

Министерство культуры Ростовской области
ГУК РО «Донская государственная публичная библиотека»

*Правовая охрана товарных знаков, знаков обслуживания и
наименований мест происхождения товаров*

Библиографический список литературы

(2002-2009 гг.)

Ростов-на-Дону

2009

91.6:67.623
II 859

Сост.: И. А. Раделс
Ред.: Л. А. Баятова
Отв. за вып.:
Е. М. Колесникова

1. Гражданский кодекс РФ. Часть 4. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации : постатейный комментарий законодательного документа коллектива ученых и специалистов / С. П. Гришаев [и др.] ; отв. ред. Т. В. Кузнецов, А. Т. Гаврилов. – М. : Ред. «Российской газ.», 2007. - 624 с. – (Библиотечка «Российской газ.»).

Полный текст новой, четвертой части Гражданского кодекса РФ, введенной Федеральным законом № 230-ФЗ от 18 декабря 2006 года и вступающей в действие с 1 января 2008 года. В комментарии подробно описаны специфические особенности всех девяти глав части четвертой ГК РФ, касающиеся прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

ДС 3.137.915

2. Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания : утв. приказом Роспатента от 05.03.2003 г. № 32, зарегистрированным в Минюсте России 25.03.2003 г. № 4322 // Нормативные документы по товарным знакам и знакам обслуживания. – М. : ОАО ИНИЦ ПАТЕНТ, 2006. – 80 с.

Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания (утв. приказом Роспатента от 05.03.2003 г. № 32, зарегистрированным в Минюсте России 25.03.2003 г. № 4322).

ДС 3.113.315

3. Адреса Интернета и товарные знаки: аналит.-тем. обзор по материалам отечественной и зарубежной лит. / сост. Л. Г. Кравец. – М. : ИНИЦ Роспатента, 2003. – 33 с.

Проблема столкновения наименований сетевых адресов и товарных знаков в электронной торговле.

ДС 3.115.067

4. Бумажная Л. В. Практическое пособие для пользователей Мадридской системы / Л. В. Бумажная. - 2-е изд. перераб. и доп. – М. : ИНИЦ Роспатента, 2005. – 268 с.

Основные сведения о Мадридской системе и важнейшие практические аспекты ее использования. Приведены рекомендации и требования к заполнению, оформлению и подаче международных заявок на регистрацию товарных знаков. В специальных приложениях содержатся нормативные

акты, касающиеся Мадридской системы и товарного знака Европейского Сообщества.

ДС 3.077.463

5. Данилина Е. А. Решение правовых проблем, возникающих при неиспользовании товарного знака по не зависящим от правообладателя обстоятельствам / Е. А. Данилина, И. А. Носова. – М. : ПАТЕНТ, 2008. – 67 с.

Правовая сущность понятия «не зависящие от воли субъекта обстоятельства». Приведены примеры неиспользования зарегистрированных товарных знаков.

ДС 3.142.866

6. Джермакян В. Ю. Теория и практика охраны в Российской Федерации названий природных минеральных вод в качестве объектов промышленной собственности / В. Ю. Джермакян. – М. : ИНИЦ Роспатента, 2002. – 205 с.

Теоретические и практические вопросы предоставления правовой охраны в качестве товарных знаков названиям природных минеральных вод. Принципиальная разница понятий «место производства товара» и «место происхождения товара». Примеры из современной практики предоставления охраны названиям природных минеральных вод.

ДС 3.069.470

7. Китайский В. Е. Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров: учебник / В. Е. Китайский. – М. : Рос. гос. ин-т интеллект. собственности ; Книжный мир, 2007. – 165 с.

Подробно освещены вопросы подготовки заявочных материалов, их подачи и рассмотрения в Федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности. Экспертиза заявок на регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания. Порядок международной регистрации товарных знаков.

ДС 3.141.463

8. Крушина О. Г. Залог исключительных прав / О. Г. Крушина. – М. : ИНИЦ Роспатента, 2006. – 114 с.

Залог прав как способ обеспечения исполнения обязательств. Международная и зарубежная практика правового регулирования залога

исключительных прав. Практические аспекты и развитие правового регулирования залога исключительных прав.

