

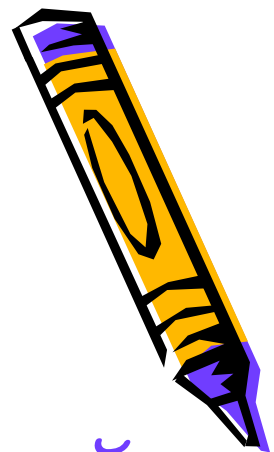


Проблемы
продвижения чтения в
современном
информационном
обществе



*Я верю, что ничто не проходит
бесследно и что каждый малейший
шаг имеет значение для настоящей
и будущей жизни.*

А.П.Чехов

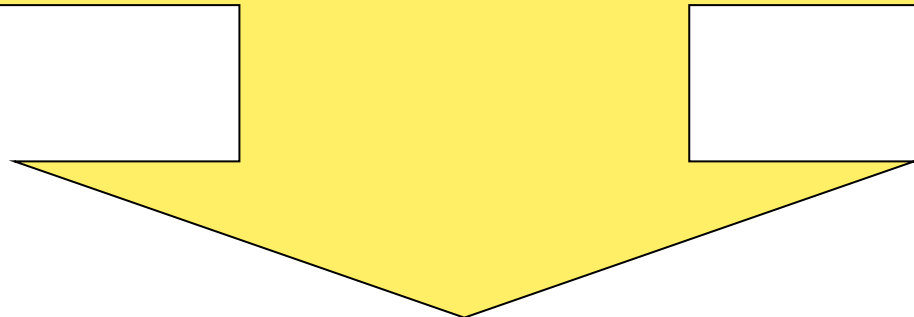




**Чтение – важнейший способ освоения
письменной информации:**

- профессиональные знания

- сохранение культурных ценностей



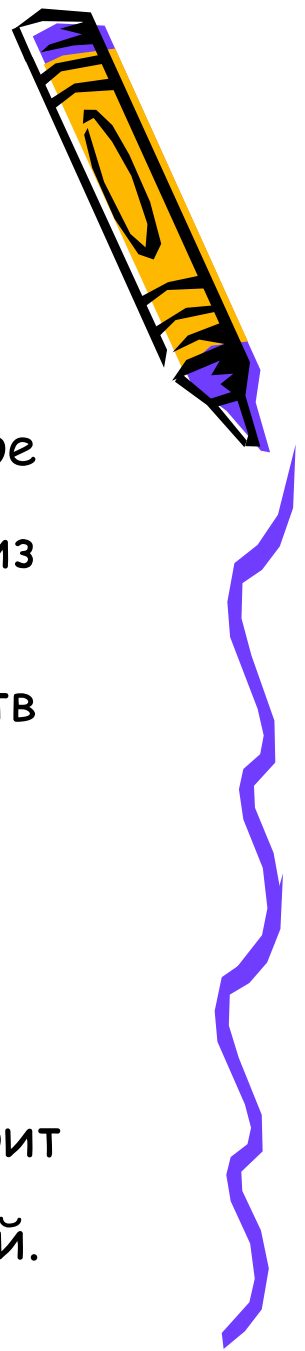
Сохранения родного языка



Падение интереса к книге и чтению в связи с развитием масс-медиа (телевидение, Интернет) наблюдается во всем мире в течение последних десятилетий. В Советском Союзе чтение было показателем образованности, а обладание книжными коллекциями - критерием состоятельности. Современное развитие общества предполагает новый взгляд на проблему чтения в стране, превращение этого вопроса из частного в государственный, решение его силами государственных и общественных организаций, а также бизнес-сектора: книготорговых организаций, издательств регионов России.

Потребность в книге, как главном источнике знаний, будет у человека всегда, пока он живет, думает и чувствует. Книга позволяет каждому постичь мудрость вековой истории, открыть таинственный мир художественного слова, наполнить сердце и душу светлым и добрым чувством.

Резкое снижение интереса к книге и чтению беспокоит сегодня не только ученых, педагогов, общественных деятелей, распространителей книги, но и библиотекарей.



Концепция Национальной программы поддержки и развития чтения



В 2006 году Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям и Российский книжный союз разработали и приняли Национальную программу поддержки и развития чтения.

Цели разработки и реализации национальной программы поддержки и развития чтения могут быть сформулированы как повышение культурной компетентности членов общества за счёт:

- интенсификации процессов чтения и повышения его престижа в обществе;
- повышения качества и разнообразия прочитываемой литературы.

Для достижения этих целей необходимы:

- упорядочение социокультурного пространства чтения - образовательной, просветительской, издательской, популяризаторской, библиотечной, распространительской и рекламной деятельности;
- рационализация институциональных структур (органов власти, библиотек, ответственных за производство, пропаганду и распространение печатных и электронных публикаций, за интенсификацию и повышение престижа чтения в обществе);
- *создание активной, эффективно функционирующей институциональной инфраструктуры по продвижению, поддержке и развитию чтения.*

Мероприятия программы дифференцируются по типам:

- регионов: продвинутые; имеющие зоны роста; имеющие точки роста; депрессивные;
- поселений (мегаполис, крупный город, средний город, малый город, село);
- институтов (по функциям в отношении чтения): образовательные учреждения, библиотеки и другие культурно-просветительские учреждения, издательства, каналы распространения печатной продукции, в т.ч. Интернет, общественные организации;
- читающей публики (знатоки, любители, проявляющие интерес, читающие от случая к случаю, не читающие);
- информации, представляемой печатными изданиями и Интернет (образовательная, просветительская, развлекательная);
- каналов распространения информации (специальная и художественная литература – книги, журналы; массовая печать; Интернет).



Реализация программы по этапам:

Первый этап – антикризисный. Цели первого этапа реализации программы: разработка и реализация пилотных проектов. (2007-2010гг.)

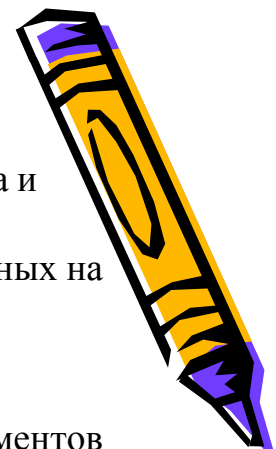
Второй этап – стабилизационный. На этом этапе происходит распространение полученных на первом этапе позитивных результатов в регионы и учреждения, подготовленные к этому за счет широкого информирования членов общества о ходе и результатах реализации первой ступени программы. (2011-2015гг.)

Третий этап – нормирующий. На этом этапе происходит разработка нормативных документов в отношении издания, распространения, хранения печатной информации, обеспечения условий для активизации чтения в стране (2016-2020гг.).

