОРМАЦИЯ К ИМИТАЦИОННОЙ ИГРЕ

**Защита малых рек** – одна из важнейших проблем в общей системе природоохранного комплекса. На территории Ростовской области в бассейне реки Дон протекает 4551 река (из них 165 малых и средних рек суммарной протяженностью 9565 км), основную часть которых представляют реки протяженностью менее 10 км. На долю рек длиной 100-500 км и более приходится всего 0,77 %. Малые реки в степной зоне являются основными источниками обеспечения водой населенных пунктов, промышленности и сельскохозяйственного производства. В условиях нашего полусухого климата, с малоснежной зимой и продолжительным жарким летом, их экологическое состояние приобретает жизненно важное значение.

Деградация малых и средних рек особенно интенсивно происходила в 70 – 90 е. гг. XX века из-за распашки земель до уреза воды, размыва плотин и других перегораживающих сооружений. В результате этого стали исчезать ручейки и родники, подпитывающие малые реки, что в свою очередь привело к заиливанию рек, зарастанию их болотной растительностью, заболачиванию и засолению степных земель, уменьшению стока и ухудшению качества воды. Такие реки как Аюта, Кадамовка, Калитва, Грушевка, Быстрая интенсивно загрязняются поступлением в них сбросов шахтных высокоминерализованных сточных вод.

Несмотря на то, что малые реки относятся к федеральной собственности, решение проблемы их сохранения и восстановления – одно из направлений, которому в последнее время областная администрация уделяет много внимания как одному из важнейших экологических, экономических и социальных факторов жизни населения.

За счет средств областного бюджета ведутся работы по расчистке русел, обустройству водоохраных зон. Вместе с тем, проведение работ на отдельных участках малых рек, как правило, не дает ожидаемого эффекта. Решение какой-то одной проблемы похоже на латание дыр и не устраняет причины их появления. Требуется целый комплекс сбалансированных мероприятий. Такой подход предлагает бассейновый принцип управления водными ресурсами,

уже успешно применяемый по реке Дон. С 2003 года решение проблем малых рек: минимизация последствий паводков и весеннего половодья, повышение эффективности водоохранных мероприятий, их разработка и реализация, - осуществляется также на основе бассейнового принципа.

Проведению работ по оздоровлению рек предшествуют действия по их обследованию, созданию паспорта бассейна рек, на основе которого и разрабатывается план восстановления водности реки.

В период весеннего половодья малые реки доставляют много неприятностей жителям расположенных по их берегам населенных пунктов. В результате проведенного Северо-Кавказским научно-исследовательским институтом комплексного использования и охраны водных ресурсов (СевКавНИИВХ) детального обследования бассейна реки Кундрючьей выяснилось, что помимо естественных причин подъема уровня воды, вызывающего подтопления и затопления жилых и хозяйственных построек, существуют причины антропогенного характера, создаваемые как хозяйствующими субъектами, так и самим населением.

По всему руслу реки было обнаружено множество недемонтированных опор и береговых устоев старых мостов, способствующих образованию заторов, наличие мостов, не обеспечивающих пропуск воды в период половодья. Отдельно стоит отметить наличие в русле разнообразных переходов и искусственных полузапруд для браконьерского лова рыбы (только на участке в Усть-Донецком районе их было обнаружено 77), причем, в тех же самых местах, где сотрудниками МЧС в прошлом году проводились взрывные работы и которые больше всего пострадали от паводка. При обследовании все взорванные запруды оказались заново восстановлены местными жителями ...

Для того чтобы перевести решение проблем малых рек в практическую плоскость, необходима совместная работа и с федеральными структурами, и с муниципальными образованиями области. Муниципалитеты должны своими силами производить очистку водоохранных зон, осуществлять контроль за размещением отходов, за состоянием русел рек.

В большинстве случаев при комплексном подходе к решению проблем, при заинтересованности всех управляющих и хозяйствующих структур, при заботе и ответственном отношении каждого жителя области еще возможно возродить малые реки.

*Материал скопирован с сайта <http://www.donland.ru>.*

*Похожие материалы:*

*<http://donregion.ru/index.php?newsid=2355> 5.07.11 | 08:51*

*Г.И. Скрипка «Решить проблемы малых рек области можно только при активном участии муниципалитетов»*

Экологическое состояние малых рек Ростовской области стало предметом рассмотрения на состоявшемся в областной администрации заседании Координационного совета по охране окружающей среды и использованию природных ресурсов. С докладом на эту тему выступил председатель комитета по охране окружающей среды Г.И.Скрипка.

Состояние водных ресурсов области во многом определяется состоянием малых и средних рек, которых на территории Ростовской области 165 общей протяженностью более 9,5 тыс. км. С учетом ручьев и балок число водотоков достигает 4,5 тысяч – отметил Григорий Скрипка.

Между тем, все возрастающее хозяйственное использование малых рек и их водосборных площадей, изъятие значительной части стока, отведение в реки загрязненных сточных вод приводят к их загрязнению и заилению речных русел. Водный режим практически всех рек изменен искусственно. Естественный сток водотоков нарушен плотинами и другими гидротехническими сооружениями. Плотная застройка прилегающих к реке территорий практически до самого уреза воды, несоблюдение режима, установленного законодательством для водоохранных зон и прибрежных защитных полос, засорение и загрязнение данных территорий, сбросы неочищенных сточных вод приводят к истощению и деградации водных и биоресурсов малых рек.

Комитетом по охране окружающей среды и природных ресурсов Администрации области предпринимается целый ряд мер, направленных на улучшения состояния малых рек области. Это расчистки русел рек, приведение в безопасное состояние гидротехнических сооружений в бассейнах малых рек и другие.

Однако, проблема малых рек требует комплексного подхода. И огромную роль в решении вопросов, направленных на рациональное использование водных и биологических ресурсов малых рек, создание нормальной санитарно-экологической обстановки на их водосборной поверхности и предотвращение их дальнейшего истощения и деградации, могут и должны играть муниципалитеты, подчеркнул Григорий Скрипка.

В ходе обсуждения члены Координационного Природоохранного Совета рекомендовали органам местного самоуправления усилить работу по обеспечению режима водоохранных зон, в том числе при отводе земельных участков в водоохранных зонах обязательно накладывать ограничения, связанные с необходимостью соблюдения специального режима хозяйственной и иной деятельности. При принятии планировочных решений по застройке водоохранных зон учитывать необходимость оздоровления водных объектов и недопущения их дополнительного загрязнения за счет размещения объектов, оказывающих негативное влияние на водные объекты.

Также необходимо обеспечить организацию систематической уборки территории водоохранных зон от мусора, ликвидацию несанкционированных свалок, сбор и вывоз отходов производства и потребления.

Комитет по охране окружающей среды и природных ресурсов Администрации области, в свою очередь, должен подготовить предложения по внесению изменений в федеральное законодательство.

**Домашнее задание.** Одним из первых практическим шагом, свидетельствующих о заинтересованном отношении к добровольческому экологическому движению и признанию ценностей добровольчества будет направление ПОСЛАНИЯ ДОБРОВОЛЬЦЕВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ «ЗА ЗДОРОВУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ, приведенного ниже, руководителям муниципальных и территориальных образований. Это послание должно быть адресовано конкретному руководителю, поэтому в письме нужно указать Ф.И.О., должность руководителя и юридическое название организации или учреждения, которое он возглавляет. После примерного текста (см. образец), необходимо обозначить экологические проблемы, характерные для Вашей местности и предложить сотрудничество по их решению.

***Важно, чтобы ответ на Послание был направлен в общественную приемную Добровольческого экологического центра (ДЭЦ), который находится в отделе Деловой и социальной информации Донской государственной Публичной библиотеки с пометкой «г Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 175 А, для Баятовой Л.А. ДЭЦ»***



## ПОСЛАНИЕ ДОБРОВОЛЬЦЕВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ "ЗА ЗДОРОВУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ"

Руководителям Администраций  
и специалистам территориальных образований  
Ростовской области

### Уважаемые руководители территориальных образований Ростовской области!

*Мы, лидеры добровольческого движения "За здоровую окружающую среду" пришли к пониманию того, что только экономическими, правовыми и административными методами нельзя улучшить и даже исправить сложившуюся социально-экологическую ситуацию, которая близка к катастрофической.*

*Жизненно важно поддержать в людях веру в существование морально-нравственных ориентиров, такие как, совесть, забота, ответственность перед будущими поколениями и другие ценные качества, позволявшие выживать народам в суровые годы испытаний, а их было не мало в истории России.*

*Чтобы вернуть ценность этим моральным качествам человека и спасти природные ландшафты, реки, озера, животных и растения от полного уничтожения в XXI веке необходимо:*

- *содействовать формированию благоприятного социального климата и административной поддержке социально-экологической активности граждан в вопросах природоохранной деятельности;*
- *содействовать организации обучения активистов добровольческого движения методам мотивации различных групп населения к добровольному участию их в природоохранной и иной экологически значимой деятельности;*
- *содействовать созданию информационного ресурса для освещения деятельности социально-активных граждан и добровольческого экологического движения.*
- *стать образцом природосообразного поведения человека в окружающей среде.*

*..... (написать о проблемах, предложить сотрудничество)*

*ДЭЦ "За здоровую окружающую среду"*

**Заключение.** Деятельность ОЭК очень ответственна, поэтому важно, чтобы его осуществляли люди, достаточно образованные, требовательно и критично относящиеся, прежде всего к своему поведению, знающие законы и способные принимать ответственные решения.