ДС 3.097.057

9. Мельников В. М. Охраноспособность товарных знаков в свете решений зарубежных ведомств и судов / В. М. Мельников. – М. : ПАТЕНТ, 2007. – 205 с.

Показаны эволюция товарных знаков, их лингвистические и другие особенности. Представлена практика ведомств, апелляционных палат и судов в различных странах, касающаяся оценки охраноспособности товарных знаков по абсолютным и относительным основаниям для регистрации заявленных обозначений.

ДС 3.123.216

10. Мельников В. М. Столкновение прав на фирменное наименование с правами на товарный знак / В. М. Мельников. – М. : ПАТЕНТ, 2006. – 31 с.

Изложены вопросы предоставления охраны фирменным наименованиям и товарным знакам за рубежом, разрешения споров между обладателями фирменных наименований и владельцами товарных знаков в судебном порядке.

ДС 3.115.037

11. Орлова В. В. Наименования мест происхождения товаров в Российском законодательстве / В. В. Орлова, А. А. Молчанова. - М. : ИНИЦ Роспатента, 2004. – 330 с.

Документы, относящиеся к наименованиям мест происхождения товаров, среди которых обновленный закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров». Тексты международных договоров, относящихся к наименованиям мест происхождения товаров или географическим указаниям в целом.

ДС 3.069.476

12. Орлова В. В. Правовая охрана общеизвестных товарных знаков в Российской Федерации / В. В. Орлова. - М. : ИНИЦ Роспатента, 2004. – 216 с.

Обзор современного российского законодательства об охране общеизвестных товарных знаков, международные договоры в области интеллектуальной собственности. Нормативные акты и документы рекомендательного характера.

ДС 3.069.478

13. Орлова В. В. Правовое регулирование средств индивидуализации в Российской Федерации / В. В. Орлова. – М. : ИНИЦ Роспатента, 2004. – 216 с.

Историко-правовой и сравнительный анализ средств индивидуализации как объектов государственно-правового регулирования. Общая характеристика современных средств индивидуализации и их видов, вопросы совершенствования законодательства о средствах индивидуализации.

ДС 3.074.032

14. Орлова В. В. Средства индивидуализации в предпринимательской деятельности: теория и практика охраны фирменных наименований, товарных знаков и других коммерческих обозначений / В. В. Орлова. – М. : ПАТЕНТ, 2006. – 247 с.

Исследование проблем в области охраны средств индивидуализации, используемых для различия субъектов предпринимательской деятельности, самой деятельности и её результатов. Определение путей совершенствования действующего гражданского законодательства в этой сфере.

ДС 3.110.599

15. Развитие правовой охраны средств индивидуализации юридических лиц, товаров и услуг / сост. Л. Г. Кравец. – М. : ИНИЦ Роспатента, 2005. – 63 с.

Аналитико-тематический обзор материалов отечественной и зарубежной литературы. Разнообразие товарных знаков и проблемы их правовой охраны.

ДС 3.095.918

16. Цапенко А. М. Товарный знак в системе брендинга информационных технологий / А. М. Цапенко, Е. А. Данилина. – М. : ПАТЕНТ, 2007. – 63 с.

Маркетинговые, правовые и социально-экономические условия функционирования бренда. Особенности экспертизы Роспатента к регистрируемым в качестве товарных знаков обозначениям. Примеры корпоративных, локальных, национальных и мировых брендов как элементов инфраструктуры международного рынка.

ДС. 3.116.317

17. Чернейко Л. О. Словесные товарные знаки: проблемы разработки и регистрации / Л. О. Чернейко, Е. А. Данилина. – М. : ПАТЕНТ, 2006. – 244 с.

Проблемы, возникающие при разработке и последующей регистрации словесных обозначений в качестве товарных знаков. Особенности подачи заявки и регистрации словесных обозначений в качестве товарных знаков. Законодательные и нормативные акты по товарным знакам.

ДС 3.102.845

18. Гаврилов Э. П. Обязательное использование товарного знака / Э. П. Гаврилов // Патентный поверенный. – 2008. - № 2. – С. 37-40.

Комментируется статья 1486 ГК РФ, предусматривающая, что правовая охрана товарного знака может быть прекращена в случае его неиспользования.