Для реализации национальной программы поддержки и развития чтения в обществе есть необходимые условия:

- существуют институциональные структуры, предназначенные для хранения и распространения печатной продукции и письменных документов (образовательные и научные учреждения, библиотеки). которые в упорядоченном виде хранятся в рамках этих структур;
- в стране активно работают профессиональные литераторы – журналисты, писатели, переводчики, литературные критики, литературоведы – и их общественные объединения;
- регулярно проводятся книжные ярмарки, выставки-продажи;
- в стране есть публика, ориентированная на чтение серьезной литературы - профессиональной и художественной; есть также общественные объединения книголюбов и самодеятельных литераторов

Разработка и реализация Национальной программы поддержки и развития чтения поможет систематическим образом объединить все эти ныне слабо связанные между собой ресурсы в рамки единой государственной политики в области чтения.



- Библиотека как субъект информатизации аккумулирует основные ресурсы общества (основной ресурс- национальный)
- Библиотека дает бесплатный доступ к ресурсам- создавая привлекательный образ
- Библиотека - коммуникационная площадка, интеллектуально- досуговый центр, центр местного сообщества.
- Библиотекарь – это фильтр рекомендательной библиографии.
- Книга как система ценностей – индивидуальна.

Книга → чтение → библиотека

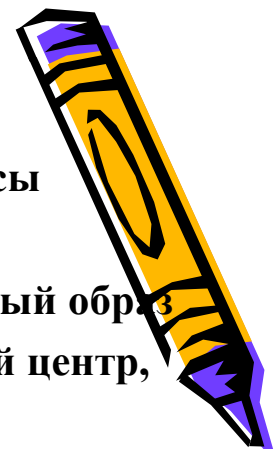
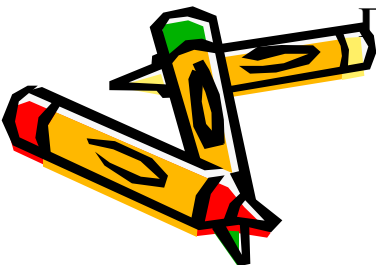


Лежат в основе культурной компетенции

(знание законов, культурных традиций, владение языком: родным и иностранным).

Деятельность библиотек по продвижению чтения – ориентация на человека будущего, на развитие эмоциональных способностей, формирование культурной компетентности.

Главный маркер культурной компетентности – профессионализм.



Коммуникация – обмен

Информационный (коммуникационный) менеджмент - профессиональная деятельность, направленная на снижение (повышение) стабилизацию эффективной коммуникации как внутри организации так и между организациями, ее внешней средой.

- **потребности в информации** («борьба» с закрытостью- компетентность в комплектовании- смотрим на обложку, а не на содержание)
- **коммуникационные потребности** (люди из вне – подойти к администрации на корпоративном празднике)
- **потребность в «обратной связи»** (библиотеки и молодежь, зарубежный опыт)





Самый мощный поток информации, доступный в «коммуникационной» библиотеке — это коммуникация устная, представленная в межличностном общении, которого так не хватает в современном российском обществе, и которого так не достаёт многим сегодняшним детям. К ней можно **отнести** всю деятельность, связанную с организацией мероприятий, в которой осуществляется активный диалог, взаимодействие всех членов данного библиотечного сообщества.

Коммуникационная библиотека - «библиотечное сообщество» делится на два сообщества более мелкого порядка: **читатели (пользователи) и библиотекари...Библиотекари** — постоянные члены сообщества.

Читатели – свободные, «ассоциированные члены сообщества. Общее место встречи, которое связывает два сообщества, — сама «площадка» библиотеки, а точнее — имеющиеся в ней документы и происходящие в ней мероприятия. **Библиотека играет роль «тусовки»,** где происходит общение людей друг с другом, с документами, с представителями других сообществ (с художниками — на выставке или презентации, с музыкантами — на музыкальной гостиной, с учеными-гуманитариями — на конференции и т.п.).

Такая библиотека заинтересована в создании постоянного сообщества читателей, привлечении к ее работе определенных партнерских организаций, спонсоров, «друзей библиотеки», добровольцев, родителей. Это делается «для обеспечения фундаментальной функции библиотеки по социализации членов сообщества, «связывании» их посредством действия в едином пространстве. «Коммуникационная» библиотека не обходится без своего рода «правил игры». Однако это – уже не «внешние» насильственные правила (Правила внутреннего распорядка и т.п.), хотя и они формально продолжают существовать. Основным законом сообщества — негласное согласие относительно «правил поведения». Таковую библиотеку можно с полным правом назвать современным центром местного сообщества- идеальная модель..

В сегодняшних российских условиях обозначилась тенденция по превращению библиотек, в центры коммуникации, в центры жизни местного сообщества, в одно из ключевых звеньев современного образовательного процесса.



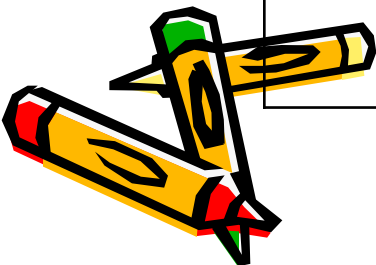
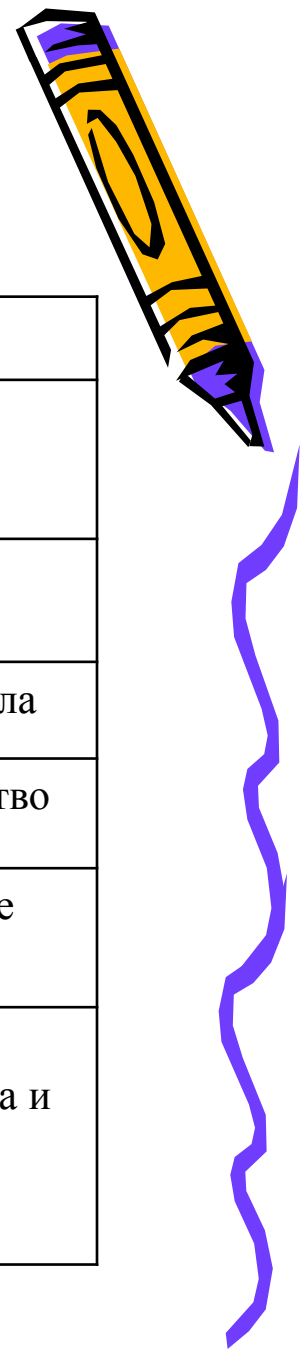
Библиотека

- **«Библиотека – территория безопасности»,
«Библиотека – территория толерантности»**
- **Состав фонда – Комплектование**
- **Обслуживание – Человеческий фактор**
- **Изменение библиотечного обслуживания - мобильное пространство**
-
**комфортность среды - книги и другие материалы в форме
открытого доступа. Книжные полки на уровне человеческого роста,
уголки для чтения.**