## 4.2. ДЕЛОВАЯ ИГРА «ФОРМИРОВАНИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ВАКАНСИЙ»

**Цель:** Отработать методы взаимодействия между организаторами экологического движения «За здоровую окружающую среду» специалистами и добровольцами в процессе подбора добровольцев для проекта

**Количество участников:** 20-30 человек

**Образовательная технология:** ДЕЛОВАЯ ИГРА. ОРГАНИЗАЦИЯ ФОКУС-ГРУППЫ

**Время:** 4 академических часа

**Ход занятия**

1. **Вводная лекция – «Роль добровольчества в современном мире»** - 40 мин.

2. **Деловая игра** – одна из самых сложных образовательных технологий, так как предполагает участие реальных участников, действующих в реальных социально-политических условиях и ставит реальные, а не образовательные цели и задачи. Однако, именно эта технология позволяет создать условия для формирования «пространства доверия» между участниками будущих взаимодействий, где проигрываются возможные ситуации и озвучиваются ожидания всех сторон.

**Фокус-группа** – метод качественных исследований в социологии. Исследование заключается в глубинном интервьюировании представителей целевой аудитории. Во время интервьюирования от аудитории исследователи получают субъективные мнения о проекте, услугах и прочих объектах исследования. В широком смысле термин «фокус-группа» означает сам метод исследования, а в узком – группу людей-респондентов.

Подготовка к проведению фокус-группы. Составляем список вакансий для добровольцев по направлениям работы:

- участие в природоохранных мероприятиях (общественный экологический контроль);
- экологическая безопасность человека (качество питьевой воды);
- возобновление природных ресурсов (посадки зеленых насаждений);
- воспитания экологической культуры (поддержание чистоты на природных территориях).

**По этому разделу дают свое видение:**

- специалисты-социологи, специалисты-экологи (лесники);
- независимые эксперты;
- лидеры общественных экологических организаций;
- добровольцы.

**Специалисты должны:**

- рассмотреть общие виды работ, которые не требуют постоянной занятости, полноценной нагрузки, повседневной занятости, не обременительны для имеющегося возрастного состава добровольцев;
- отметить услуги и виды работ, которые необходимо расширять, и которые могут выполнять добровольцы при определенной подготовке и обучении.
- отметить плюсы и минусы прихода добровольцев;
- выбрать политику и регламент работы с добровольцами.

**Лидеры общественных организаций должны:**

- сформировать план работ по привлечению добровольцев;
- определить ответственность за организацию добровольной работы и работу с добровольцами на этапах: привлечения, подготовки, сопровождения;

**Независимые эксперты должны:**

- оценить возможные потребности добровольцев в информации и обучении;

- оценить потребности в ресурсах;
- оценить предложенные программы, проекты, акции, мероприятия, которые должны решать поставленные задачи, но нет достаточных человеческих ресурсов.

Добровольцы отмечают один-два мотива, которые являются важными для участия в деятельности:

- реализация личностного потенциала;
- общественное признание, чувство социальной значимости;
- самовыражение и самоопределение;
- профессиональное ориентирование;
- приобретение полезных социальных и практических навыков;
- возможность общения, дружеского взаимодействия с единомышленниками;
- приобретение опыта ответственного лидерства и социального взаимодействия;
- выполнение общественного и религиозного долга;
- организация свободного времени.

**Заключение.** Компания по набору добровольцев – это ответственное событие на этапе старта любого добровольческого проекта. Важно, чтобы ожидания тех, кто нуждается в помощи добровольцев и ожидания самих добровольцев совпали или были близки. Для этого необходимо изучить ожидания главных участников этого взаимодействия. Фокус-группа является наиболее эффективной технологией для выяснений ожиданий всех участвующих сторон.

#### 4. 3. СЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ЦЕНТРА

**Цель:** Познакомить слушателей с принципами построения социально-культурной экологической сети.

**Количество участников:** 20-30 человек

**Образовательная технология:** ПРОЕКТИРОВАНИЕ.

**Тема взаимодействия:** например, ежегодная акция «Марш парков».

**Время:** 4 академических часа

**Ход занятия**

1. **Вводная лекция – «Феномен сетей».**

2. **Проектирование.**

Группа делится на команды, состоящие из разного количества участников от 1 до 5. Желательно, чтобы в группу входили представители одного административного района Ростовской области или представители соседних районов, близких по природно-экологической ситуации.

**Задание 1. «Участники взаимодействуют друг с другом на основании правил, принятых в сети».** Предложите правила, по которым должна работать социально-экологическая сеть добровольческого экологического движения «За здоровую окружающую среду». Объединяющим мероприятием будет организация ежегодной акции «Марш парков» в соответствии с задачами международного движения и с учетом особенностей сетевого взаимодействия.

**Задание 2. Как могут реализовать себя добровольцы Вашего учреждения, организации, района,** в рамках акции «Марш парков»? Подготовьте краткую презентацию организаторов и участников акции.

**Задание 3. Выберите интернет-площадку** на которой участники акции могут активно взаимодействовать друг с другом.

**Задание 4. Создайте графическую структуру социальной сети** у Вас в районе и укажите Ваше место в ней.

**Задание 5. Создайте структуру выдачи новостей,** отчетов о мероприятиях в сети в соответствии с темой.

**Заключение.** Наиболее активные члены сети фактически станут ее руководителями, они должны контролировать соблюдение правил, и в первую очередь тех, которые обеспечивают поддержание доверия.

В результате в сети должен сформироваться социальный капитал, который определяется количеством уже установившихся и потенциально возможных связей помноженных на их качество, которое определяется доверием и сложившейся культурой взаимодействий в сети. Социальный капитал сети позволяет участникам быстро устанавливать нужные связи.

## ИНФОРМАЦИЯ К ЛЕКЦИИ «ФЕНОМЕН СЕТЕЙ»

Феномен сети состоит в том, что люди, зачастую даже незнакомые, начинают взаимодействовать друг с другом, устанавливать горизонтальные связи, делают это по своей воле и довольно активно.

Участников сети объединяет отношение к предмету общения (явлению, идее, событию), которое интересует всех.

Каждый участник сети видит в ней площадку для социализации и самореализации.

Участники взаимодействуют друг с другом на основании правил, принятых в сети.

Каждый участник стремится реализовать себя, и в этом состоит основная сила сетей. При этом участники активно взаимодействуют друг с другом. Основным условием такого взаимодействия является доверие.

Отсюда родилось знаменитое правило 6 рукопожатий, согласно которому установление связи с любым человеком в принципе возможно в среднем за 6 ходов, что было подтверждено экспериментами с участием более 60 тыс. человек.

Уникальным свойством сети являются так называемые слабые взаимодействия, которые возникают обычно в виде инновационной инициативы одного из ее членов и благодаря социальному капиталу быстро находят себе сторонников. Инновационный потенциал сети опирается на инициативу и энергию всех членов сети и в этом смысле является уникальным.

### **Принципы сетевого взаимодействия.**

#### **1. Каждый элемент сети самодостаточен**

- Предпосылка: каждый элемент сети обладает ресурсом и может осуществлять свою деятельность независимо от сети автономно, независимо, самостоятельно.
- Предпосылка: в сети значение имеет только ресурс, имеющий отношение к миссии сети.
- Следствие: элементы сети заинтересованы и проявляют активность, как в использовании, так и в формировании и общего ресурса сети.

#### **2. Каждый элемент сети готов отдать свой ресурс**

- Предпосылка: общесетевой ресурс является общедоступным.
- Предпосылка: сеть создает инструменты поддержания общесетевого ресурса и заботится о его поддержании.
- Следствие: элемент виден в сети, пока он отдает ресурс.
- Следствие: узурпация права использования общесетевого ресурса приводит к распаду сети.

