

**Министерство культуры Ростовской области
ГУК РО «Донская государственная публичная библиотека»**



МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
Библиографическое пособие литературы
(2008-2009 гг.)
Выпуск 9

**Ростов-на-Дону
2010**

91.9:65.9(2)09
М 244

Малое предпринимательство: библиогр. пособие лит. : вып. 9 : (2008–2009 гг.) / сост. Л. А. Пастух, Т. Х. Есина. – Ростов-на-Дону, 2010. – 98 с.

Девятый выпуск библиографического пособия «Малое предпринимательство», подготовленный Отделом деловой и социальной информации (ДиСИ) Донской государственной публичной библиотеки, включает наиболее актуальные законодательные и нормативные документы, книжные издания, статьи из сборников и периодических изданий, поступивших в фонд библиотеки в период с 2008 г. по 2009 г.; а также материалы научных исследований, диссертации, информационные электронные ресурсы, доступные в ДГПБ.

Издание состоит из 8 основных разделов, а также двух дополнительных: «Порталы и сайты Интернет для малого бизнеса» и «Неопубликованные научные работы по малому предпринимательству».

Представленный в пособии материал внутри каждого раздела расположен в алфавитном порядке.

Пособие предназначено как для начинающих, так и работающих предпринимателей, преподавателей, студентов и всех, кто интересуется проблемами малого предпринимательства.

344049, г. Ростов-на-Дону,
ул. Пушкинская, 175 «а».
Отдел деловой и социальной
информации (ДиСИ) ДГПБ
Тел./факс: **264-46-94**
e-mail: **odi@dspl.ru**
сайт ДГПБ **www.dspl.ru**

**Сост. Л. А. Пастух,
Т. Х. Есина
Ред. Л. А. Баятова
Отв. за вып. Е. М. Колесникова**

Содержание

1. ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ	5
Законодательство Ростовской области	5
2. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	9
Ростовская область	26
Перспективы развития предпринимательства в России	35
Ростовская область	46
3. МЕХАНИКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	48
Ростовская область	50
Бухгалтерский учет и налогообложение	51
Менеджмент. Кадры	55
Маркетинг	59
Финансы	60
Ростовская область	66
Страхование	70
4. МАЛЫЙ БИЗНЕС И КОНТРОЛИРУЮЩИЕ ОРГАНЫ	70
5. КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ. СТАНДАРТИЗАЦИЯ. СЕРТИФИКАЦИЯ. СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	71
6. ИНТЕГРАЦИЯ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА	73

7. БИЗНЕС КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ НАУКИ. ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС	74
Ростовская область	80
8. МАЛЫЙ БИЗНЕС ЗА РУБЕЖОМ	81
9. Порталы и сайты Интернет для малого бизнеса	83
<i>Правовая информация для малого предпринимательства</i>	83
<i>Содействие развитию и поддержка малого предпринимательства</i>	84
Поддержка малого предпринимательства на Дону	87
<i>Кредиты для малого бизнеса</i>	88
<i>Консультационная поддержка малого предпринимательства</i>	89
<i>Информационные технологии для малого предпринимательства</i>	89
<i>Коммерческие предложения</i>	90
<i>Деловая пресса для малого бизнеса</i>	91
10. Неопубликованные научные работы по малому предпринимательству	92
Ростовская область	98

1. Законодательные и нормативные документы

Документы из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс»

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : фед. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2009) // СПС «Консультант-Плюс».

2. Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : фед. закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ // СПС «Консультант-Плюс».

Статья 4. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Законодательство Ростовской области

3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Ростовской области : обл. закон Ростовской обл. от 13.05.2008 № 20-ЗС // СПС «Консультант-Плюс».

4. Об утверждении Программы социально-экономического развития Ростовской области на 2008-2012 годы : обл. закон Ростовской обл. от 14.01.2008 № 852-ЗС // СПС «Консультант-Плюс».

Ст. 1.1.8. Малое предпринимательство.

5. О внесении изменений в постановление Администрации Ростовской области от 18.09.2006 № 385 «О порядке предоставления средств областного бюджета на создание и развитие объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства» : постановление Администрации Ростовской обл. от 08.07.2009 № 326 // СПС «Консультант-Плюс».

6. О перечне государственного имущества Ростовской области, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства : постановление Администрации Ростовской обл. от 26.05.2009 № 244 // СПС «Консультант-Плюс».

7. О порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части стоимости присоединения и/или подключения к сетям : постановление Администрации Ростовской обл. от 22.09.2009 № 477 // СПС «Консультант-Плюс».

8. О предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части стоимости подготовки, переподготовки, повышения квалификации работников, включая дистанционный формат : постановление Администрации Ростовской обл. от 15.06.2009 № 277 // СПС «Консультант-Плюс».

9. Об утверждении Губернаторской программы подготовки управленческих кадров для сферы малого и среднего предпринимательства : постановление Администрации Ростовской обл. от 03.08.2009 № 381 // СПС «Консультант-Плюс».

10. Об утверждении Перечня муниципального недвижимого имущества, предназначенного для аренды субъектами малого и среднего предпринимательства : постановление Администрации г. Ростова-на-Дону от 29.07.2009 № 550 // СПС «Консультант-Плюс».

11. Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидий на компенсацию части арендных платежей организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства : постановление Администрации г. Ростова-на-Дону от 16.12.2009 № 1060 // СПС «Консультант-Плюс».

12. Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях возмещения части стоимости приобретенных основных средств и (или) специализированного программного обеспечения: : постановление Администрации г. Ростова-на-Дону от 02.12.2009 № 1001 // СПС «Консультант-Плюс».

13. Об утверждении порядка формирования перечня муниципального недвижимого имущества, предназначенного для аренды субъектами малого и среднего предпринимательства : постановление Администрации г. Ростова-на-Дону от 09.09.2009 № 680 : (ред. от 30.11.2009) // СПС «Консультант-Плюс».

14. Малое предпринимательство : сб. норматив. актов. – М. : А-Приор, 2008. - 175 с.

Б 3.146.946

Э 3.146.947

Регистрация, налогообложение, лицензирование малого предпринимательства в Российской Федерации. Документы, предусматривающие государственную поддержку малых предприятий, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств.

15. Щепотьев А. В. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : постатейный коммент. к федер. закону от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (в ред. федер. закона от 18.10.2007 г. № 230-ФЗ) : / А. В. Щепотьев, Е. Г. Сафронова. – М. : Юстицинформ, 2008. - 103 с.

Э 3.149.440

Критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства. Понятия среднего предпринимательства и микропредприятия. Виды и формы поддержки малого и среднего бизнеса. Основные положения Закона и преимущества, которые он гарантирует малому и среднему предпринимательству.

16. Бокарева Е. Н. Комментарий к Федеральному закону от 22.07.2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» / Е. Н. Бокарева // Налоговый вестник: Комментарии к нормативным документам для бухгалтеров. - 2008. - № 11. - С. 56-69.

Комментарии к Федеральному закону от 22.07.2008 № 159-ФЗ об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в приватизации арендуемого имущества, являющегося государственной или муниципальной собственностью. Данный закон направлен на оказание

адресной государственной поддержки малому и среднему бизнесу. Следствием принятия Закона № 159-ФЗ вполне может стать собственная инициатива региональных властей по принятию нормативных актов, регулирующих отношения, возникающие в связи с передачей в собственность арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства имущества, и какому-то количеству (пусть очень небольшому) субъектов малого и среднего предпринимательства удастся все-таки выкупить арендованное имущество.

17. Чуряев А. В. Государственный и муниципальный контроль за предпринимателями: новое в правовом регулировании / А. В. Чуряев // Единая Россия в Ростове-на-Дону. – 2009. – 11 дек. (№ 1). – С. 4-6. – (Спец. вып.).

Обзор нововведений в поддержку малого бизнеса в Федеральном законе № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

18. Шустова Е. А. Об организации статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства / Е. А. Шустова // Вопросы статистики. - 2008. - № 1. - С. 3-5.

Комментарий нововведений, закрепленных в новом Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ.

2. Государственная политика в области малого предпринимательства

19. Посохов А. Ю. Присвоение и растрата: общая характеристика и криминологические особенности в малом предпринимательстве : монография / А. Ю. Посохов. - Ростов-на-Дону, 2008. - 155 с. : ил.

X 3.147.896

Д 3.147.938

Д 3.152.512

Д 3.152.513

Д 3.152.514

Общие положения о присвоении и растрате в уголовно-правовой науке: сущность хищения вверенного имущества. Развитие законодательства об ответственности за присвоение и растрату в России. Уголовно-правовая и криминологическая характеристика присвоения и растраты. Юридический анализ признаков составов присвоения и растраты в малом предпринимательстве. Основные направления противодействия присвоению и растрате в малом предпринимательстве: предупреждение присвоения и растраты субъектами малого предпринимательства; выявление, раскрытие и предупреждение присвоения и растраты сотрудниками правоохранительных органов.

20. Филобокова Л. Ю. Обоснование концепции рыночной устойчивости и конкурентоспособности малого предпринимательства : монография / Л. Ю. Филобокова. - Ростов-на-Дону, 2008. - 191 с. : ил.

X 3.158.925

Э 3.158.926

Функциональная роль малого предпринимательства в условиях трансформации национальной экономики и выхода ее на устойчиво-воспроизводственный режим развития. Управление рыночной устойчивостью малого предпринимательства. Государственное регулирование и стратегия устойчивого развития малого предпринимательства. Конкурентоспособность малого предпринимательства: теоретические и научно-методические основы повышения. Налоговая политика как фактор повышения конкурентоспособности малого предпринимательства. Оценка конкурентоспособности рыночной устойчивости малого предпринимательства: методические подходы.

21. Алпутов С. Ю. Трудно быть в России предпринимателем! Совершенствование условий деятельности малого предпринимательства / С. Ю. Алпутов // Российское предпринимательство. - 2009. - № 1, вып. 2. - С. 14-19. - Библиогр.: с. 18-19 (11 назв.).

Основные положения Указа президента «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» (май 2008 г.). Положительное влияние этого документа на деятельность малого и среднего бизнеса России.

22. Андреева Г. Ключи к системе / Г. Андреева // Вестник: Экономика. Инфраструктура. Инвестиции. АПК. - 2009. - № 3. - С. 58.

Федеральные власти инициируют поправки в закон о госзакупках. Предлагается ввести принцип «дробления» лотов. Широкое применение процедуры электронных торгов. Работа над реализацией проекта по преобразованию многоуровневой системы государственных и муниципальных сайтов в единый информационный ресурс, где будет размещаться информация обо всех госзакупках.

23. Антипова С. Б. Частно-государственное партнерство с малым бизнесом / С. Б. Антипова // Инновационная деятельность. - 2008. - № 5/1. - С. 11-14.