ОРИЕНТИРЫ БИБЛИОТЕКИ

СЕГОДНЯ	ЗАВТРА
Ориентация на внутреннюю технологию	Ориентация на читателя
Ориентация на структурированное пространство	Ориентация на открытое пространство
Ориентация на права и обязанности	Ориентация на взаимные правила
Ориентация на порядок	Ориентация на комфорт и удобство
Ориентация на субординацию (библиотекарь-читатель)	Ориентация на взаимодействие
Ориентация на предприятие культуры и духовности	Ориентация на предприятие культуры, обслуживания, сервиса и досуга



Проекты

Проект (пер. с лат. брошенный вперед) – это предприятие (намерение), которое в значительной степени характеризуется неповторимостью условий в их совокупности, например:

- задание цели;
- временные, финансовые, людские и другие ограничения;
- разграничения от других намерений;
- специфическая для проекта организация его осуществления.

Проект по продвижению чтения – коммуникация (диалог культур). Продвижение чтения должно давать комплексный эффект (выход за стены библиотеки). Проект должен носить партнерские отношения.

Антипод- проект- рутинная деятельность библиотек (ежедневная работа)

Программно- проектная деятельность- **новый термин** (комби). Национальные проекты являются программными.

Проектная инновационная установка:

- будущее важнее прошлого
- будущее возникает впервые

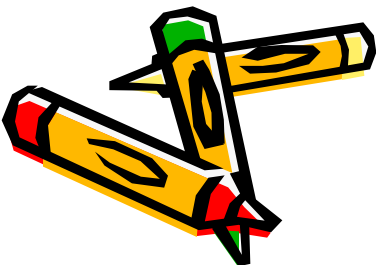
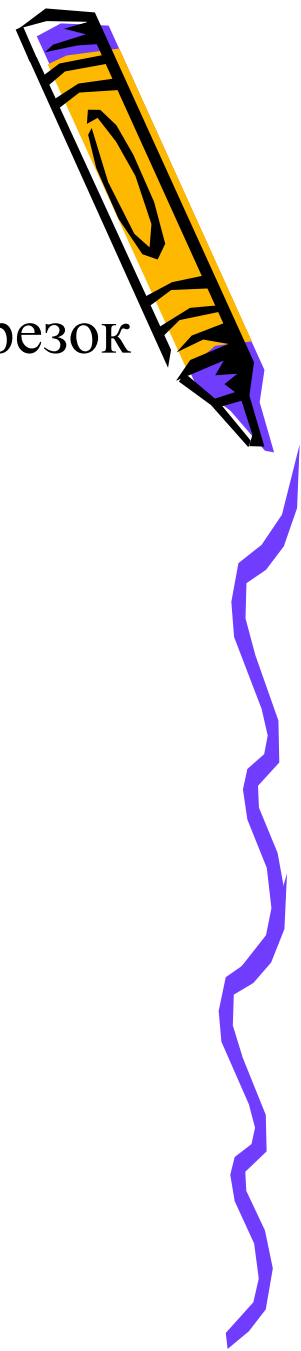
Выход на новую площадку – зона неопределенности. Нестандартный подход к спонсорам- книжным магазинам- понять, что они хотят. Библиотека и книжный магазин: общая цель- продвижение чтения (библиотека) и прибыль (магазин).

Любая проектная команда состоит из людей, объединенных общими ценностями. Партнеров подбирают по ценностям. Далее переход к работе выстраивания процессов вокруг книги, где чтение является коммуникационной средой.



Признаки проектной деятельности

- Наличие цели, достижимой за определенный отрезок времени
- Новизна и неповторимость
- Комплексность
- Партнерство
- Специфическая организация деятельности
- Учет внешних условий
- Наличие отдельного бюджета
- Как результат- устойчивые положительные изменения в системах, способные существовать и развиваться после завершения проекта



Соотношение ценностей, целей и задач

Пример:

Проект «Создание и запуск мобильной библиотеки - библиобуса:

Ценности: Сохранение высокого духовного потенциала россиян

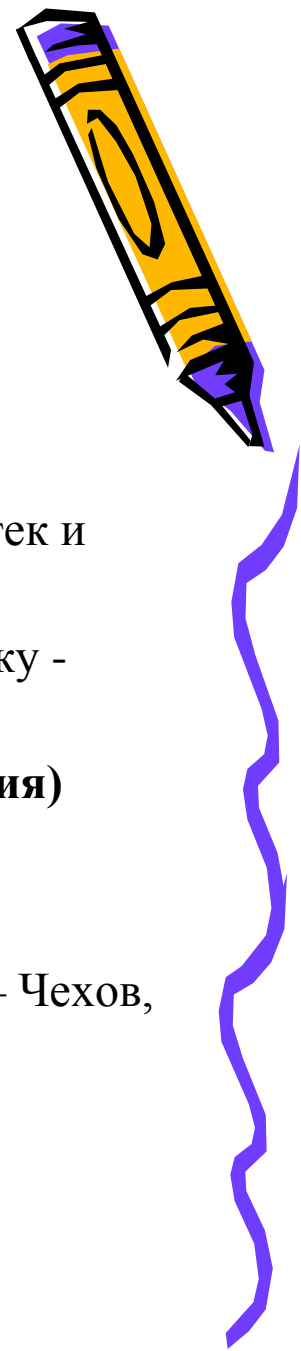
Цели: обеспечение условий для равного доступа к фондам библиотек и информационным ресурсам для жителей сельской местности

Задачи: Построить и запустить по маршрутам мобильную библиотеку - «библиобус»

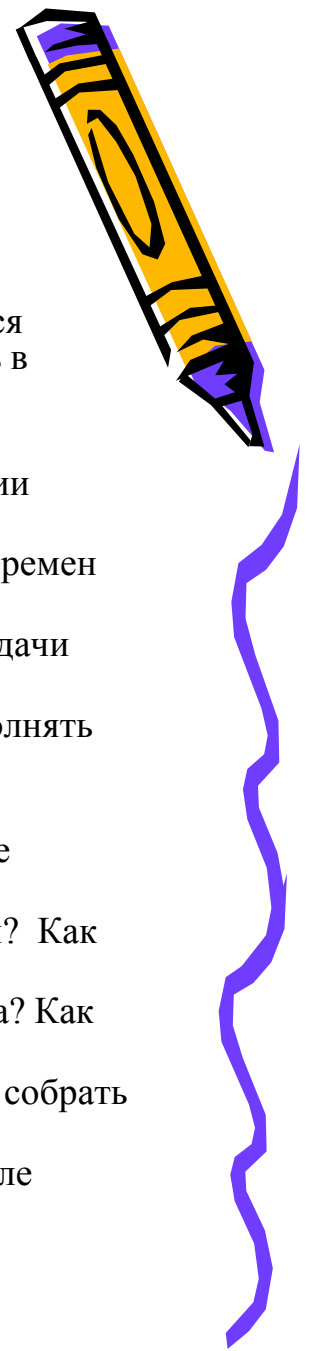
(КИБО – комплекс информационно- библиотечного обслуживания)

Идеи проектов в социальной и культурной среде:

- Идея и название проекта должно быть провокационное.
- Использование культуры, как инструмента развития – Таганрог – Чехов, Великие Луки- Мусоргский т.д.