### **3. Основой взаимодействия элементов сети является доверие**

- Предпосылка: вход в сеть всегда открыт для своих (тех, кто соответствует формальным или неформальным стандартам сети), например, члены семьи, бывшие комсомольцы, ставшие руководителями и т.д.
- Предпосылка: члены сети имеют «маркеры» позволяющие легко и быстро отличить своих.
- Следствие: сеть дружелюбна для всех своих и приветствует их появление в сети.

### **4. Сеть – самоуправляемая система**

- Предпосылка - управляет сетью (кластером в сети) наиболее активный элемент
- Следствие: сеть работает, когда хотя бы один ее элемент работает постоянно и ассоциирует себя с сетью.

### **5. Сетевая культура определяет устойчивость сети**

- Предпосылка: сетевая культура является результатом реальных взаимодействий ее членов.
- Следствие: культура сильнее формальных правил, провозглашенные в сети нормы могут не соответствовать культуре и в этом случае они не работают.
- Следствие: реальная миссия сети всегда соответствует ее культуре.
- Следствие: поддержание сетевых стандартов является одним из условий устойчивости сети.

## **ИНФОРМАЦИЯ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ**

**«Центр охраны дикой природы»** (*«Biodiversity Conservation Center»*) основан в ноябре 1992 г. группой представителей Движения дружин по охране природы. Его учредителем стал «Социально-экологический союз» — единственное международное экологическое объединение, возникшее на территории Советского Союза.

Опубликовано обращение центра к организаторам акции «Марш парков» в 2011 году.

*«В России более 15 лет проходит Марш парков – одна из наиболее известных и массовых природоохранных кампаний, ориентированная на реальную поддержку системы заповедников, национальных парков и других охраняемых природных территорий (ООПТ) – важнейшая возможность сохранения рекреационных функций в условиях необратимой деградации экосистем Земли. Основная цель этой акции - привлечь внимание общественности, властей, средств массовой информации, бизнеса к проблемам ООПТ и ОПТ, способствовать сохранению и развитию национального достояния россиян и всех жителей планеты.*

*В США (на родине «Марша парков») все сообщения об успешных Маршах обязательно содержат информацию о том, сколько денег в ходе акции было собрано в помощь тому или иному парку, причем, на конкретные цели – строительство образовательных центров (как природных, так и культурно-исторических), прокладывание и обустройство экологических троп (в том числе для инвалидов), создание плана развития парка и даже на покупку новых земель для расширения парка. Марши бывают посвящены и конкретной проблеме: например, незаконной вырубке деревьев на территории парка.*

*Чаще всего сама акция проходит в один день, но ей предшествует серьезная подготовка. За несколько месяцев до объявленной даты Марша в СМИ вывешивается список проектов, на которые парку нужны деньги, и участники начинают сбор средств на один из них по выбору, либо просто для насущных нужд парка.*

Сбор и расходование денег производятся в соответствии с законами. Участвовать могут как частные лица, так и команды от 3-х человек – например, школы, скаутские клубы, местная церковь, объединения жителей. Капитанам команд выдаются анкеты и информационные брошюры с инструкциями.

В объявленный день участники обычно идут несколько километров маршем с плакатами, растяжками, атрибутикой акции; волонтеры собирают мусор вдоль экологических троп. После шествия и обязательного угощения проходит награждение всех участников, а также команд, собравших наибольшую сумму взносов. Например, тот, кто собрал больше \$25, получает в подарок футболку, кто собрал более \$100 – подарочную карту крупнейшей торговой сети и т.д. Также в этот день сотрудники парка рассказывают собравшимся жителям о состоянии окружающей среды в их районе, о том, чем ценен данный парк, какие услуги он предоставляет и какие усилия необходимы, чтобы его сохранить. Производится и сбор денег на месте: например, продажа собственной выпечки, футболок, проведение фестиваля на территории парка с развлечениями для взрослых и детей – катанием на пони, соревнованиями велосипедистов, продажей изделий народных мастеров и т.п.

После завершения акции на сайт парка вывешивается благодарность спонсорам Марша с полным их списком, а также отдельно помещается список из десяти команд-лидеров по сбору средств с перечислением собранных сумм и конкретизацией по каждому из предложенных проектов. Кроме того, на сайте можно ознакомиться со списком чемпионов по фандрайзингу за последние 5 лет и посмотреть фотографии команд-чемпионов, сопровождающиеся неизменной благодарностью.

**Таким образом, главный упор в ходе американского «March for parks» делается на получении парками финансовой поддержки от местных сообществ и активном поощрении спонсоров.** Любопытный факт: в отчете одного из парков упоминается 40 участников акции при 250 спонсорах (пусть собранная сумма и не очень велика, но сам факт!).

**Теперь вернемся в Россию.** За 14 лет своего существования «Марш парков» у нас превратился в крупнейшую природоохранную акцию с сотнями тысяч участников, но в некоторых своих проявлениях отошел от первоначальных принципов и планов. Конечно, последнее слово на местах остается за локальными координаторами, да и действительность вносит свои коррективы, но Центр охраны дикой природы считает важным напомнить:

**1. «Марш парков» – акция, имеющая временные ограничения** (пусть не один день, но и не полгода). Временная привязка важна как повод для обращения к властям и спонсорам, для информационного «штурма» в СМИ.

Тем не менее, сейчас в регионах локальные Марши растягиваются на месяцы, а кое-где Марш и вовсе существует как круглогодичная программа.

**2. У акции есть тематические границы.** Мероприятия «Марша парков» должны иметь прямое отношение к ООПТ (в Ростовской области это: заповедник «Ростовский», заказник «Цимлянский», природные заказники «Дельта Дона», «Ростовский», «Островной», памятники природы): содействовать распространению информации о них, привлечению к ним внимания и получению ими реальной помощи. Границы эти довольно широки, но все же, не настолько размыты, как их нередко понимают сейчас.

Первые годы Марша (1995-1996) совпали с появлением в большинстве заповедников и национальных парков отделов экологического просвещения. Поэтому Марш с самого начала был воспринят как удачная форма для разносторонней работы сотрудников этих молодых отделов с населением, и тематика их работы охватывала широкий круг экологических вопросов. За прошедшие годы отделы экопросвещения «окрепли», они имеют четкие планы своей деятельности, куда вошли и многие первоначальные мероприятия Марша. И сегодня «Маршу парков» принципиально важно более определенно обозначить свою суть и специфику, не отказываясь, конечно, от наиболее значимых достижений предыдущих лет. Каждый год у нас проходит много экологических праздников и акций. Но лишь «Марш парков» посвящен непосредственно охраняемым природным территориям.

**3. «Марш парков» – многокомпонентная акция.** В обобщенном виде мероприятия Марша можно разделить на несколько направлений:

а) **информационно-просветительское, или познавательное** (конференции, выставки, круглые столы, семинары, лекции, специальные уроки, беседы, демонстрации фильмов, выступления в СМИ и т.д.);

б) **трудовая, в том числе практическая деятельность** (сбор мусора, посадки деревьев и кустарников, расчистка родников, работа на экологических тропах), исследовательская (оценка состояния природных комплексов охраняемых территорий, зеленых зон); агитационная (выступления школьных агитбригад, агитационные трамваи, сбор подписей под обращениями жителей к представителям власти по поводу актуальных природоохранных проблем), а также фандрайзинговые акции;

в) **конкурсное** (творческие конкурсы, викторины, кроссворды, олимпиады);

г) **праздничное** (уличные шествия, театрализованные представления, фестивали, итоговые мероприятия Марша с награждением самых активных участников).

Большинство постоянных организаторов «Марша парков» проводит акцию по возможности во всех перечисленных направлениях. Но бывает, что Марш сужается до единственного мероприятия – например, уборки мусора или, что наиболее часто встречается, объявления детских конкурсов. Многие организации (в 2007 г. – более четверти, в основном это школы и детские внешкольные учреждения) ограничиваются направлением в ЦОДП работ на конкурсы и ничего не сообщают о проведении других мероприятий. Часть участников рассматривает «Марш парков» всего лишь как один из проходящих в стране конкурсов рисунков (или сочинений, или фотографий) на тему природы, что совсем уже уводит акцию от ее основополагающих целей. Необходимо более широко использовать образовательные возможности Марша – проводить с детьми ознакомительные и творческие занятия по заповедной тематике, привлекать их к соответствующей деятельности и т.д. Тогда их участие в наших конкурсах станет оправданным, а заповедная система получит новых юных сторонников.