Нет в ДГПБ

Основные направления государственной политики в сфере развития предпринимательства со стороны правительства Саратовской области. Пути реализации областной целевой программы поддержки малого бизнеса.

24. Ахиярова Н. В. Молодежное предпринимательство - бизнес-потенциал социально-экономического развития Республики Башкортостан / Н. В. Ахиярова // Вестник Башкирского университета. - 2008. - Т. 13. - № 3. - С. 659-662.

Нет в ДГПБ

Анализ социальных аспектов развития предпринимательской среды Республики Башкортостан и той роли, которую играет в ней молодежное предпринимательство. Необходимость адресной поддержки молодежного предпринимательства как социально-экономической формы реализации человеческого потенциала. Предлагаются новые формы и средства государственной поддержки молодежного предпринимательства, даются практические рекомендации по совершенствованию инфраструктуры содействия молодежному предпринимательству в Республике Башкортостан.

25. Барлыбаев А. Поддержка предпринимательского сектора на селе / А. Барлыбаев, У. Барлыбаев // Экономика сельского хозяйства России. - 2009. - № 5. - С. 74-77. - Библиогр.: с. 77 (2 назв.).

Нет в ДГПБ

На примере Республики Башкортостан анализируется финансовая поддержка малого предпринимательства в сельских муниципальных районах.

Определены районы - лидеры и аутсайдеры в привлечении средств для развития предпринимательского сектора. Обоснована необходимость государственного финансирования сельских муниципальных районов, проводящих политику поддержки малого и среднего бизнеса и активно взаимодействующих с республиканскими органами поддержки малого предпринимательства.

26. Барский А. Помощь малому бизнесу: теория и практика / А. Барский // Современный предприниматель. - 2009. - № 5. - С. 18-21.

Основные направления поддержки малого бизнеса на государственном уровне, региональные аспекты. Практическое воплощение государственной поддержки малого бизнеса: проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при получении поддержки на местах.

27. Биндиченко Е. В. Предпринимательство как институт национальной экономики: состояние, механизмы развития и поддержки / Е. В. Биндиченко // Вестник ВЭГУ. - 2009. - № 2. - С. 22-30.

Нет в ДГПБ

Институциональные особенности и механизмы развития и поддержки малого предпринимательства как важнейшей сферы социально-экономической деятельности населения в условиях рыночной экономики. Место малого бизнеса в реалиях современного социума. Программа участия государства в становлении и развитии малого бизнеса.

28. Борисов С. Р. Поддержке малого предпринимательства - общественный контроль / С. Р. Борисов // Национальные проекты. - 2008. - № 4. - С. 80-82.

Отсутствие четких механизмов государственной поддержки малого предпринимательства. Недостаточность государственных инвестиций в малый бизнес. Важность национального проекта «Образование» для будущего малого и среднего бизнеса. Проблемы развития малых форм хозяйствования на селе.

29. Борисов С. «Чиновники убивают курицу, которая несет золотые яйца» / С. Борисов; беседовала Т. Вильде // Аудит. - 2008. - № 1. - С. 29-30.

Беседа с президентом Общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России» С. Борисовым о факторах,

мешающих развитию предпринимательства в России. Меры по поддержке малого предпринимательства в России. Вхождение на российский рынок малого зарубежного бизнеса.

30. Бращей А. А. Развитие государственной политики в области поддержки субъектов малого предпринимательства / А. А. Бращей // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2008. - № 4. - С. 74-78.

Нет в ДГПБ

Поднимаются вопросы реализации государственной политики поддержки субъектов малого предпринимательства, основанной на комплексном подходе к единой нормативно-правовой и методической базе.

31. Брюханова Н. В. Информационно-аналитическое обеспечение процесса разработки программы поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании / Н. В. Брюханова // Известия Южного федерального университета. Технические науки. - 2008. - № 10. - Т. 87. - С. 9-13.

Нет в ДГПБ

Основные этапы разработки программы поддержки малого бизнеса в муниципальном образовании. Методика анализа и принятия решений в сфере управления малым бизнесом, основанная на когнитивном моделировании, которая позволяет описать различные процессы, протекающие в системе малого бизнеса, его взаимодействие с внешней средой, выявить влияние внешней среды на управление текущей ситуацией в малом бизнесе и уже на этой основе обосновать необходимые управленческие меры по решению проблем, возникающих в таких слабоструктурированных системах. Разработанная когнитивная модель позволяет не только проводить анализ состояния малого предпринимательства и его взаимодействия с внешней средой, но и обоснованно предлагать различные варианты программы поддержки малого предпринимательства, отбирать эффективные отраслевые и функциональные подпрограммы.

32. Бутова Т. В. Бизнес как объект воздействия государственной власти / Т. В. Бутова, М. В. Ерхов // Федеративные отношения и региональная социально-экономическая политика. - 2008. - № 2. - С. 35-44. - Библиогр.: с. 44.

Перечислены пять наиболее значимых юридических признаков, включенных в понятие предпринимательство. Основные направления и задачи федеральных и региональных программ поддержки малого предпринимательства. Обзор развития малого бизнеса за рубежом.

33. Виленский А. Административные барьеры - главная трудность развития кооперации малого, среднего и крупного бизнеса / А. Виленский // Вестник Института экономики РАН. - 2008. - № 4. - С. 185-195.

