



**Профориентационная  
работа с молодежью:  
Опыт работы Центральной  
библиотеки им. М. Горького  
города Батайска**

**МУК «ЦБС»**

**2011**

# Цели и задачи профориентационной деятельности библиотеки

**Цель:** помочь молодому человеку определить свой профессиональный путь, разобраться в своих интересах и способностях.

## **Задачи:**

- Познакомить учащихся с миром профессии
- Помочь в выборе жизненного пути
- Организовывать встречи с интересными людьми различных профессий
- Воспитывать у молодого поколения уважение к труду

# Основные формы

- Программная деятельность
- Издательская деятельность (буклеты, закладки, рекомендательные списки литературы)
- Информационно-библиографическая деятельность
- Выставочная деятельность
- Информационно-справочная деятельность
- Круглые столы
- Дискуссии
- Презентации
- Дни информации
- Видеоконференции

# Методы работы

- Анкетирование
- Социологические исследования
- Беседы
- Тестирование традиционное и компьютерное
- Интерактивное общение
- Информационные встречи с представителями учебных заведений и производственных предприятий

# Программа по профориентации «Ориентир»

## Цели программы:

- сориентировать в мире профессий учащуюся молодежь и обеспечить правильный выбор профессии
- организовать системный воспитательно-образовательный процесс при взаимодействии библиотеки и учебных заведений города, учреждений заинтересованных в кадровой и профориентационной политике города
- обеспечить запас кадрового потенциала города – ведь молодежь – будущие управленцы и свежие кадры города

# Программа состоит из трех блоков:

- **1. Профессионал:** цикл встреч со специалистами различных профессий.
- **2. Узнай о профессии больше:** система информирования о наиболее значимых профессиях на рынке труда.
- **3. Образование - залог удачной карьеры:** комплекс библиотечно-библиографических мероприятий в помощь учебному процессу.

**Каждый блок программы подчинен единой цели, предполагает самостоятельную организационную основу, несет свою смысловую нагрузку, представляет отдельную функциональную единицу.**

# Мероприятия проведенные в рамках Программы

- Выставка-адвайзер (в пер. с англ.-советник, консультант) **«Образование от А до Я. Карьера»**
- Стенд-выставка **«Центр занятости информирует»**
- Уголок профориентации **«Лабиринты профессий»**
- Цикл **«Твоя профессиональная карьера»**

# Подпрограмма «Абитуриент»

- Ориентирована на выпускников школы и профтехучилищ, призвана помочь выпускникам найти ответы на целый ряд сложных жизненных вопросов, главные из которых – «Кем быть?» и «Каким быть?»
- Включает в себя анкетирование, тестирование традиционное и компьютерное



# подпрограмма «Профориентация через призму краеведения».

- Информационные встречи с людьми которые по многу лет проработали на одном предприятии в родном городе помогают привить любовь и уважение к своей профессии.
- Встреча с семейными династиями города (династия водителей, династия учителей, династия врачей)