**4. Одна из стратегических целей Марша – получение охраняемыми природными территориями реальной помощи – финансовой и волонтерской.** Оригинальное название акции – «March for Parks», т.е. буквально «Марш для парков». Хотелось бы, чтобы Марш постепенно переориентировался на практические акции и на сбор средств для нужд охраняемых природных территорий. До Америки нам в этом плане еще далеко, слишком разные у нас общества, но стремиться к этому все же надо. У нас пока, судя по анкетам, добровольцами Марша в основном

называют жителей (в подавляющем большинстве это школьники), принимающих участие в весенних субботниках, причем не всегда на охраняемой природной территории. Нередко сбор мусора производится на улицах городов и поселков, на территориях школ.

Что касается финансовой поддержки, то, к сожалению, вовлечение российского бизнеса в благотворительность в сфере охраны природы идет очень медленно. Лишь немногие заповедники и парки смогли добиться поддержки от относительно крупных местных предприятий. На сегодняшний день основными спонсорами «Марша парков» являются органы власти. Самые крупные взносы делаются природоохранными, образовательными или социальными департаментами и комитетами, а также местными администрациями. Эти организации сами диктуют и условия расходования средств, причем деньги тратятся иногда, скажем так, неэффективно (к примеру, на банкеты). Вообще, подключение к «Маршу парков» административного ресурса имеет как положительные, так и отрицательные стороны (например, бюрократическое зарегулирование изначально сугубо добровольной акции), заметно меняя «лицо» Марша. Надо признать это как данность и попытаться извлечь из такой ситуации максимальную пользу для дела охраны заповедных территорий.

В целом сегодня существует некий замкнутый круг: деньги, собранные в ходе «Марша парков», в большинстве своем тратятся на... проведение «Марша парков» (призы, праздники и т.д.). Желательно, чтобы благотворительные средства шли прежде всего на насущные нужды ООПТ.

**5. Мероприятия акции должны проходить под знаком «Марша парков»** (название акции, ее логотип, девиз). В то же время локальные координаторы могут использовать и свои девизы, актуальные для их территории.

**6. «Марш парков» – это еще и праздник охраняемых природных территорий** (В Ростовской области это, например – Водно-болотные угодья международного значения «Веселовское водохранилище» и «Озеро Маныч-Гудило», буферная зона Государственного биосферного заповедника «Ростовский», ключевые орнитологические территории (КОТР), охраняемые зоны водоемов и т.д.). Инициаторы акции с самого начала стремились к тому, чтобы заповедники, природные парки и заказники были гостями и юбилярами на этом празднике, проводимом по возможности неправительственными организациями.

**Такова суть Марша, такова и позиция Центра охраны дикой природы, и мы призываем локальных координаторов проводить «Марш парков» с учетом перечисленных выше принципов».**

Координатор «Марша парков» Арина Строганова, Центр охраны дикой природы.

<http://www.biodiversity.ru>, [march@biodiversity.ru](mailto:march@biodiversity.ru)

Центр охраны дикой природы (Biodiversity Conservation Center)

Информацию об американском «Марше парков» можно найти на сайтах:

<http://www.nps.gov/npweek/success.htm>

<http://www.co.westmoreland.pa.us/parks/site/default.asp>



**СИТУАЦИЯ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ** (информация из отчета Государственного биосферного заповедника «Ростовский» за 2012 год).

*Название заповедника/парка/организации:*

**ФГБУ «Государственный заповедник «Ростовский»**

*Фамилия, имя, отчество координатора Марша/занимаемая должность:*

**Медяникова Наталья Михайловна –**

*Заместитель директора по экологическому просвещению.*

*Адрес (с индексом):* **347510 Ростовская область п. Орловский пер. Чапаевский, 102**

*Телефон:* ( \_8275 31-4-10)

*e-mail:* **gzs @ orlovsky.donpac.ru**

*Даты проведения Марша:* **2 апреля – 28 апреля 2012г.**

**Проведенные мероприятия:** В ходе проведения Международной акции «Марш парков 2012» проходящей под девизом «Защитим заповедную природу от пожаров» было проведено 28 мероприятий. В том числе 7 лекций: «Путешествие по заповедникам России», «Какие бывают пожары», «Там, где Маныч несет свои воды» количество слушателей составило 452 человека. Организованы праздники «И снова птички трели раздаются», «Варакушка – голубое горлышко», «Земля твоя и моя», «Парад экологических флагов» (1634 участника), заседание экоклуба «Искатель» ( 565 чел).

Стало уже доброй традицией проведение акций «Сохраним первоцветы», «Зеленая ленточка», экологических субботников «Сохраним степь в чистоте» (2527 участников).

В школах Орловского района были развернуты 5 выставок противопожарных открыток: «В сухой степи и солнца луч опасен», «Огонь убивает все», «Не навреди природе», «Сохраним красоту степи от пожаров», «Кто сможет нам помочь?» — на которых было представлено более 478 работ (16 лучших работ отправлены на всероссийский этап ЦОДП).

В административном здании заповедника размещена фотовыставка И. Шпиленка «Край седых ковылей». Фотовыставка «Трав нехоженых рай» была продемонстрирована в ОСШ № 2, № 4, № 1 ( 952 чел).

Для библиотечных работников организован семинар «Экологическое воспитание важное звено в библиотечной работе» (47 участников).

В конкурсе стихов «Здесь природа в первозданной красе» приняли участие 106 юных и взрослых поэтов.

Проведены так же экскурсии в музей природы и по экологическим тропам « Загадки Манычской долины», «Лазоревая степь» (183 чел).

Сотрудники отдела экологического просвещения приняли участие в международной детской конференции «Особо охраняемые природные территории: состояние и перспективы развития» в г. Белгороде.

Одним из масштабных мероприятий акции «Марш парков - 2012» стало заседание экологического клуба «Искатель» действующего на базе Орловской средней школы № 2 под руководством Заслуженного учителя России преподавателя географии Н.Г Банько. Структура клуба представлена кружками «Учебная тропа природы», «Валеология», литературно-экологическая гостиная, историко-краеведческий кружок, экологический театр, секции «Юный эколог», «Лазорик»,

**«Туризм».** Тема очередного заседания «Заповедники без пожаров». В ходе подготовки к нему ребята провели большую подготовительную работу, были проведены экологические часы по противопожарной тематике, на школьной экологической тропе и пришкольном

парке установлены аншлаги с призывом сохранить природу от пожара, местному населению розданы листовки, изготовлен экологический флаг, проведены субботники в охранной зоне заповедника.

К заседанию каждый кружок подготовил свое выступление по противопожарной тематике, куда вошли театрализация легенды о Прометее, передавшем людям огонь, презентация о пользе и вреде пожаров в степи, инсценировка сказки «Теремок», прозвучали стихи и песни.

О том, как вести себя в случае возникновения пожара, о мерах его профилактики рассказали ребятам: Величко И.Н. пожарный инспектор и Вакурова М.Ф. научный сотрудник заповедника «Ростовский».

#### **4. 4. ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ**

**Цель:** Познакомить слушателей с одним из видов деятельности добровольческого экологического движения: «Общественный экологический контроль (ОЭК)».

**Используемая образовательная технология:** МОЗГОВОЙ ШТУРМ.

**Количество участников:** 20-30 человек -

**Время:** 4 академических часа.

##### **Ход занятия**

**Вводная лекция.** Эффективное использование местным населением гражданского потенциала своей территории для улучшения качества окружающей среды.

После лекции участникам предлагается обсудить вопросы, которые позволяют составить социально-экологический портрет поселения или любой другой территории, которую способен охватить добровольческий отряд или лидер экологического движения:

1. Тревожат ли население Вашего поселения конкретные экологические проблемы?
2. Откуда получает информацию население об экологической ситуации на территории Вашего поселения?
3. Могут ли только государственные службы справиться с проблемами ухудшения экологической ситуации?
4. Можете ли Вы назвать организации (а может быть лица), ответственные за создавшуюся экологическую ситуацию?
5. Может ли население Вашего поселения противостоять негативному влиянию хозяйственной деятельности на природные ландшафты вашей местности?
6. Что нужно предпринять, чтобы общественный экологический контроль стал одной из эффективных мер по улучшению экологической ситуации на природных территориях Ростовской области?

*(Более подробный список вопросов для работы по созданию ОЭК дан в Приложении 5)*

##### **Мозговой штурм**

**ШАГ 1.** Участникам предоставляется возможность составить список известных им экологических проблем. Ведущий записывает все без исключения перечисляемые проблемы в один список. Из списка выделяются проблемы, связанные с глобальными экологическими процессами, проблемы национального, регионального и местного уровня.

**ШАГ 2.** Останавливаемся на одной из проблем местного уровня (Обмеление реки, деградация леса и т.д.). Выявляем потребности рядового человека в этих экологических ресурсах. Выявляем уровень обеспеченности населения этими ресурсами по принципу: нужда (дефицит), удовлетворительный уровень, избыточное потребление.