Нет в ДГПБ

При нынешнем состоянии институциональной системы России борьба с иррациональными административными барьерами, с коррупцией и теневой экономикой должна быть приоритетной по отношению ко всем прочим мерам поддержки малых и средних предприятий. Об институциональных ограничениях и феноменах России. Отличия российских малых и средних предприятий от зарубежных. Важную роль в легализации малого бизнеса могло бы сыграть содействие государства в расширении практики применения и в повышении качества, надежности реестров субъектов малого бизнеса, включающих базы данных об их кредитных и хозяйственных историях.

34. Владимирова С. В. Проблемы развития малого предпринимательства : (на примере Липецкой области) / С. В. Владимирова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2008. - № 5. - С. 174-178.

Нет в ДГПБ

Исследование проблемы малого предпринимательства на примере Липецкой области. Создание межведомственной комиссии по преодолению административных барьеров с целью устранения избыточных государственных функций. Анализ Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Липецкой области на 2005–2008 гг.

35. Волкова М. А. Оценка эффективности механизма государственного управления экономикой региона в сфере поддержки малого бизнеса / М. А. Волкова // Вестник

Сибирского государственного аэрокосмического университета им. акад. М. Ф. Решетнева. - 2009. - № 2. - С. 438-442.

Нет в ДГПБ

Проблемы оценки эффективности механизма государственного управления региональной экономикой органами государственной власти субъекта Российской Федерации на примере политики поддержки малого бизнеса. Принципы проведения оценки, критерии эффективности, учитывающие специфику государственно-властного воздействия на субъекты малого предпринимательства.

36. Гайнуллина Г. А. Кластерный подход в развитии малого предпринимательства в регионе / Г. А. Гайнуллина, В. Ф. Стукач // Сибирская финансовая школа. - 2008. - № 6. - С. 12-15.

Нет в ДГПБ

Вопросы формирования системы поддержки малого предпринимательства в Омском регионе на основе кластерной политики, проводимой органами государственной власти и местного самоуправления. Как логическое продолжение инновационной политики, кластерная политика стимулирует создание научно-исследовательской инфраструктуры и развитие инновационных процессов, способствуя экономическому росту региона. Этапы разработки и осуществления кластерной политики.

37. Гайнутдинов Н. Важный бедный родственник / Н. Гайнутдинов, О. Леонов, М. Смирнов // Эксперт. - 2009. - № 28. - С. 38-39.

Результаты объемного «полевого» исследования, посвященного положению малого и среднего бизнеса в России. На основании результатов более ста углубленных интервью с предпринимателями был составлен экономический атлас, объединяющий основные стратегии выживания малого и среднего бизнеса (см. www.eifet.ru). О влиянии кризиса на российский малый и средний бизнес. Основные направления поддержки малого бизнеса. Ключевым фактором выживания малого и среднего бизнеса становится возможность получить доступ к товарному кредиту и добиться увеличения отсрочек платежа. Стратегия сокращения издержек и экономии на масштабе наталкивается на серьезные препятствия — резкое сокращение спроса и оборота.

38. Гайсина Л. Г. Значение формирования инновационной инфраструктуры поддержки устойчивого развития малого предпринимательства муниципальных образований / Л. Г. Гайсина // Вестник Ижевского государственного технического университета. - 2008. - № 4. - С. 56-57.

Нет в ДГПБ

Необходимость формирования инновационной инфраструктуры малого бизнеса как экономической основы развития малых городов. Инновационная инфраструктура западных стран. Анализ состояния формирования инновационной инфраструктуры в РФ.

39. Голованов И. Ю. О государственной поддержке развития малого предпринимательства в Нижегородской области / И. Ю. Голованов // Проблемы региональной экономики. - 2009. - № 1/2. - С. 254-257.

Представлены факторы, определяющие особую роль малого предпринимательства в условиях рыночной системы хозяйствования. Рассмотрены причины, препятствующие дальнейшему развитию предпринимательства. Предложены направления в целях государственной политики поддержки и развития.

40. Горетов И. Н. Промышленные и региональные кластеры: кластерные технологии как фактор развития малого бизнеса предпринимательских структур / И. Н. Горетов, Е. И. Царегородцев // Российское предпринимательство. - 2008. - № 10, вып. 1. - С. 15-19. - Библиогр.: с. 19 (4 назв.).

Основные проблемы, препятствующие масштабному и эффективному применению в России кластерных технологий. Потенциальные кластеры в России. База для создания кластеров, в основе которой - государственная поддержка кластерных проектов. Цели и перспективы кластерных инициатив. Наиболее значимые преимущества кластерных организационных технологий.

41. Городнов А. От деклараций к поддержке / А. Городнов // Торгово-промышленные ведомости. - 2009. - № 11 (июнь). - С. 1-3.

Обзор выступлений участников IX Всероссийской конференции представителей малых и средних предприятий «Малый и средний бизнес как важнейший фактор обеспечения социальной стабильности и

экономического развития в кризисных условиях», которая состоялась 26 мая 2009 г. в Торгово-промышленной палате Российской Федерации. Предложены некоторые меры, способные резко ускорить развитие малого и среднего бизнеса России.

42. Гражданкин В. А. Формирование институтов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Алтайском крае / В. А. Гражданкин // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. - 2009. - № 93. - С. 117-122.

Нет в ДГПБ

Для реализации государственной политики в области малого предпринимательства необходима институциональная структура государственной поддержки не только на федеральном, но и на территориальном уровнях, в связи с этим в работе рассмотрено формирование и становление современных и наиболее действенных институтов инфраструктуры Алтайского края.

43. Дегтеревская А. А. Поход предпринимателя в суд / А. А. Дегтеревская // ПБОЮЛ. - 2008. - № 3; 2008. - № 4; 2008. - № 5.