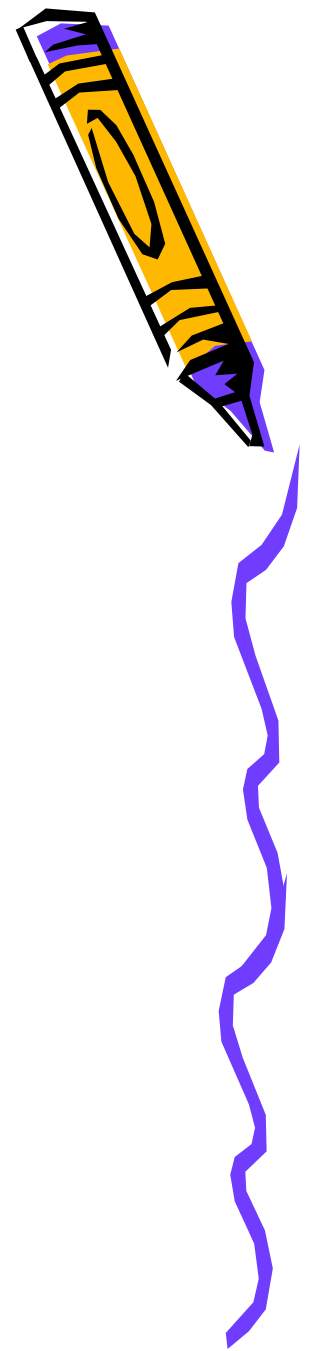
ОБЩЕПРИНЯТЫЕ КОМПОНЕНТЫ И ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА (устав проекта)



- **Описание проблемы (Справочная информация):** Что вы знаете о сложившейся ситуации и существующей проблеме? Как вы определили, что существует необходимость в вашем проекте? Какие изыскания вы провели, и с кем проконсультировались?
- **Анализ проблемы:** В чем причины и следствия существующей проблемы?
- **Цель проекта:** Как изменится состояние целевой группы в результате реализации вашего проекта?
- **Задачи проекта:** Какова сфера деятельности вашего проекта, и каких особых перемен он поможет достичь?
- **Действия (Мероприятия):** Что вам придется предпринять, чтобы выполнить задачи проекта?
- **Рабочий план:** Когда нужно предпринять проектные действия? Кто будет выполнять запланированные мероприятия?
 - **Ресурсы:** Какие ресурсы требуются для реализации проекта?
 - **Бюджет:** Какова стоимость реализации проекта? Какое финансирование и какие неденежные (товарные) ресурсы уже могут быть обеспечены?
 - **Результаты:** Каким образом вы узнаете, что ваши действия успешно завершены? Как вы будете отслеживать прогресс вашего проекта?
 - **Воздействие (Эффект):** Что изменится в результате выполнения вашего проекта? Как вы будете отслеживать и оценивать эффективность вашего проекта?
 - **Индикаторы:** Как вы измерите это изменение? Какую информацию вам нужно собрать для мониторинга и оценки проекта?
- **Устойчивость проекта/ Стратегия выхода:** Что произойдет после окончания вашего проекта? Как будут сохранены достижения проекта?



КРИТЕРИИ УСПЕХА ПРОЕКТА



- Завершение проекта в установленные сроки
- Завершение проекта в рамках бюджета
- Соблюдение требований к качеству результата
- Минимальный (согласованный) объем изменений в предметной области проекта
- Сохранение текущей работы «родительской» организации
- Сохранение производственной культуры и ценностей организации

Факторы, влияющие на успех Проекта

- Координация и взаимосвязи
- Адекватная структура и управление
- Уникальность, актуальность и прозрачность проекта
- Четко обозначенные и согласованные критерии успеха
- Конкурентная среда и бюджетные ограничения
- Чрезмерная оптимистичность, концептуальная сложность проекта
- Использование внешних возможностей

Причины неудач Проектов

- Неясные цели
- Недостаточная поддержка со стороны высшего руководства
- Недостаточно эффективное взаимодействие в проекте
- Недостаточное финансирование
- Изменение приоритетов бизнеса
- Недостаток самоуправления
- Неэффективная команда
- Недостаточно эффективные коммуникации
- Другое?



Чем проект отличается от программы?

Программа носит глобальный характер.

Целей может быть несколько.

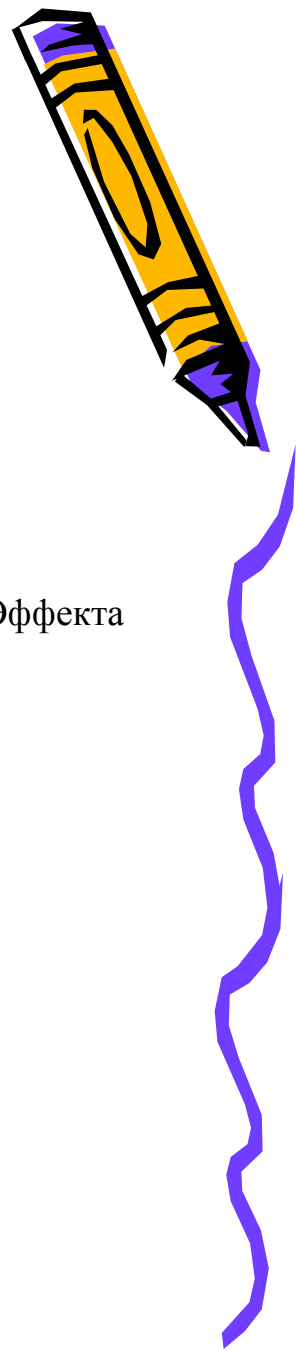
Программа работает свыше 2 лет.

Программа ориентированна во внутрь.

Мегапроект- комбинация программ и рутинной деятельности.

Проект работает 1-2 года. .Проект ориентирован во вне. Проект появляется из Чик-Эффекта или анализа что происходит вокруг нас.

Мероприятия в проекте должны носить комплексных характер.



Книжный рынок России

«... Рынок электронных книг в РФ догонит рынок США через 5 лет...»