**ШАГ 3.** Составляем список возможных действий по контролю над потреблением ресурса в условиях конкретной социальной ситуации. Для этого выясняем структуру управления экологическим ресурсом. (семинар1 – Лес; семинар 2 – ООПТ и т.д. в соответствии с Планом семинарских занятий (Приложение 4)

**ШАГ 4.** Составляем список добровольческих вакансий для добровольческого экологического центра.

**ШАГ 5.** Составляем Стратегический план действий участия населения в общественном экологическом контроле.

**ШАГ 6.** Разрабатываем систему мероприятий и рекламных программ для привлечения лидеров экологических добровольческих центров, готовых взять на себя ответственность за развитие общественного экологического контроля на конкретной территории поселения.

**Ожидаемый результат.** Формирование предложений по организации специализированных групп ОЭК на конкретных природных объектах РО.

## ИНФОРМАЦИЯ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ

Осознание себя (своего сообщества) в пространстве территории и живущих в ее границах людей имеет прямое отношение к демократии и общественной самоорганизации. Проходит время вертикальных общественных объединений и социальной унификации, объединение людей, осознавших свои интересы для решения общих задач, является очень конкретным делом, тесно связанным с условиями жизни жителей своего квартала, города, района. Поэтому очень важно осознать свое место в этом процессе.

**Мозговой штурм** – оперативный метод поиска решения проблемы, который помогает за короткий промежуток времени на основе стимулирования творческой активности участников обосновать человеку выбранную им позицию и принять правильное решение. Участникам предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Мозговой штурм является методом экспертного оценивания.

Правильно организованный мозговой штурм включает три обязательных этапа:

**1. Постановка проблемы.** Предварительный этап. В начале этого этапа проблема должна быть четко сформулирована. Происходит отбор участников штурма, определение ведущего и распределение прочих ролей участников в зависимости от проблемы и выбранного способа проведения штурма.

**2. Генерация идей.** Основной этап, от которого во многом зависит успех всего мозгового штурма. Поэтому очень важно соблюдать правила для этого этапа:

- *Главное – количество идей. Не делайте никаких ограничений.*
- *Полный запрет на критику и любую (в том числе положительную) оценку высказываемых идей, так как оценка отвлекает от основной задачи и сбивает творческий настрой.*
- *Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются.*
- *Комбинируйте и улучшайте любые идеи.*

**3. Группировка, отбор и оценка идей.** Этот этап часто забывают, но именно он позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. На этом этапе, в отличие от второго, оценка не ограничивается, а наоборот, приветствуется. Методы анализа и оценки идей могут быть очень разными. Успешность этого этапа напрямую зависит от того, насколько «одинаково» участники понимают критерии отбора и оценки идей.

## Что такое общественный экологический контроль?

Расширенного определения «общественный экологический контроль» в российском законодательстве не существует. В «Толковом словаре по охране природы» дается такое определение: **«Экологический контроль - деятельность государственных органов, предприятий и граждан по соблюдению экологических норм и правил»**. Различают государственный, производственный и общественный экологический контроль (ОЭК).

История вступления общественных активистов в должность инспекторов по охране природы началась еще в советские времена. Дружинники действовали под прикрытием легальных природозащитных ВООП, добровольных обществ охотников, рыболовов, а также других официальных организаций, и, прежде всего комсомола. В этот период движение не имело непосредственных отношений с органами государственной власти, хотя, как тогда говорилось, “дружины выполняют ту работу, которую не успевает делать государство”.

За последние десятилетия ситуация кардинально изменилась и сегодня общественное экологическое движение имеет значительную социальную и политическую силу для формирования позитивных сдвигов в направлении усиления роли общественности в сфере сохранения окружающей природной среды и рационального использования природных ресурсов.

Сегодня ключевым моментом в работе общественников является поиск точек соприкосновения с государственными природоохранными структурами. Именно диалог со специально уполномоченными природоохранными ведомствами позволяет наиболее широко и с наиболее полным спектром возможностей выполнять свои природоохранные функции НКО.

Говоря же о некоторой независимости общественных активистов по охране природы, не следует забывать о том, что эта свобода является весьма условной, так как любая деятельность в нашей стране, в том числе и природоохранная, не должна противоречить законам, как минимум, а любая контролирующая деятельность – следовать в строгом порядке существующим официальным инструкциям, служебным запискам и т.д.

<http://www.forest.ru/rus/publications/inspector/2.html>

## Правовые основы регулирования в области ОЭК (Нормативная база)

[http://www.e-college.ru/xbooks/xbook113/book/index/index.html?go=part-006\\*page.htm](http://www.e-college.ru/xbooks/xbook113/book/index/index.html?go=part-006*page.htm)

Все применимое для нужд ОЭК правовое поле можно разделить на 3 группы:

- **к первой группе** относятся все законы и подзаконные акты федерального уровня, действие которых распространено на территорию всей РФ (Закон РФ “Об охране окружающей природной среды”, “Водный кодекс” ....);
- **ко второй группе** относятся законы и подзаконные акты регионального значения (Областной закон от 3.08.2007 № 747-ЗС «Об охране зеленых насаждений в населенных пунктах Ростовской области», Постановление Администрации области от 19 октября 2006 г. № 418 «О памятниках природы Ростовской области.» Памятник природы «Степь приазовская» создан Решением Облисполкома № 906 от 29.12.77г., Облсовета №87 от 22.04.92г.)
- **к третьей группе** относятся местные нормативно-правовые акты, область применения которых ограничивается еще меньшей территорией действия, например, отдельным районом.

ОЭК может включать в себя:

- получение экологической информации и принятие мер реагирования общественности;
- разработка и внесение предложений по повышению эффективности работы государственных структур и контроль за их реализацией;
- участие в принятии экологически значимых решений, в том числе по принятию нормативно-правовых актов в сфере охраны окружающей природной среды, по проектированию и строительству объектов, способных оказать воздействие на природную среду;
- участие в проведении ОВОС (оценка воздействия на окружающую среду), государственной экологической экспертизы проведение общественной экологической экспертизы;
- непосредственное проведение проверок соблюдения природоохранного законодательства как самостоятельно, так и совместно с государственными контролирующими органами;
- направление в надзорные органы и органы власти жалоб и заявлений, касающихся неисполнения должностными лицами госорганов или природопользователями возложенных на них обязанностей по охране окружающей среды;
- опубликование экологической информации, в том числе критического характера;
- обращение в органы прокуратуры или суды с жалобами и исковыми требованиями;
- участие в расследовании высоких и экстремально-высоких загрязнений окружающей среды;
- проведение публичных мероприятий (акций) в защиту природы.. и т. д

*Информация предоставлена руководителем мастер-класса по организации ОЭК в Ставрополе на слете добровольцев России А. Назарян*

#### **4. 5. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФОРМА ВОСПИТАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

**Цель:** Рассмотреть «за» и «против» развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях Ростовской области.

**Количество участников:** 20-30 человек

**Образовательная технология:** ДИСКУССИЯ

**Время:** 4 академических часа

##### **Ход занятия**

**1. Вводная лекция.** Экологический туризм и экологическое образование на юге России в контексте устойчивого развития территорий. - 40 мин.

**2. Дискуссия.** Аудитория делится на три группы, Две из них представляют крайние точки зрения, третья -экспертная группа проводит анализ представленных аргументов и выносит свое Заключение.

**Первая группа отстаивает позицию «За».** Основной аргумент: грамотно организованный экологический туризм способствует охране окружающей природной среды, так как привлекает людей обеспокоенных деградацией природных экосистем, и желающих принять участие в улучшении ситуации.

**Вторая группа отстаивает позицию «Против».** Основной аргумент состоит в том, что природа человека неизменна, и его массовое и регулярное присутствие на любой природной территории будет способствовать деградации природных экосистем. Поэтому особо охраняемые природные территории необходимо закрыть для посещения любыми туристами, а вести на них научные исследования.

**Экспертная группа должна оценить доказательность аргументов обеих групп,** их научную обоснованность и авторитетность информационных материалов, используемых в дискуссии.

## ИНФОРМАЦИЯ ПО ТЕМЕ

Изменение контингента туристов, выходящих на природные территории (молодежные организованные группы спортсменов-туристов заменили потоки автотуристов) резко ухудшило эстетические и санитарно-гигиенические качества природных ландшафтов юга России. Экологическая ситуация на них ухудшается не только в связи с перегрузкой ландшафтов автотуристами, но и в связи с отсутствием контроля за выполнением элементарных правил бивуачного отдыха. Низкая экологическая культура отдыхающих и местных жителей – важный фактор, ограничивающий устойчивое развитие рекреационных территорий. Сложившаяся ситуация – следствие низкого уровня экологической культуры туристов и беспомощности органов управления территориями.