Советы предпринимателям о порядке предоставления апелляции в суд. Апелляционная инстанция. Кассационная инстанция. Надзорная инстанция.

44. Долгова Т. В. Место и роль предпринимательства в региональной экономике / Т. В. Долгова // Вестник Чувашского университета. - 2008. - № 3. - С. 355-359.

Нет в ДГПБ

Рассмотрены особенности малого бизнеса в региональной экономике, исследованы проблемы малого предпринимательства, дана характеристика государственной поддержки малого бизнеса, определена роль предпринимательства в российской экономике.

45. Задумкин К. А. Задачи и механизмы содействия развитию малого предпринимательства на муниципальном уровне / К. А. Задумкин, О. В. Подолякин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2009. - № 6. - С. 62-70.

Нет в ДГПБ

Анализ уровня развития малого бизнеса г. Вологды и условий его функционирования. Выделены основные проблемы в данной сфере. Предложены основные направления поддержки малого предпринимательства со стороны вологодских муниципальных органов власти.

46. Захарченко А. А. Поддержка малого предпринимательства и доходный потенциал местных бюджетов / А. А. Захарченко // Финансы. - 2009. - № 3. - С. 37-40.

Рассматривается один из эффективных инструментов для оказания муниципальной поддержки, предложенный и апробированный автором в Петровском муниципальном районе Ставропольского края - порядок субсидирования части процентной ставки по кредитам, привлекаемым организациями и индивидуальными предпринимателями на реализацию инвестиционных проектов.

47. Зыкова Т. Дел хватит на всех: уволенным чиновникам помогут открыть свой бизнес / Т. Зыкова // Журнал для акционеров. - 2008. - № 9/10. - С. 44-45.

С 1 июля 2009 года в России можно будет зарегистрировать малое предприятие по почте, а с 2011 г. - через Интернет. Приводятся и другие мероприятия, которые будут проводиться правительственной комиссией по малому бизнесу в помощь начинающим предпринимателям.

48. Иванова Ж. А. Поддерживай малый бизнес, страна! : проблемы и перспективы малого бизнеса / Ж. А. Иванова // Российское предпринимательство. - 2009. - № 4, вып. 1. - С. 30-34. - Библиогр.: с. 34 (4 назв.).

Роль сектора малого предпринимательства в экономике страны. Благоприятные условия для развития малого бизнеса на современном этапе: формирование мотивации к инновационному поведению, снижение налоговой нагрузки, упрощение процедуры получения кредита, повышение эффективности взаимодействия бизнеса и власти для устранения административных барьеров.

49. Колычева Ж. Я. Специфика малого бизнеса и самозанятости, как объекта государственного воздействия / Ж. Я. Колычева // Успехи современного естествознания. - 2008. - № 8. - С. 72-73.

Нет в ДГПБ

Неблагоприятная среда и экономические трудности привели к моноспециализации малого предпринимательства: доля отрасли торговли доминирует, и большая часть создаваемых малых предприятий именно торговые. Между тем основой конкурентоспособного малого предпринимательства должны стать такие отрасли как промышленность, строительство, инновационный бизнес, которые дают гораздо более высокий прирост ВВП и позволяют создать большее число рабочих мест, повысить деловую активность регионов. Малое предпринимательство в настоящее время остро нуждается в государственной протекции для того, чтобы успешно конкурировать со средним и крупным бизнесом, и не быть вытесненным из рынка.

50. Костров А. Опыт Москвы по поддержке малого бизнеса в современных экономических условиях / А. Костров // Торгово-промышленные ведомости. – 2009. - № 2 (январь). – С. 10-11.

Предлагаются меры для упрощения доступа малых предприятий к различного рода ресурсам и снижения стоимости получения ими этих ресурсов.

51. Кошкин А. П. Политические аспекты влияния власти на развитие малого бизнеса в современной России / А. П. Кошкин, О. А. Сергеева // Правовая политика и правовая жизнь. - 2009. - № 3. - С. 88-96.

Нет в ДГПБ

Анализ нескольких политических аспектов воздействия российской государственной власти на сферу малого бизнеса. Взаимосвязь между темпами развития малого бизнеса и функционированием системы государственного влияния на экономические процессы. Необходимость решения проблемы институционализации системы государственного регулирования развития малого бизнеса в нашей стране.

52. Курганов А. Результативность поддержки малого бизнеса / А. Курганов // Государственная служба. - 2009. - № 1. - С. 83-85.

Рассмотрены аддитивный и сценарный подходы к оценке результативности государственной поддержки малого и среднего бизнеса,

позволяющие одновременно давать прогнозы развития этих видов предпринимательства.

53. Курганов А. Д. Основные виды государственной поддержки малого предпринимательства в России / А. Д. Курганов // Юрист. - 2009. - № 1. - С. 11-18; Человек и закон. - 2009. - № 2. - С. 45-51. - Библиогр. в сносках.

Современная политика государства в отношении малого предпринимательства. Системные проблемы в реализации экономической политики в отношении малого бизнеса. Анализ проблем малого предпринимательства, сделанный начальником отдела Департамента поддержки и развития малого предпринимательства г. Москвы. Главные проблемы развития современного российского бизнеса в следующих сферах: административные барьеры; размещение заказов; налоговое законодательство; объединения предпринимателей; кредитно-банковская система.

54. Левина Е. И. Актуальность поддержки малого бизнеса в связи с выходом нового закона о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / Е. И. Левина // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2008. - № 2. - С. 46-51.