интервью РИА Новости пиар-директора интернет-магазина Ozon.ru Михаила Осина

«...Совокупный объем российских продаж книг в электронном формате ежегодно увеличивается втрое, и в 2010 году он составил около 2 миллионов долларов, тогда как за аналогичный период в США было продано электронных книг на 1 миллиард долларов».

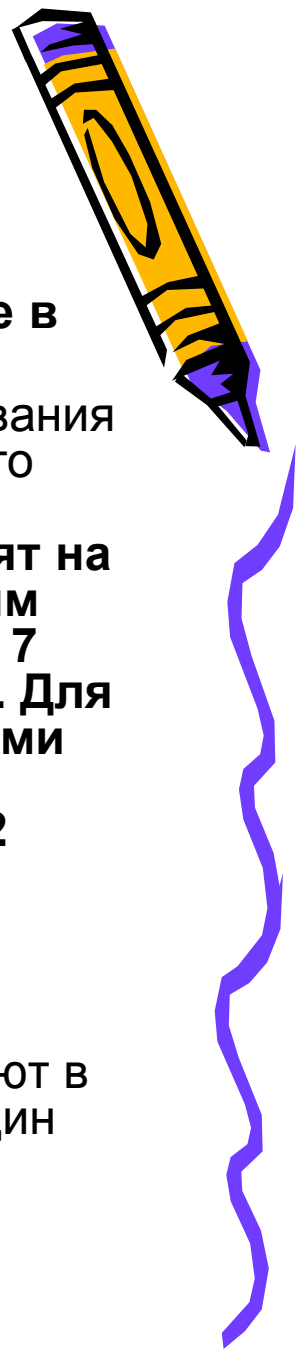
Рост интереса к электронным книгам объясняется в том числе и их значительным преимуществом в цене. «...Средняя бумажная книга обойдется покупателю магазина Ozon.ru в 300-400 рублей плюс 200 рублей за доставку, а скачать можно всего за 70 рублей». В США на Amazon.com. придется заплатить в среднем 10 долларов за электронную и 25 долларов за обычную книгу.

«...В последние 10-15 лет в мире существует тенденция переключения потребления медиапродуктов с физических носителей на альтернативные: компьютеры, плееры, мобильные телефоны и пр. В этом смысле электронная книга является всего лишь актуальным способом чтения привычной всем бумажной книги, то есть она не конкурирует с ней, а лишь продолжает чтение в новой среде....»

Конкурировать же электронная книга начинает с бумажной тогда, когда человеку становится все равно, как читать - на бумаге или с электронного устройства, и он начинает искать и находит, где можно получить электронную книгу бесплатно.

<http://www.chtenie-21.ru>





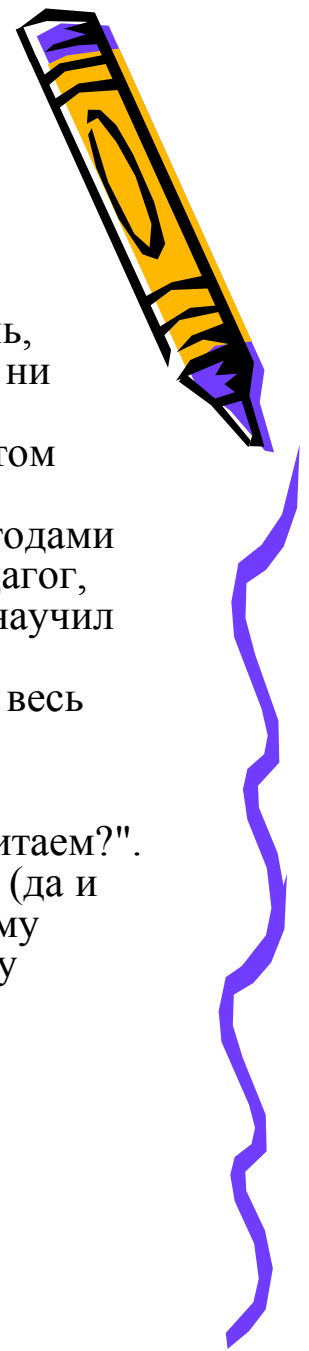
Росстат в пилотном режиме проанализировал, как используют свое рабочее и свободное время жители семи регионов России, и в очередной раз подтвердил, что чтение в структуре досуга занимает незначительное место.

РИА Новый Регион приводит выдержки из первого исследования Федеральной службы государственной статистики, посвященного использованию времени гражданами РФ в семи городах-миллиониках. Выяснилось, **что жители крупных городов тратят на чтение книг от 2 до 7 минут в будний день. Самым читающим городом оказался Ростов, жители которого уделяют книгам 7 минут. Сразу за ним следует Екатеринбург – 6 минут в день. Для москвичей средний показатель составляет 4 минуты. Самыми малочитающими оказались жители Нижнего Новгорода, где книги отнимают у взрослого, работающего человека лишь 2 минуты в день.**

Для сравнения: в Нижнем Новгороде прессе и ТВ мужчины посвящают 2 часа 23 минуты, а женщины 1 час 46 минут в сутки (телевизор из них – 2 часа 15 минут и 1 час 28 минут соответственно). Для жителей Москвы эти показатели составляют в среднем 1 час 50 минут для мужчин и 1 час 41 минуту для женщин (ТВ из них – 1 час 28 минут и 1 час 12 минут).



Даниэль Пеннак «Как роман»



"Если, как то и дело говорится, мой сын, моя дочь, молодежь не любят читать - не надо винить в этом ни телевизор, ни современность, ни школу".

« Кого же? - Спросите Вы, - и главное, что же в этом случае делать?"

В своей книге Даниэль Пеннак щедро делится методами столь же простыми, сколь и результативными. Педагог, Пеннак блестяще воплотил эти методы в школе и научил любви к чтению своих учеников.

Писатель, он заставил читать и любить свои книги весь мир.

Отзыв о книге

«...Идеальные рассуждения на тему "Почему мы не читаем?". Автор показывает читателю, как подарить ребенку (да и любому человеку) любовь к чтению. Как помочь ему преодолеть барьер, отделяющий его от книги. Я эту книжечку отложила до того времени, когда у меня появиться свой ребенок - открою ее, перечитаю. и помогу!..»



... По части чтения мы, читатели, признаем за собой все права, начиная с тех, в которых отказываем новому поколению, полагая, что мы приобщаем его к чтению.

1. Право не читать.
2. Право перескакивать.
3. Право не дочитывать.
4. Право перечитывать.
5. Право читать что попало.
6. Право на боваризм (забросить все и только читать).
7. Право читать где-попало.
8. Право читать вслух.
9. Право втыкаться.
10. Право молчать о прочитанном.