Мусор на дорогах и туристических тропах – символ психологии массовой экологической безответственности. Это значит, что натиск потребительского менталитета вытесняет из сознания массового туриста понимание необходимости самоограничений. И образовательные учреждения с низким качеством экологического образования здесь ни при чем. Каким образом в сложившейся ситуации организовать экологическое и правовое просвещение туристов?

Следуя основным принципам Устойчивого развития территорий необходимо проанализировать причины, порождающие проблему, собрать Группу заинтересованных лиц и пошагово продвигаться к достижению поставленной цели («Как реализовать Местную повестку дня-21 век» -Методическое пособие МСОП, 1998). Цель предельно ясна – сохранить природные территории, являющиеся ценным ресурсным потенциалом развития для настоящих и будущих поколений юга России. Кто должен быть инициатором формирования группы заинтересованных лиц? На этот вопрос стандартного ответа нет, поскольку каждая территория отвечает на него по-своему. Но есть опыт и рекомендации, что возглавлять ее желательно представителям, а лучше Главам Администраций территориальных образований, поскольку они обладают максимальным административным ресурсом. Однако обязательно иметь в своем составе заинтересованного эксперта от научного мира, даже если он живет не в этих землях, но хорошо знает местные проблемы. Вопрос юридической ответственности является не последним в этой проблеме. Если турист, выходя или выезжая на маршрут, не несет ответственности за свое экологически безграмотное поведение, за него должны отвечать органы управления этой территорией. Они должны либо организовывать ежедневную уборку дороги или тропы, либо тратить силы и средства на воспитание экологической культуры своего населения и гостей. Причем средства наглядной агитации – это минимальная как по трудозатратам, так и по отдаче мера профилактики. Необходимы современные инновационные подходы, мотивирующие человека любого возраста, пола, вероисповедания и т.д. выполнять правила общего пользования природными ресурсами. Как показывает опыт Австрии и Швейцарии, где природный туризм также популярен, как на Северном Кавказе, необходимо развивать экологический или «мягкий» туризм - основной инструмент воспитания экологической

культуры. Деятельно-созидательный принцип организации экологического образования лежит в основе экологического туризма. Волонтерские проекты, позволяющие не просто созерцать красоту природы, но и участвовать под руководством специалистов в научных исследованиях или восстановительных работах на особо охраняемых природных территориях – демократический и действенный метод воспитания экологической культуры современного человека. Как показывает опыт, деятельная молодежь с удовольствием принимает участие в таких проектах.

Отсутствие субъекта, управляющего деятельностью, именуемой экологическим туризмом, привело к дискуссии в туристических кругах России о правомерности существования такого термина в туристической индустрии. Приходится констатировать, что в России экологический туризм – это форма дополнительного экологического образования учащихся средних учебных заведений, которую осуществляют природоохранные органы совместно с образовательными учреждениями. Турфирмы организацией экологических туров практически не занимаются в связи с отсутствием спроса у населения. Однако, когда туристы прибывают на отдых в пансионаты и санатории Северного Кавказа и Черноморского побережья, экскурсионные бюро активно приглашают их на экскурсии по экологическим тропам Сочинского национального парка, Кавказского биосферного государственного заповедника. Таким образом просветительские отделы особо охраняемых природных территорий вовлекают туристов в экологическое просвещение. Поэтому говорить об отсутствии экологического туризма как феномена турдеятельности неправомерно.

Сложнее вопрос о развитии экологического туризма стоит на особо охраняемых природных территориях в нетуристических регионах Ростовской области. Здесь традиции природного туризма ограничены речными круизами и походами школьников, краеведческо-спортивной направленности. Но и эти вопросы частично решены «Областной программой развития туризма в Ростовской области на 2008-2010г.г.», в ней то и ставилась задача развития экологического туризма на особо охраняемых территориях Ростовской области. Государственный биосферный заповедник «Ростовский», Природный парк «Донской», музеи-заповедники «Танаис», ст. Старочеркасская, музей-заповедник им. М.А. Шолохова в ст. Вешенской – эти объекты экологического туризма, имеют уникальную природную, этнографическую и историко-культурную ценность.

Однако, экологический туризм должен стать частью учебного плана каждого образовательного учреждения, только тогда можно говорить об успехах в воспитании экологической культуры человека и формировании экологического сознания.

Научно-учебно-производственный Центр геолого-географического факультета ЮФУ «Проекты развивающего обучения: Экология. Туризм. Образование» совместно с центром проектирования и сервиса «Мир ЭТО...» разработали Проект деятельного экологического образования и просвещения средствами туризма. Научная концепция проекта содержит описание психолого-педагогических и социально-экологических основ взаимодействия ребенка с миром природы в процессе его развития. На определенных возрастных ступенях должны осуществляться контакты ребенка с теми или иными объектами природы, запускающие механизмы вначале доверия к природе, затем – сотрудничества с природой, затем ответственности перед природой. Если эти контакты не осуществляются, а имитируются, то человек теряет психологическую поддержку природной среды, увеличивая стрессовую нагрузку на себя и на окружающую среду. Таким образом, здоровье человека как физическое, так и психическое в первую очередь зависит от стабильных связей с объектами и явлениями родной природы.

Как экологический туризм может содействовать развитию экологического сознания человека, то есть такого сознания, которое включает жизнь человека в систему развития природы? Первый шаг - создание и поддержание уголков природы в городах: парки, родники, берега рек Темерник, Кизитеринка, Дон, Мертвый Донец, «Мухина балка» и т.д. Также как степь меняет свой образ в течение сезона (весенний, летний, осенний аспекты), так и экотурист должен иметь свой календарь путешествий, который поможет ему увидеть всю красоту и многообразие природы в наиболее привлекательном и познавательном виде. Так, оптимальное время общения с природой приазовской степи (археологический музей-заповедник «Танаис», Миусс и др.) – май-июнь – в это время степь богата разнотравьем. Время общения с Нижним Доном, с его водами, берегами и пляжами в июне-июле-августе. Природный парк «Донской», готовит экологические маршруты для посетителей, как по суше, так и по воде. Этнографический музей-заповедник в ст. Раздорской ждет туристов, чтобы познакомить с фольклором и традициями казаков Нижнего Дона в любой месяц лета.

Есть у музеев Ростовской области одна проблема – низкий уровень экскурсионного обслуживания. Объяснения низкой заработной платой мало убедительны, если человек потратил время и пусть не большие, но все же свои деньги. Эта проблема решается, если музеи не будут отказываться от помощи внештатных экскурсоводов, а в городе будет создана рейтинговая система найма экскурсоводов на определенные экскурсионные маршруты.

Анимационные технологии – современная форма туристско-экскурсионного обслуживания. Организации праздников природы, театрализованных представлений, викторин и состязаний мотивируют на участие в экологическом туризме не только детей, но и взрослых, делают экологическую информацию более доступной и интересной для разных возрастных и социальных групп туристов. Отсутствие кадров у государственных учреждений культуры тормозит внедрение этих технологий в их деятельность, но взаимодействие с коммерческими структурами позволило бы решить эти проблемы, обогатив опытом сотрудничества участников таких проектов.

Таким образом, завершая анализ возможностей экологического туризма как инструмента воспитания экологической культуры различных социальных групп населения на юге России можно заключить, что

- Экологический туризм только тогда является инструментом воспитания экологической культуры, когда его организуют высоко квалифицированные специалисты, знающие не только сами проблемы и пути их решения, но и умеющие донести их до туристов и любых других групп людей;
- Экологическая культура только тогда станет неотъемлемой частью культуры общества, когда органы управления территориальными образованиями сами будут носителями этой культуры, а не имитаторами и «проводниками» решений, спущенных по вертикали власти;
- Природные территории только тогда будут в безопасности от антропогенной угрозы деградации, когда система образования позволит готовить высоко квалифицированные педагогические кадры, способные воспитывать не только детей, но и их родителей в духе доверия, сотрудничества и ответственности за свое поведение, уважения и преданности природе, которая представляет собой жизненную среду каждого человека.