Нет в ДГПБ

Описываются меры государственной поддержки, предусмотренные федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. Анализируются различные меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

55. «Малышам» выдали ордер на преимущественный выкуп помещений / подг. Ю. Камзолова // Журнал для акционеров. - 2008. - № 9/10. - С. 38.

Малый бизнес в ближайшее время сможет воспользоваться своим преимущественным правом на приобретение арендуемого им государственного и муниципального имущества. Комментарий нововведений федерального закона от 22.07.2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной

собственности субъектов РФ или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства...».

56. Мамута М. Размышления вслух о малом бизнесе / М. Мамута, М. Красновская // Торгово-промышленные ведомости. - 2009. - № 3 (февр.). - С. 1, 4-5.

Свое мнение о путях выживания во время экономического кризиса предприятий малого и среднего бизнеса высказали председатель подкомитета ТПП РФ по микрофинансированию комитета ТПП РФ по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса Михаил Мамута и генеральный директор малого предприятия ООО «Гэликон СТ» Мария Красновская.

57. Морозко Н. И. Механизм взаимодействия малого бизнеса с государственными структурами управления и регулирования / Н. И. Морозко; рец. И. И. Бабленковой // Аудит и финансовый анализ. - 2008. - № 6. - С. 425-432: табл. - Рец. Бабленковой И. И. на статью автора приведена в конце. — Библиогр.: с. 432 (5 назв.).

Нет в ДГПБ

Меры государственного регулирования в системе поддержки малого предпринимательства. Влияние механизмов взаимодействия малого бизнеса с государственными структурами управления и регулирования включают анализы правового и информационного обеспечения. Подробное изучение этих вопросов проводится на основе анализа направлений государственной поддержки малого предпринимательства.

58. Новоселова И. А. Поддержка малого бизнеса как фактор устойчивого развития региональной экономики / И. А. Новоселова // Региональная экономика: теория и практика. - 2008. - № 23. - С. 45-49. - Библиогр.: с. 49 (2 назв.).

Государственная поддержка малого бизнеса во Владимирской области. Динамика развития малого бизнеса и его роль в экономике области. Источники и объем финансирования предпринимательской деятельности. Создание инкубационного центра молодежного предпринимательства (ИЦМП).

59. Онучак В. Оценка эффективности региональных программ развития малого предпринимательства / В. Онучак // Проблемы теории и практики управления. - 2008. - № 2. - С. 81-89. - Библиогр.: с. 89 (4 назв.).

Пример наиболее эффективных программ поддержки малого бизнеса, связанных со стратегией социально-экономического развития регионов. Показатели эффективности управления ведомственной программой поддержки малого предпринимательства на федеральном уровне. Развитие малого предпринимательства в Республике Татарстан. Механизмы государственной поддержки малого предпринимательства в России.

60. Палагута А. И. Методические основы формирования региональных программ развития и поддержки малого предпринимательства / А. И. Палагута, Р. Б. Новзуров // Аудит и финансовый анализ. - 2008. - № 3. - С. 419-423: рис. - Рец. Новзурова Р. Б. на ст. авт. в конце. - Библиогр.: с. 423 (4 назв.).

Нет в ДГПБ

Методические основы формирования региональных программ развития и поддержки малого предпринимательства. Процедура формирования региональных программ; их элементы, включающиеся подпрограммы, проекты и мероприятия; основные задачи, стоящие перед разработчиками региональных программ поддержки малого бизнеса, которые должны способствовать формированию в регионах благоприятной среды для развития малого предпринимательства.

61. Палаткин И. Дифференциация сельских территорий по уровню развития / И. Палаткин, О. Атюкова, А. Павлов // АПК: экономика, управление. - 2008. - № 5. - С. 40-42:табл. - Библиогр.: с. 42 (4 назв.).

Нет в ДГПБ

Обоснована целесообразность государственной поддержки малых форм хозяйства, выполняющих в сельской местности экономические, социальные, экологические функции. Функции малого бизнеса на селе. Алгоритм оценки развития сельских территорий. Результаты исследования муниципальных районов Пензенской области. Дифференциация сельских территорий, которая позволит для каждой из них выделить свои «точки роста». Рекомендации для разработки региональных программ развития и поддержки малого предпринимательства сельских территорий.

62. Проблемы малого бизнеса России // Агробизнес - Россия. - 2009. - № 1/2. - С. 22-23.

Нет в ДГПБ

Рассматриваются проблемы поддержки малого бизнеса, присоединения России к ВТО.

63. Ресть С. П. За равные права: путь решения одной из проблем. Малое предпринимательство против административных барьеров / С. П. Ресть // Российское предпринимательство. - 2008. - № 9, вып. 1. - С. 4-8. - Библиогр.: с. 8 (3 назв.).

Предложены меры по борьбе с административными барьерами и препятствующими дальнейшему развитию малого предпринимательства.

64. Савельев Ю. В. Малый бизнес как основа муниципальной экономики: проблемы и формы поддержки : (на примере г. Петрозаводска) / Ю. В. Савельев, М. А. Мазуровский, Е. В. Жирнель // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2009. - № 6. - С. 52-61.

Роль и функции малого бизнеса в развитии муниципального образования на примере г. Петрозаводска. Приводятся результаты анкетирования предпринимателей, рассмотрены основные проблемы малого бизнеса, а также формы его поддержки на муниципальном уровне.

65. Сапунов М. К. Большие надежды малого предпринимательства / М. К. Сапунов // Деньги и кредит. - 2009. - № 5. - С. 53-55.