.... Я произвольно остановился на цифре 10, во-первых, потому что это круглое число, а еще и потому, что священное число небезызвестных Заповедей

Потому что, если мы хотим..., чтобы молодежь читала, первым делом надо представить им все права, которыми мы сами пользуемся.

... **Глагол «читать» не терпит повелительного наклонения.**

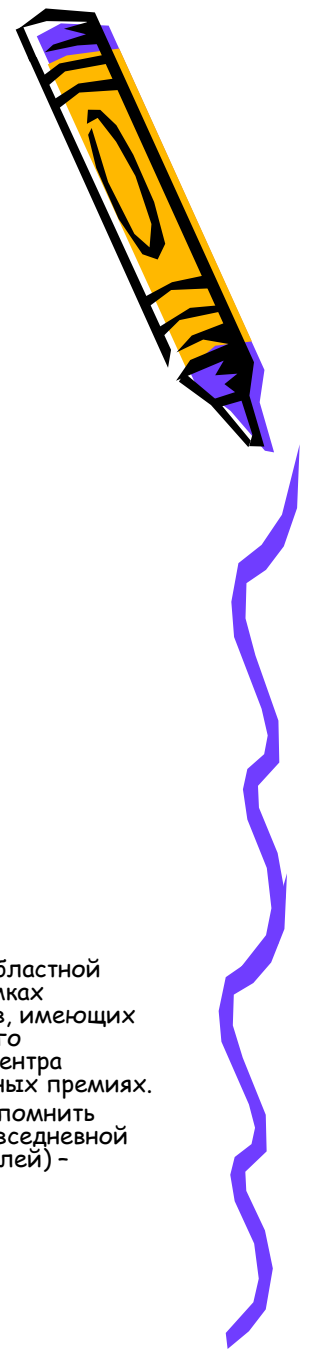
Попробовать можно: «Читай», « да, читай- же...., кому сказано -читай!»

-Марш к себе и читай!

Результат? Никакого. Он уснул над книгой... Нравится? Он не ответит «нет»- «описания слишком длинные» - вот что он скажет.



Интернет и информационные проекты



- <http://www.pbl.ru>

Некоммерческий фонд пушкинская библиотека

- <http://www.chtenie-21.ru>

- <http://www.library.ru>

- <http://www.mcbs.ru>

Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества- раздел документы

- <http://www.pro-books.ru>

Портал книжного бизнеса Online

- <http://www.moscowbooks.ru>

Мой любимый книжный

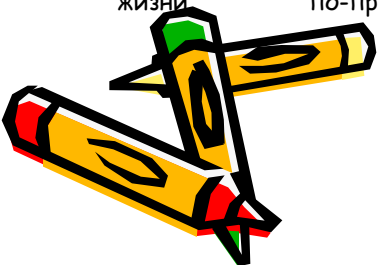
- <http://prochtenie.ru>

Проект «Магия книги»:

http://www.tverlib.ru/proekt/magic_of_the_book/index.html

«Магия книги»: приглашение к разговору в радиозфире и цифровом пространстве - проект, который сейчас реализуется областной библиотекой им. А.М. Горького. Осуществляется он на средства гранта, полученного Тверским библиотечным обществом в рамках «Открытого конкурса по выделению грантов некоммерческим неправительственным организациям на осуществление проектов, имеющих социальное значение в области образования, искусства, культуры и общественной дипломатии» международного гуманитарного общественного фонда «Знание». В рамках проекта совместно с ГТРК «Тверь» выходят радиопередачи, в которых сотрудники центра представляют современных авторов, русских и зарубежных, книги, события в литературной и библиотечной жизни, литературных премиях.

Главное в этом проекте - возможность выйти за пределы библиотеки на более широкую аудиторию и напомнить слушателям о том, что помимо Интернета, телевидения, кризиса и всевозможных крупных и мелких забот повседневной жизни (по-прежнему существует КНИГА, Программа называется немного необычно, но это был выбор наших слушателей) - «**Читайте и будьте счастливы!**».



**ЦГДБ им. А.П. Гайдара г. Москва
Проект "Яблочная полка".**

<http://www.gaidarovka.ru>

Все дети имеют право читать книги и чувствовать радость от чтения. Но не все книги подходят всем детям. Многолетний опыт шведских библиотекарей послужил основой для создания в библиотеке такого проекта.

На «Яблочной полке» собраны издания для детей с особенными потребностями и их родителей. Это книги с крупным шрифтом и чёткими картинками для слабовидящих детей, тактильные книжки-картинки, специальные наборы из книг и вспомогательных материалов.



Центр чтения

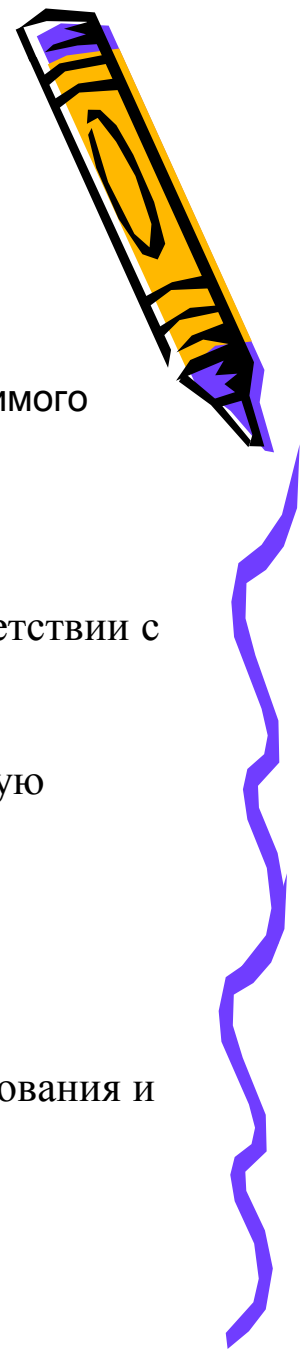
«...Книга не умрет, книга останется необходимой»

У. Эко.

Основная цель центра - создание условий для повышения общественно- значимого статуса книги и уровня читательской культуры

Задачи:

- изучать информационные потребности пользователей с целью принятия управленческих решений по комплектованию фонда документами в соответствии с запросами пользователей
- повышать статус чтения, как творческого процесса
- создать систему поддержки образовательного процесса и вовлечь в книжную культуру не читающую молодежь
- формировать информационную культуру пользователей
- продолжать традицию семейного чтения
- создавать комфортную библиотечную среду
- предоставлять ресурсы и услуги в виде различных средств и методов для удовлетворения потребностей отдельных граждан и групп в области образования и развития личности, включая отдых и досуг



Что может помочь продвижению книги?