*И.Ф. Черкашина "Экологический туризм и экологическое образование на юге России в контексте устойчивого развития территорий"*

*Материалы научно-практической конференции «Лиманчик. Взгляд в будущее» 2008 г.*

\*\*\*



## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Предложенные в данном методическом пособии материалы не исчерпывают тему развития добровольческой активности в экологически значимой деятельности социально активного населения. Главная цель данного пособия - показать необходимость системного подхода к экологическому образованию и просвещению не только в профессионально организованном образовательном пространстве (МОУ, ДОУ, СУЗы, ВУЗы и т.д.), но и в других секторах гражданского общества, прежде всего, в среде социальной активности населения. Материалы изложены в таком порядке, чтобы показать пути реализации лучших человеческих потребностей: потребности в развитии, самореализации и самоотдаче в процессе социально и экологически важной деятельности. Потребность в любви, как и потребность в принадлежности лежит в основе добровольческой деятельности, поэтому мы намерены мотивировать участие жителей нашей области в добровольческом экологическом движении «За здоровую окружающую среду», основываясь на желании сделать окружающий мир чище, добрее и милосерднее.

Но только желания и эмоций не достаточно, нужны знания, которые мы намерены добывать, и распространять на семинарах добровольческого экологического центра «За здоровую окружающую среду!» График семинаров приведен в Приложении. Также мы намерены развивать системное управление добровольческими инициативами, а для этого нужны ответственные, социально активные люди, живущие не только в Ростове, но и в отдаленных уголках области, способные овладеть новыми технологиями сотрудничества и доверием своих земляков. Мы верим, что эта цель достижима в ближайшем будущем.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

#### **Алгоритм создания добровольческого экологического центра**

- Шаг 1. Составьте список социальных проблем, которые по Вашему мнению ухудшают экологическую ситуацию в Вашей местности.
- Шаг 2. Составьте список знакомых Вам социально активных людей, которые, на Ваш взгляд, не равнодушны к сложившейся ситуации и могут принять участие в работе добровольческого центра. Возраст не имеет значения, главное - мотивация «Если не мы, то кто?»
- Шаг 3. Подготовьтесь к беседе (анкетированию) с каждым из возможных партнеров. Оцените предварительно его потенциал (квалификация, резерв времени, мотив)
- Шаг 4. После анализа анкеты попытайтесь определить наиболее подходящую для данного человека роль в команде. Озвучьте Ваше приглашение.
- Шаг 5. Составьте план дальнейших действий по мотивированию потенциальных добровольцев, записывая все возражения, которые услышите от людей. Составьте список возражений.
- Шаг 6. Начните искать «контрвозражения», которые бы мотивировали человека задуматься над Вашим приглашением.
- Шаг 7. Подготовьте бланки документов, которые бы помогли Вам вести учет и осуществлять контроль за добровольческими ресурсами центра и его партнерскими связями (*Приложения 2 и 3*)
- Шаг 8. Если Вас хотя бы три человека, составьте план действий, которые бы продемонстрировали Вашу готовность заниматься реальными делами по изменению социально-экологической ситуации в Вашей местности. Вам поможет в этом ИНТЕРНЕТ-сообщество. Например, зайдите на сайты и узнайте, что и как делают другие в этом направлении.

[www.ecofront.ru](http://www.ecofront.ru)

<http://www.kdobru.ru>

<http://www.ecorek.ru/>

***Успехов в Ваших начинаниях!***

Формы документов, позволяющие вести учет добровольцев, регулярно участвующих в деятельности добровольческих центров.

Приложение 2

### УЧЕТНАЯ КАРТОЧКА ДОБРОВОЛЬЦА

Дата обращения в ДЦ (добровольческий центр) « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Источник информации о ДЦ \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ »

#### I. СВЕДЕНИЯ О ДОБРОВОЛЬЦЕ

ФИО \_\_\_\_\_

Пол \_\_\_\_\_ Возраст \_\_\_\_\_ Дата рождения « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Место рождения \_\_\_\_\_

Адрес постоянного проживания \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Район \_\_\_\_\_

Тел. дом. \_\_\_\_\_ раб. \_\_\_\_\_ моб. \_\_\_\_\_

Эл. почта: \_\_\_\_\_

Паспорт \_\_\_\_\_

Образование \_\_\_\_\_

Место работы \_\_\_\_\_

Место учебы \_\_\_\_\_

Подпись добровольца \_\_\_\_\_ Подпись Координатора добровольцев \_\_\_\_\_

#### II. РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВИЧНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ С ДОБРОВОЛЬЦЕМ:

#### III. СВЕДЕНИЯ О РАБОТЕ ДОБРОВОЛЬЦА В ОРГАНИЗАЦИИ

Испытательный срок с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ Результат \_\_\_\_\_

Соглашение с добровольцем № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ на:

предоставление услуг \_\_\_\_\_

выполнение работ \_\_\_\_\_

Структурное подразделение, в которое направлен доброволец

ФИО и должность уполномоченного лица по использованию труда добровольцев

#### IV. СВЕДЕНИЯ ОБ ОБУЧЕНИИ ДОБРОВОЛЬЦА

Дата	Вид обучения, тематика, название курса, указание места обучения	Подпись и ФИО Координатора добровольцев

#### V. СВЕДЕНИЯ О ПОощРЕНИЯХ ДОБРОВОЛЬЦА

Дата	Вид поощрения	Подпись и ФИО Координатора добровольцев

**ПЕРВИЧНАЯ КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ  
ДЛЯ ДОБРОВОЛЬЦА – НАПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЮ (Лесничество, ООПТ и др.)**

Дата предоставления информации Центром «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 200 г.  
Источник информации о добровольческой вакансии, мероприятии \_\_\_\_\_

ФИО добровольца \_\_\_\_\_

**I. ПЕРВИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ**

Код организации \_\_\_\_\_ Название организации \_\_\_\_\_

Сфера деятельности \_\_\_\_\_

Целевые группы/клиенты/объекты \_\_\_\_\_

Организационно-правовая форма \_\_\_\_\_

ФИО и должность ответственного лица \_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_

Тел. оф. \_\_\_\_\_ моб. \_\_\_\_\_ Эл. почта: \_\_\_\_\_

сайт \_\_\_\_\_

**II. ПЕРВИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДОБРОВОЛЬНОЙ РАБОТЕ**

Подпись сотрудника Центра \_\_\_\_\_ Подпись добровольца \_\_\_\_\_

**III. РЕЗУЛЬТАТ КОНТАКТА ДОБРОВОЛЬЦА И ОРГАНИЗАЦИИ**

Информация от добровольца:

Дата «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ г.

Информация от организации:

Дата «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ г.

Резюме специалиста Центра: \_\_\_\_\_

Дата «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ г.

Подпись сотрудника Центра \_\_\_\_\_  
ФИО, должность \_\_\_\_\_

**Приглашение на семинары для педагогов  
и школьников системы общего образования**

Приглашаем Вас принять участие в реализации Проекта Ассоциации "Живая природа степи" 2012 - 2013 гг.: **"Организация взаимодействия институтов гражданского общества для экологического туризма и образования в Ростовской области"**.

Проект набрал наивысший бал в конкурсе, проводимом Министерством внутренней и информационной политики Ростовской области.

Цели проекта:

1. Содействие формированию условий для сотрудничества всех секторов гражданского общества государственных, общественных и бизнес ресурсов в образовательном пространстве Ростовской области.
2. Вовлечение добровольческих ресурсов в процесс дополнительного экологического образования и просвещения в Ростовской области.
3. Содействие развитию экспедиционных форм экологического краеведения и туризма и внедрению информационных технологий в процесс экологического просвещения.

В соответствии с заявленной целью Проекта – **«Вовлечение добровольческих ресурсов в процесс дополнительного экологического образования и просвещения в Ростовской области»**, Ассоциация «Живая природа степи», Донская Государственная публичная библиотека, ЮФУ (географический факультет), Общественная организация «Содружество детей и молодежи Дона» на базе библиотеки создали Добровольческий экологический Центр «За здоровую окружающую среду». В Центре оборудован компьютерный класс специальной программой ARC GIS - это многофункциональная геоинформационная система для визуализации, управления, создания и анализа географических данных. С помощью программы можно читать, импортировать и управлять более чем 70 различными форматами данных, включая данные экологических и краеведческих исследований, статистических служб, снимки, веб-сервисы, мультимедия и метаданные.

В период с октября 2012 г. по июнь 2013 г. запланировано проведение семинаров с использованием ГИС системы и специально разработанных научно-методических материалов (за исключением октября, в каждое 3-е воскресенье месяца) на базе отдела деловой и социальной информации Донской публичной библиотеки. В программы семинаров входит информация о государственных службах, занимающихся проектированием, эксплуатацией и контролем за ситуацией на объектах добровольческого участия, анализ качества информации, представленной в Интернете об этих объектах, обучение использованию карт в работе добровольческого центра и методам картографирования ситуации, опыт добровольческих объединений в других регионах России.