Работа по созданию благоприятных условий для эффективного развития малого и среднего бизнеса, особенно «стартового», развитию соответствующей инфраструктуры в Тверской области. Существующая система общеэкономического и банковского статистического учета не дает четкого и полного представления о динамике развития рынка малого предпринимательства, объемах его финансовой поддержки, в том числе и кредитной. Поэтому для решения проблем, стоящих перед малым бизнесом, необходимо внести соответствующие изменения как в банковскую отчетность, так и в систему статистического учета.

66. Спиридонова А. С. Как объять необъятное...: методологические подходы к формированию программы развития малого предпринимательства / А. С. Спиридонова // Российское предпринимательство. - 2008. - № 1. - С. 153-157. - Библиогр.: с. 156 (3 назв.).

Анализ существующих региональных программ поддержки малого предпринимательства. Преимущества и недостатки этих программ. Предложены меры по снижению уровня административных барьеров и упорядочению деятельности контролирующих и инспектирующих органов в Новгородской области.

67. Суворова Н. «Малыши» без кредитов не выживут / Н. Суворова // Торгово-промышленные ведомости. – 2009. - № 1 (январь). – С. 11.

На встрече представителей малого и среднего бизнеса с руководителями районных структур и главой Димитровского района Московской области В. Гавриловым состоялся обстоятельный разговор о самых острых проблемах предпринимателей в условиях финансового кризиса.

68. Тореев В. Б. Барьеры на пути малого бизнеса / В. Б. Тореев // Экономическая наука современной России. - 2008. - № 4. - С. 76-86. - Библиогр.: с. 85-86 (14 назв.).

Описаны основные барьеры, препятствующие развитию малого бизнеса в России. Проблема коррупции в сфере малого бизнеса.

69. Фесюн А. В. К вопросу о создании бизнес-инкубаторов в макрорегионах / А. В. Фесюн // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3. Экономика. Экология. - 2008. - № 1. - С. 117-122. - Библиогр.: с. 121-122 (14 назв.).

Нет в ДГПБ

Обосновывается необходимость создания межрегиональных бизнес-инкубаторов, которые будут в полной мере использовать ресурсы макрорегиона и соответствовать меняющимся социально-экономическим реалиям

70. Фефилова М. Ю. Поддержка малого предпринимательства посредством создания систем полного цикла бизнес-

инкубирования / М. Ю. Фефилова // Проблемы региональной экономики. - 2008. - № 3/4. - С. 120-122.

Рассмотрена актуальность создания большего числа бизнес-инкубаторов, основное назначение которых - стать основой региональной инфраструктуры развития и поддержки малого бизнеса

71. Фомичева Л. П. Законодательство о поддержке малого и среднего бизнеса / Л. П. Фомичева // Законодательство. - 2008. - № 1. - С. 37-39 .

С 1 января 2008 г. вступил в силу новый закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Критерии малого и среднего предпринимательства. Порядок обращения субъектов за оказанием государственной поддержки. Переходные положения нового закона.

72. Черданцев В. П. Роль и значение государственной поддержки малого бизнеса / В. П. Черданцев // Вестник кадровой политики, аграрного образования и инноваций. - 2008. - № 2. - С. 33-36.

Нет в ДГПБ

Малый бизнес играет важную социальную роль, формирует жизненно необходимый уровень доходов, способствует проявлению инициативы и предприимчивости работников.

73. Шерейкин М. Л. Чтобы малый бизнес тверже стоял на ногах / М. Л. Шерейкин // Национальные проекты. - 2009. - № 6. - С. 8-10.

Активизация взаимодействия крупных, средних и малых предприятий, обеспечение последних заказами и включение их в большую производственную цепочку при содействии Центра субконтрактации Калужской области. Законодательное регулирование поддержки и развития малого предпринимательства Калужской области. Обеспечение обязательств субъектов малого предпринимательства перед банками по привлекаемым от них кредитам, помощь бизнесменам в получении кредитов.

74. Шкель Т. Задание на осень. Депутаты Госдумы поддержат малый бизнес новыми законами / Т. Шкель // Журнал для акционеров. - 2008. - № 9/10. - С. 45-46.

Правительство намерено внести в Госдуму пакет законопроектов о снижении административных барьеров для малого и среднего бизнеса. Суть самых принципиальных новаций законопроектов.

75. Юрьев В. М. Малый бизнес и противодействие коррупционным схемам в российской экономике / В. М. Юрьев, С. П. Юхачев // Социально-экономические явления и процессы. - 2009. - № 1. - С. 128-131.

Нет в ДГПБ

Характеристика устойчивых проявлений коррупционных отношений в сфере малого бизнеса. Рассмотрены мероприятия властей по преодолению этих негативных явлений в развитии российской экономики на современном этапе.

Ростовская область

76. Баско О. В. Проблемы доступа малых предприятий к финансовым ресурсам / О. В. Баско, В. Р. Домбаева // Деньги и кредит. - 2009. - № 5. - С. 56-58 .

Администрация Ростовской области выделяет следующие приоритетные направления в оказании государственной поддержки малому предпринимательству: инновационная деятельность; экспортно-ориентированный бизнес, международное и межрегиональное сотрудничество средних и малых предприятий (СМП); инвестиционные проекты по созданию новых качественных рабочих мест; проекты СМП в шахтерских территориях и сельских районах; сельхозпроизводство и сельхозпереработка; коммунальное хозяйство и обслуживание жилищного фонда; здравоохранение; бытовое обслуживание населения в сельских районах; защита окружающей среды; въездной и внутренний туризм, развитие гостиничного комплекса. Для решения задач развития малого бизнеса в области выстроена система взаимодействия между органами власти, бизнес-сообществом и объектами инфраструктуры поддержки предпринимательства.