создание системы распространения информации о книгах:

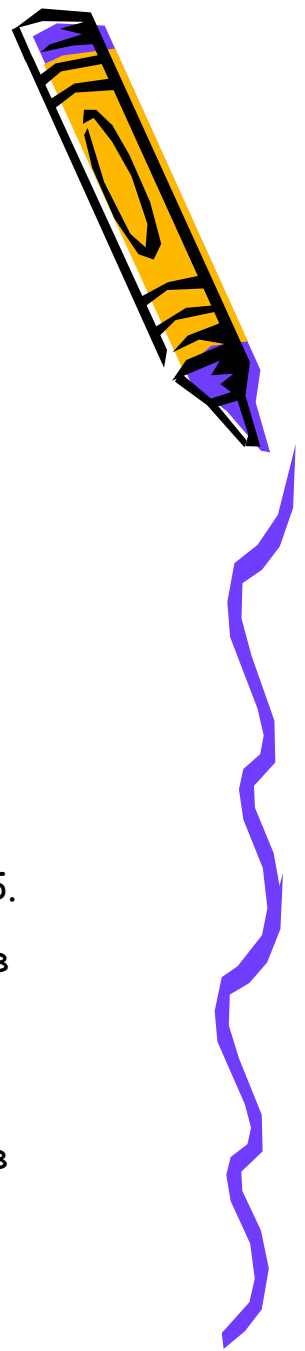
- виртуальная выставка на сайте библиотеки о новинках литературы, поступающих в фонд библиотеки,
- виртуальная выставка «Произведения - юбиляры»
- информационное наполнение выставочных стендов в отделе (традиционные выставки)
- выставки с использованием новых информационных технологий
- организация тематических выставок (выставки новых поступлений)




содействие навыкам ориентации в литературном пространстве:

- создание информационных папок о лауреатах престижных литературных премий
- информационные дайджесты о новых поступлениях на сайте библиотеки и в отделе
- создание рекомендательных списков литературы («Государственный служащий» в произведениях художественной литературы: В. Липатов «Сказание о директоре Прончатове», Акунин Б. «Стаский советник», В. Амлинский «Одна из ночей директора», В. Курочкин «записки народного судьи Семена Бузыкина», Д. Кугультинов стихотворение «Директор», Т. Устинова «Седьмое небо», А. Рыбаков «Тяжелый песок», Т. Манн «Учитель Гнусс»..)






индивидуальное обслуживание читателя с учётом его

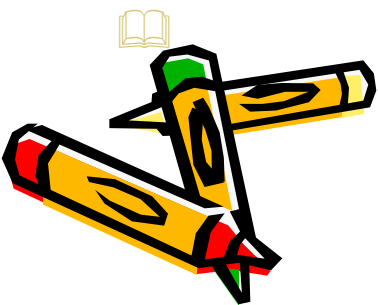
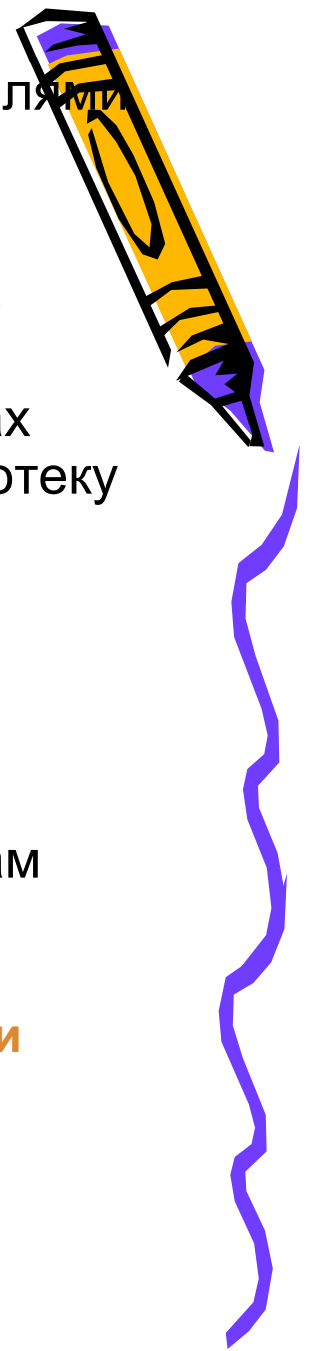
интереса и запроса : подбор и рекомендация литературы по теме читательского запроса, формирование новых читательских интересов потребностей



- 
- проведение читательских конференций, встреч с писателями
- 
- корпоративные проекты по продвижению книги и чтения
- 
- Корпоративный проект «Симфония книжного моря»:**
Абонемент, Информационно-библиографический отдел,
аналитический журнал «Форум» .

Цель проекта – предоставление информации на страницах журнала о новинках литературы, поступающих в библиотеку

- 
- проведение социологических исследований в разных возрастных категориях по проблемам чтения
- 
- организация конкурсов по продвижению чтения
- 
- изучение и внедрение опыта работы Центров чтения в библиотеках России и зарубежных странах, изучение профессиональной литературы посвященной проблемам чтения
- 
- повышение квалификации и профессионального уровня сотрудников по вопросам привлечения внимания к книге и чтению**
- 
- управление и контроль над реализацией проекта**



СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ ЖУРНАЛА «ФОРУМ» И ДОНСКОЙ ПУБЛИЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ

СИМФОНИЯ КНИЖНОГО МОРЯ



Аксенов В.

Таинственная страсть: роман о шестидесятниках / Василий Аксенов. - Москва : ЗАО «Изд-во «Семь дней», 2009. - 591 с., [28] л. ил., портр.

"Таинственная страсть" - последний роман Василия Аксенова.

Считается, что 60-е — это сплошная оттепель. Василий Аксенов предоставил нам уникальную возможность узнать, как жили эти люди, во что верили, чем дышали. Именно эту жажду творчества, которую невозможно убить никаким режимом, и называет Аксенов таинственной страстью

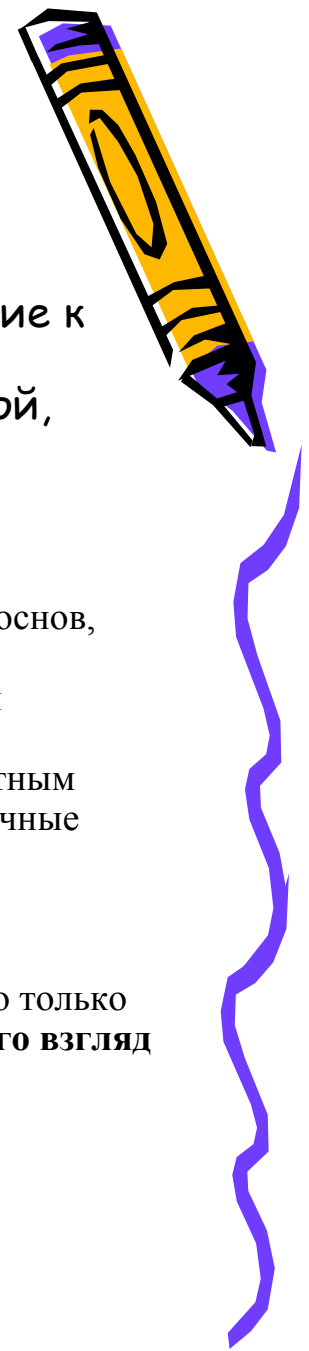
Герои "Таинственной страсти" носят вымышленные имена, но за ними без труда угадываются реальные люди, которых все прекрасно знают: Роберт Рождественский, Евгений Евтушенко, Андрей Вознесенский, Булат Окуджава, Белла Ахмадулина, Владимир Высоцкий, Эрнст Неизвестный, Андрей Тарковский, сам Василий Аксенов.