19. Горленко С. А. Товарные знаки и наименования происхождения товаров в четвертой части ГК РФ / С. А. Горленко // Патенты и лицензии. - 2008. - № 4. – С. 2-6.

Некоторые новации четвертой части ГК РФ, касающиеся товарных знаков и наименований мест происхождения товаров. Принципиальные изменения в связи с проблемой неиспользования товарного знака. Ужесточение ответственности за незаконное использование товарного знака и наименования места происхождения товара.

20. Городисская Е. Ю. Изменение правового регулирования досрочного прекращения охраны товарного знака в связи с неиспользованием / Е. Ю. Городисская // Патентный поверенный. – 2008. - № 6. – С. 19-24.

Новеллы четвертой части ГК Российской Федерации, в которых подверглись изменениям положения законодательства о досрочном прекращении правовой охраны в Российской Федерации товарных знаков в связи с их неиспользованием.

21. Добрынина О. В. Товарный знак под арест. А что дальше? / О. В. Добрынина // Патенты и лицензии. – 2008. - № 6. – С. 30-37.

Проблема исполнения обеспечительных мер, принимаемых арбитражными судами и связанных с наложением ареста на товарный знак, а также постановлений судебных приставов-исполнителей об аресте товарного знака должника в рамках исполнительного производства.

22. Ермакова Е. А. Объем охраны товарного знака, заявленного без указания цвета / Е. А. Ермакова // Патентный поверенный. – 2008. - № 3. – С. 17-19.

Оценка объема правовой охраны товарного знака, по которому не был заявлен цвет или цветовое сочетание.

23. Кирий Л. Административные решения по реализации положений Гражданского кодекса РФ, касающиеся товарных знаков / Л. Кирий // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. - 2008. - № 2.- С. 38-46.

О порядке разработки проектов административных регламентов специалистами Роспатента, в соответствии с Программой проведения административной реформы в Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам в 2006-2008гг.

24. Клейменова М. Правовое регулирование института исключительного права на фирменное наименование в части четвертой Гражданского кодекса РФ / М. Клейменова // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2008. - № 4. – С. 82-90.

О противоречиях и недостатках части четвертой ГК РФ, касающихся прав на фирменные наименования, анализ недостатков и противоречий, предложения о внесении изменений в рассматриваемый закон.

25. Малин В. Правовое регулирование неиспользования товарного знака для некоторых видов товаров / В. Малин // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2008. - № 1. – С. 67-73.

Детальное рассмотрение правового регулирования неиспользования товарного знака. Особенности применения некоторых товаров и связанных с ними товарных знаков (лекарственные средства, агрохимикаты и др.). Аналогия с правовым регулированием изобретений. Предложения по совершенствованию правового регулирования неиспользования товарных знаков.

26. Петрова Т. В. Некоторые проблемы товарных знаков остались за рамками четвертой части ГК РФ / Т. В. Петрова // Патенты и лицензии. – 2009. - № 2. – С. 2-7.

Проблемы зависимых товарных знаков, т.е. сложных знаков, вобравших в себя существенные признаки других товарных знаков (словесные, изобразительные, объемные и другие признаки и комбинации). Предложения о внесении изменений и дополнений в ГК РФ и регламенты по товарным знакам.

27. Пыльнев Ю. А. Как избежать досрочного прекращения правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием? / Ю. А. Пыльнев // Патенты и лицензии. – 2008. - № 5. – С. 26-33.

Рекомендации патентных поверенных, касающиеся мер, которые следует предпринимать, чтобы не допустить досрочного прекращения правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием.

28. Робинов А.А. Столкновение исключительных прав на товарные знаки и фирменные наименования / А. А. Робинов // Патенты и лицензии. – 2008. - № 11. – С. 30-36.

Обзор судебной практики в разрешении споров, связанных со столкновением исключительных прав на фирменное наименование и товарный знак.

29. Уваркин Г. Системы средств индивидуализации: этапы становления и современность / Г.Уваркин // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2008. - № 8. – С. 13-21.

Эволюция системы средств индивидуализации. Формирование представлений о средствах индивидуализации (товарный знак, фирма, вывеска). Принятие Положения о фирме 1927 г. Закон РФ от 23 сентября 1992г. «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров». Развитие правового регулирования средств индивидуализации на современном этапе.