# Открытие выставки «Щедра талантами земля батайская»



# Единый день профориентации

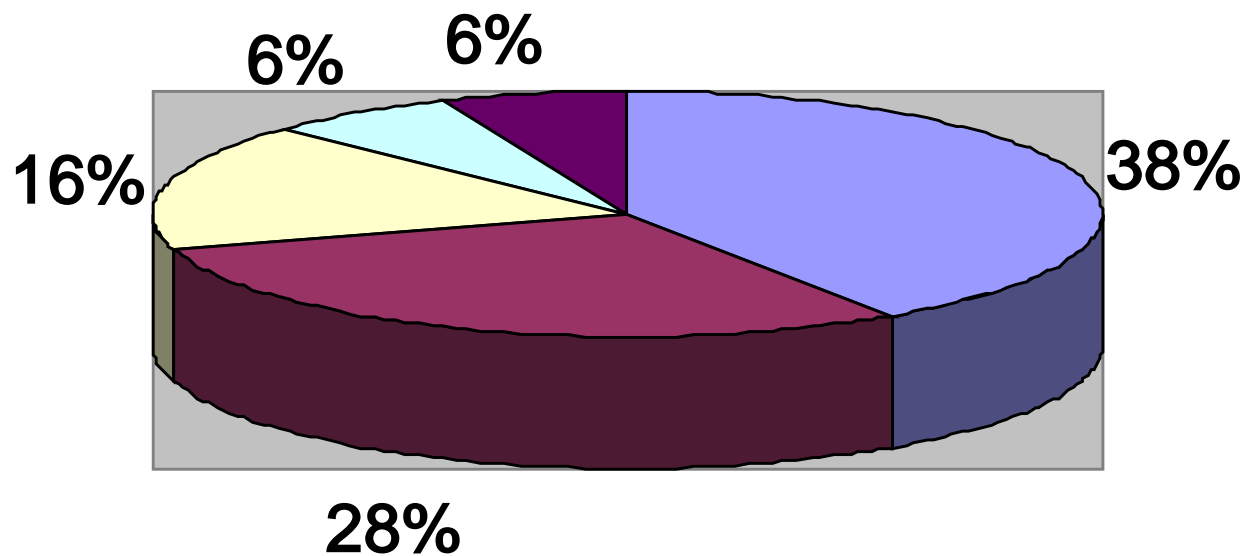
- Программа Дня включает:
  - Презентации учебных заведений города(5-6 учреждений)
  - Выступление агитбригад от лицеев, техникумов, профтехучилищ
  - Виртуальные прогулки по образовательным порталам Ростова-на-Дону
  - Тестирование с привлечением психолога-специалиста

# Выбор профессии – выбор будущего



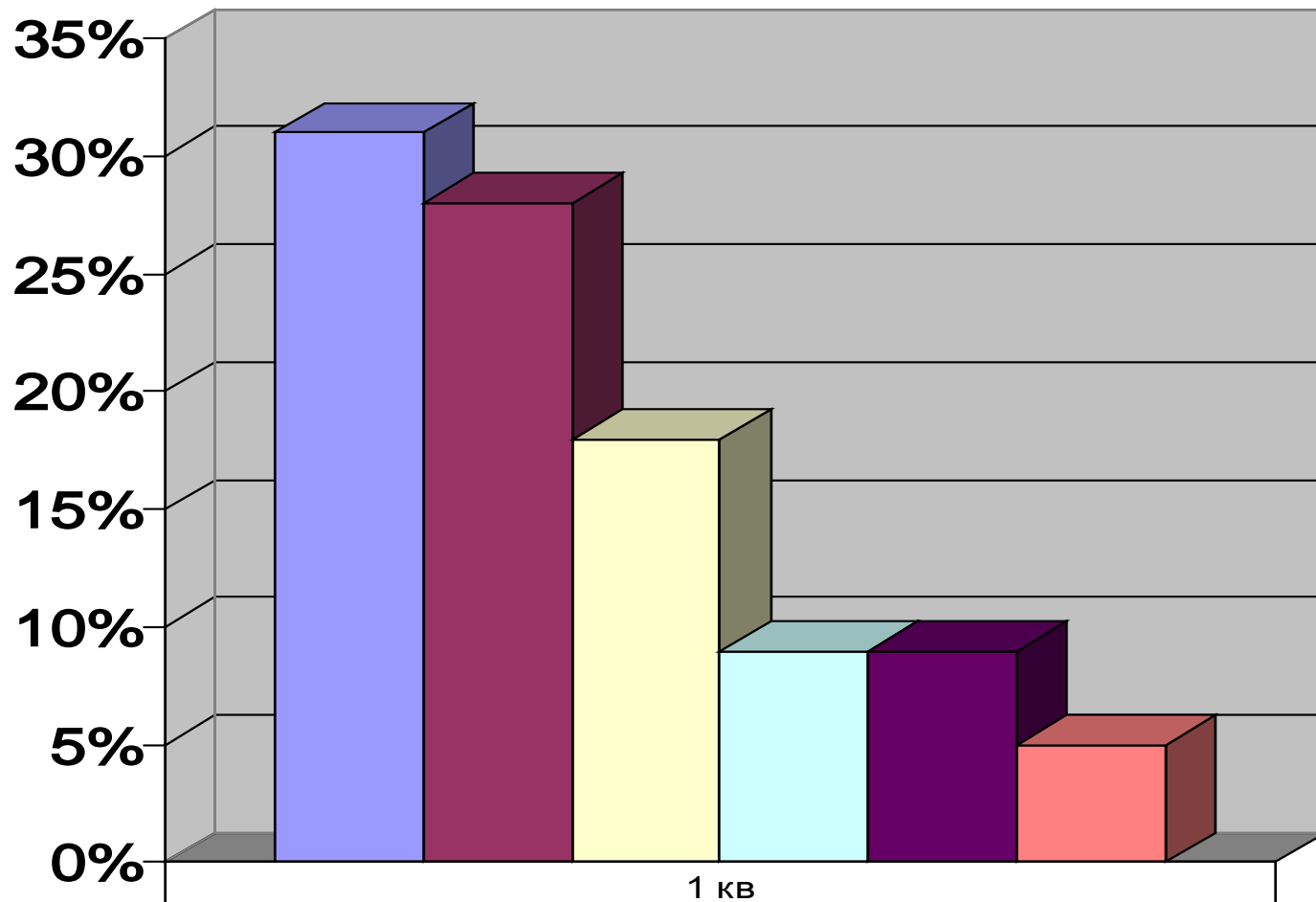
# Анкетирование: результаты исследования