Таких книг о шестидесятых еще не было. Борьба, предательство, любовь — через все это прошли герои "Таинственной страсти". Об одних Аксенов рассказывает с явной любовью и симпатией, о других — с иронией.

Такого неожиданного, захватывающего, ироничного произведения о поколении шестидесятников вам еще не приходилось читать.

Приложением к книге стала галерея фотопортретов его современников - героев книги.





Акция «Книжная полка молодого читателя»

Основная цель акция - повышение читательской активности, привлечение к чтению различных категорий пользователей отдела, формирование читательской культуры, популяризация лучших произведений научной, художественной литературы и других жанров.

Фредерик Бегбедер, Жан - Мишель Ди Фалько

Я верую- Я тоже.

Фредерик Бегбедер - звезда современной французской литературы и ниспровергатель ее основ, знаменитый скандалист, хулиган и бунтарь.

Жан-Мишель ди Фалько - католический епископ, известнейший публицист и страстный полемист, автор популярных книг на религиозные темы.

Диалог между влиятельным католическим иерархом и убежденным атеистом, между опытным "адвокатом Бога" и непримиримым критиком всех возможных устоев; они беседуют на вечные темы - о судьбе и счастье, о любви и смерти, о церкви и молитве.

Вечный спор верующего с неверующим, священника с писателем.

Отзыв о книге

... Кто-то считает Бегбедера позёром, кто –то зачитывается его произведениями, но ясно только то, что он невероятно популярен не только в пределах своей страны, но и во всём мире. **Его взгляд на жизнь, на этот мир полностью совпадает с моим, что важно для этой книги.....**



Выставка плаката
«Читаем
всей семьёй».
2008 год



Выставка плаката организована в рамках проведения в России Года семьи. Организаторы выставки: Донская государственная публичная библиотека и факультет дизайна Южно Российского Гуманитарного института, мастерская заслуженного художника России, доцента Курманаевской Е.М.

Цель работ - повысить престиж чтения и привлечь внимание общественности к проблеме чтения.



Книги поколений - книги юбиляры

Книга - юбиляр 2011 года
180 лет назад русский писатель
Николай Васильевич Гоголь
опубликовал повести
«Вечера на хуторе близ Диканьки»
(1831)



«...Это что за невидаль: «Вечера на хуторе близ Диканьки»? Что это за «Вечера»? Их швырнул в свет какой-то пасечник!...»

А знаете ли Вы что ...???

- 🕒 Литературную известность Н.В. Гоголю принес сборник произведений «Вечера на хуторе близ Диканьки» (1831-1832), насыщенный украинским этнографическим и фольклорным материалом, лиризмом и юмором.
- 🕒 Время написания «Ночи перед Рождеством» разными исследователями определяется по-разному — хотя и в общих рамках периода с 1830 г. до зимы 1831-1832 гг. Впервые повесть была опубликована в издании: «Вечера на хуторе близ Диканьки. Повести, изданные Пасечником Рудым Паньком».
- 🕒 Отзыв А. С. Пушкина о книге: «Сейчас прочёл Вечера близ Диканьки. Они изумили меня. Вот настоящая весёлость, искренняя, непринуждённая, без жеманства, без чопорности. А местами какая поэзия!.. Всё это так необыкновенно в нашей нынешней литературе, что я доселе не образумился...»

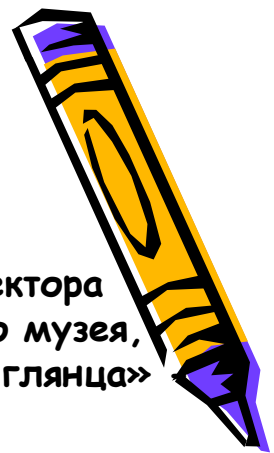
А многие ли знают что...???

- ✂ Составляя в 1842 году первое собрание собственных сочинений, Гоголь написал для него предисловие. В нём он так отозвался о «Вечерах на хуторе близ Диканьки»: Всю первую часть следовало бы исключить вовсе: это первоначальные ученические опыты, недостойные строго внимания читателя; но при них чувствовались первые сладкие минуты молодого вдохновения, и мне стало жалко исключать их, как жалко исторгнуть из памяти первые игры невозвратной юности.



VIII межрегиональный фестиваль по продвижению

книги и чтения «Осень в Михайловском».



Ялышева Вера Викторовна, ст. научный сотрудник РНБ, председатель секции по чтению РБА. «Продвижение книги и чтения в виртуальной среде».

- Приоритетное направление деятельности – краеведческое, патриотическое воспитание
- Информация о книге (образ) на сайте должна быть более полной : рубрики о книгах, бегущая строка.

Пример: анкетирования на сайте «Любите ли Вы читать?»- 7 вопросов из которых уже 1 положительный, 1 нейтральный, а 5 – отрицательных.



Фокин Павел Евгеньевич, зам. директора Государственного литературного музея, Москва (Серия «Классики без глянца» существует 4 года- 14 книг.).

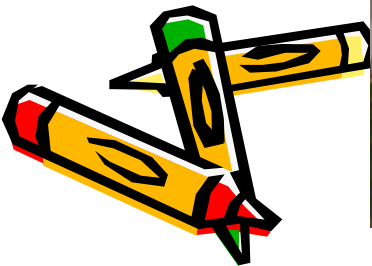
«Читательская биография книги как памятник нематериального культурного наследия».

Термин- читательская судьба книги.

Передача книги из поколения в поколение- мост, связывающий поколения. Пример - библия семьи Розанова- на страницах пометки о рождении детей.

Книжный формуляр- история книги. Пример Фокина П.Е. - его личная библиотека- тетрадь учета выдачи книг.

Читательский формуляр (анализ) - идея для создания общества любителей книги.



*Спасибо
за
внимание!*