***Занятия будут проводиться на базе Донской  
Государственной публичной библиотеки***

**ПРОГРАММА ВЫЕЗДНЫХ ШКОЛ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО  
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА  
«ЗА ЗДОРОВУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ» в 2012-2013г.г.**

10 октября с 11.00 до 15.00	Презентация пакета методических материалов для выездных экологических школ и научно-исследовательских экспедиций учащих на природных территориях Ростовской области.  Семинар для группы "ООПТ" (Особо охраняемая природная территория)
21 октября с 11.00 до 15.00	Семинар для группы "Лес"
18 ноября с 11.00 до 15.00	Семинар для группы "Экотуризм"
16 декабря с 11.00 до 15.00	Семинар для группы "Общественный экологический контроль"
20 января с 11.00 до 15.00	Семинар для группы "ТБО"
17 февраля с 11.00 до 15.00	Семинар для группы "Зеленое строительство"
17 марта с 11.00 до 15.00	Семинар для группы "Малые реки"
21 апреля с 11.00 до 15.00	Семинар для группы "Эколагерь"
20 мая с 11.00 до 15.00	Семинар для группы "Берег"
15 июня с 11.00 до 15.00	Семинар "Марш парков"
Июль - август	Практические занятия на природных территориях Ростовской области

Более подробную информацию можно узнать по телефонам: 8(863) 2-907-157  
8(928) 270-37-36

**Ассоциация «Живая природа степи»**

Зам.Председателя, к.г.н., Толчеева Светлана Викторовна  
*eco@aanet.ru www.priodastepi.ru*

Ростовская региональная общественная организация **«Центр содействия экологическим инициативам «Экомост»**: руководитель Черкашина Ирина Федоровна  
*телефон: 8(903) 435-44-59*

## ВОПРОСЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПОРТРЕТА РАЙОНА

*Пример реализации идей, рожденных в результате публичных дискуссий  
на тему «Экологический туризм в Ростовской области»*

1. Есть ли в Вашем районе общественные организации, уделяющие внимание вопросам охраны природы и рационального природопользования? Назовите их. Каковы их инициативы?
2. Уделяют ли СМИ района внимание проблемам и событиям, связанным с экологическим состоянием природных территорий района. Приведите пример
3. Каковы социально-экологические ресурсы для экологического просвещения?
4. Имеется ли в библиотеках информация по природоохранным территориям (ООПТ), экологической безопасности, ресурсосбережению и обращению с отходами, экокультурному образованию и просвещению и т.д.? Приведите названия эколого ориентированных журналов, газет
5. Какие мероприятия, проводимые в районе влияют на формирование экологической культуры сельского жителя?
6. Каково состояние лесных насаждений и наличие общественных ресурсов для лесовосстановления и помощи по предотвращению лесных пожаров? (на официальные данные, имеющиеся на сайте района или департаменте лесного хозяйства достаточно сделать гиперссылку или указать адрес сайта )
7. Есть ли в районе озера, пруды, малые реки? Каково их состояние?
8. Каково состояние вод и берегов рек, протекающих по территории района?
9. Страдают ли от рекреационной и хозяйственной нагрузки водные объекты?
10. Есть ли в районе Памятники природы? Каково их состояние?
11. Вовлечены ли в экологическое просвещение музеи?
12. Проводятся ли праздники, поддерживаются ли традиции, связанные с культурой природопользования?
13. Каково состояние спортивно-оздоровительных ресурсов, в том числе спортивных площадок?
14. Есть ли специальные велосипедные дорожки?
15. Есть ли в районе программы экологического туризма и каковы возможности их реализации?
16. Имеется ли предпринимательский интерес к природным ресурсам у местного населения?
17. Какова доля внешнего капитала в развитии территории?

*Ответы можно присылать на e-mail: [irina\\_ch23@mail.ru](mailto:irina_ch23@mail.ru)*

*с пометкой в теме «ДЭЦ анкета»*

*Спасибо за сотрудничество!*

*Директор РРОО «Центр содействия экологическим инициативам «Экомост»*

*Ирина Федоровна Черкашина*

**Концепция деятельности социально-сетевого объединения  
«НП «Малая Академия Туризма юга России»**



**Основная цель деятельности:**

Развитие социально-культурных и эко-культурных сетевых объединений в научной, образовательной и производственной сферах, формирующих туристскую деятельность на юге России.

Для этого НП «Малая академия туризма» совместно с другими государственными, коммерческими и общественными организациями, учреждениями и предприятиями осуществляет деятельность по поиску, развитию и внедрению инновационных идей, проектов, технологий, способствующих ускорению процессов модернизации

в социальной, экономической и экологической средах на юге России.

**Сопутствующие цели:**

**1. Организация научных исследований.** Научные исследования предполагают сбор, систематизацию (мониторинг) и анализ объективной информации по заявленной проблеме, выявление процессов, оказывающих доминирующее воздействие на проблемную ситуацию и прогноз развития системы, после внесения изменений в нее на основе рекомендаций исследователей:

- исследование потребности гражданского сообщества юга России в туристских услугах и оценка качества оказываемых услуг.
- исследование процессов развития институтов гражданского общества, активности молодых профессионалов сфере социального проектирования на юге России;
- мониторинг социально-экономических процессов в сфере туризма на юге России;
- мониторинг экологической комфортности условий в туристских дестинациях юга России;
- мониторинг процессов сохранения объектов культурного и природного наследия на юге России.

**2. Организация образовательной деятельности (дополнительное образование):**

- консультации о вузах и специальностях, готовящих специалистов и бакалавров в сфере туризма на юге России;
- НИР учащихся по проблемам туризма и краеведения;
- подготовка к олимпиадам по географии, обществознанию, русскому языку и туризму;
- организация выездных научных школ и тематических лагерей для старшеклассников.

**3. Организация добровольческой деятельности.** Развитие добровольческого туризма:

- организация выездных школ экологического туризма;
- организация фестиваля добровольческих инициатив;
- организация добровольческих отрядов для помощи по охране, восстановлению и созданию памятников природного и культурно-исторического наследия.

**4. Организация профессиональной деятельности в сфере туризма:**

- проектирование туристских маршрутов;
- проектирование экскурсий;
- обучение экскурсоводов;
- создание сопутствующей продукции (книги, мультимедийные продукты, сувениры).

Согласно заявленным целям объединение особое внимание оказывает следующим целевым группам:



**1. Учащиеся старших классов общеобразовательных учреждений** Ростовской области и юга России - профессиональная ориентация, семейное консультирование.

- Консультации о вузах и специальностях, готовящих специалистов и бакалавров в сфере туризма на юге России:
- НИР учащихся по проблемам туризма и краеведения
- Подготовка к олимпиадам по географии, обществознанию, русскому языку и туризму
- Организация выездных научных школ и тематических лагерей для старшеклассников
- Развитие волонтерского школьного туризма

## **2. Студенты сузов**

Проектная деятельность. Например, кинотехникум, колледж связи и др. создают со старшеклассниками или студентами туристских вузов совместный проект «Туристские ресурсы юга России». Малая Академия Туризма выступает организатором Временного трудового коллектива, состоящего из представителей разных учебных заведений.

## **3. Студенты вузов**

- Проведение учебных и производственных практик
- Развитие волонтерского студенческого туризма;
- Организация научных семинаров, школ, лагерей в сфере туристско-рекреационной деятельности, в сфере научного и экологического туризма.
- Стимулирование инновационных процессов в образовательной деятельности вузов при подготовке профессиональных кадров для туризма

## **4. Профессионалы туристской индустрии юга России**

- Инициирование инновационных процессов в профессиональной среде
- Содействие организации сотрудничества вузов и профессиональной среды. Совместное проектирование
- Содействие организации научных исследований в области детско-юношеского туризма

**Виды деятельности:** — научные исследования;  
— проектная деятельность;  
— экспертная деятельность;  
— издательская деятельность;  
— организация досуга;  
— культурно-просветительская.

**Участники:** — Национальная академия туризма (Ростовское отделение) — научное консультирование, участие в мероприятиях

— РРОО «ЦСЭИ «Экомост» - общественная инициатива и общественное проектирование, развитие добровольческого туризма

— ДГПБ – общественный информационный центр, площадка для проведения выставок, мероприятий областного масштаба.

*Регулирование деятельности социально-культурной сети НП «Малая Академия туризма» должно осуществляться на основе ФЗ «Об общественных объединениях» № 82 от 19.05.1995г.; ФЗ «О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ» № 135 от 11.08.1995 г.; ФЗ «О некоммерческих организациях» № 7 от 12.01.1996 года; ФЗ «Об охране окружающей среды» № 7 от 10.01.2002 г. ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» № 33 от 14 марта 1995 г.*