- Так, в проведенном нами исследовании участвовали 20 учеников 11 -го класса, у которых проводилась диагностика личностных интересов, предпочтений в профессиональной деятельности и наличие личностных свойств




- Работа с людьми
- Работа в сфере искусства
- Физический подвижный труд
- Умственный труд
- Техническая сфера





■ Артистический тип	31%
■ Социальный тип	28%
■ Интеллектуальный тип	18%
■ Реалистический тип	9%
■ Предприимчивый тип	9%
■ Ковенциональный тип	5%



# День информационных и мультимедийных технологий

- Продвижение и реклама библиотечной профессии
- Реклама библиотеки
- Презентация возможностей и услуг библиотеки в качестве профориентационно-просветительского центра



# Информационная база содействию профориентационной работе библиотеки

- База данных «**Профориентация**» содержит материал о профессиях, рекомендации профессионалов
- Тематическая картотека по профориентации «Профессии нужные городу»: включает в себя портфолио образовательных учреждений и предприятий города
- Пресс-папка «Кем быть?»
- Фонд книг и журналов по данному направлению
- Ведется работа по созданию рубрики на сайт «Фирменное профориентационное досье», которое будет включать в себя электронную базу данных профессий нужных городу, контактные телефоны служб города по трудоустройству и пр.

# Выводы:

- Профориентация молодежи по своей сути является не только и не столько проблемой педагогической. Ее правильней называть общественной проблемой, для решения которой усилий одних педагогов явно недостаточно.
- Сущность профориентации как общественной проблемы проявляется в необходимости преодоления противоречия между объективно существующими потребностями общества в сбалансированной структуре кадров и неадекватно этому сложившимися субъективными профессиональными устремлениями молодежи.
- Таким образом, по своему назначению система профориентации должна оказать существенное влияние на рациональное распределение трудовых ресурсов, выбор жизненного пути молодежью, адаптацию ее к профессии. А место библиотеки в такой практике - быть просветительским, пропагандистским и информационным центром для молодого поколения страны.



# Спасибо за внимание

Презентацию подготовили  
сотрудники Центральной городской  
библиотеки им. М.Горького