77. Бизнес-инкубатор - это место, где можно начать свое дело // Город N. - 2008. - 27 апр. - 4 марта (№ 8). - С. 5.

28 февраля 2008 г. в Ростове-на-Дону открылось новое здание бизнес-инкубатора по адресу: ул. Думенко, 1/3. Конкурс по распределению площадей продлится до 6 марта.

78. Богатырева Ф. Малый бизнес по-тарасовски / Ф. Богатырева // Вестник: Экономика. Инфраструктура. Инвестиции. АПК. - 2009. - № 1/2. - С. 56-57.

В 2009 г. в Тарасовском районе Ростовской области стартовала новая целевая программа развития малого предпринимательства на 2009-2011 гг. Меры, предпринимаемые администрацией района по реализации данной программы. Только в этом году на ее финансирование в местном бюджете запланировано 6,53 млн. руб., из них 6 млн. руб. — сумма муниципальных гарантий, еще 320 тыс. - деньги на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (субсидии начинающим предприятиям, субсидирование предприятий приоритетных сфер деятельности).

79. Бондарев С. Миллионы на старт / С. Бондарев // Российская газета. - 2009. - 1 апр. (№ 55). - С. 19. - (Юг России).

С первых шагов начинающим предпринимателям поможет областной бюджет. Самозанятость - основное преимущество малого бизнеса в нынешних условиях. С целью создания новых рабочих мест областные власти Ростовской области готовы стимулировать этот сектор предпринимательства. На субсидирование части затрат предпринимателей на организацию своего дела в областном бюджете заложены 8 млн. рублей. Еще 30 млн. по решению конкурсной комиссии Минэкономразвития будет выделено из федерального бюджета.

80. Давыденко В. Экзамен на начальника / В. Давыденко // Российская газета. - 2009. - 24 июня (№ 113). - С. 28. - (Экономика Южного округа).

Свыше 400 жителей Ростовской области, потерявших работу в последние месяцы, с помощью региональных властей начнут свой собственный бизнес. Поддержка будущим предпринимателям оказывается как в финансовом плане, так и в виде тренингов, консультаций. Всего к концу года на Дону планируют помочь со стартом в бизнесе 2860 безработным.

81. Золотухин В. Устраняя барьеры, помогаем развиваться малому предпринимательству / В. Золотухин // Единая Россия в Ростове-на-Дону. – 2009. – 11 дек. (№ 1). – С. 2-3. – (Спец. вып.).

В г. Ростове-на-Дону насчитывается около 42 тыс. индивидуальных предпринимателей и 17 тыс. малых предприятий (из них 13,5 тыс. микропредприятий). Общее число занятых в сфере малого бизнеса составляет более 97 тыс. человек. Зам. Мэра города В. Золотухин

рассказывает о мерах, принимаемых городской администрацией для выполнения поручений президента Д. Медведева. Практика заключения соглашений о социально-экономическом сотрудничестве с предприятиями и организациями города. Долгосрочная городская целевая программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства на 2009-2011 годы в целях дальнейшей реализации государственной политики в сфере развития предпринимательства. Основная проблема, мешающая развитию малого и среднего бизнеса: огромное количество необоснованных административных барьеров в виде значительного количества проверок на малых и средних предприятиях.

82. Ключников А. Ростовские власти сделали ставку на малый бизнес / А. Ключников // Аргументы и факты. - 2009. - 25-31 марта. - С. 5. - (Аргументы и факты-на-Дону).

Расширенное заседание Комиссии по устойчивому социально-экономическому развитию города по вопросам борьбы с последствиями мирового кризиса с участием ростовских предпринимателей. На заседании были подняты следующие вопросы: снижение для предприятий малого бизнеса арендных ставок за пользование объектами муниципального нежилого фонда; приобретение помещений в собственность по льготной схеме и в рассрочку; снижение платежей за размещение наружной рекламы в городе; увеличение объема средств, направляемых из городского бюджета на помощь предприятиям малого и среднего бизнеса.

83. Кобякин В. Заглянуть за горизонт / В. Кобякин // Наше время. - 2008. - 3 апр. (№ 114). - С. 2.

Перспективы дальнейшего развития малого бизнеса на Дону стали темой обсуждения на совместном заседании Совета по малому предпринимательству при обл администрации и областной Межведомственной комиссии по устранению нормативно-правовых, организационных и административных барьеров на пути развития предпринимательства. Обсуждение нового Федерального закона № 209 о поддержке малого бизнеса. Деятельность Ростовского отделения общероссийской организации малого и среднего бизнеса «ОПОРА России».

84. Коваленко Н. Бизнес-инкубатор: миф или реальность? / Н. Коваленко // Реальный бизнес. – 2009. - № 12/1. – С. 66-67.

Раскрывается понятие «бизнес-инкубатор», его функции и законодательное регулирование. История развития первого бизнес-инкубатора в г. Ростове-на-Дону.

85. Кондратенко Н. Глобальные проблемы малого бизнеса: ВТО не за горами / Н. Кондратенко // Реальный бизнес. - 2007/2008. - № 12/1. - С. 8-10.

Обзор выступлений на 7 экономическом форуме «Предпринимательство Юга России: инновации и развитие» по проблемам и перспективам развития малого и среднего бизнеса Дона перед вступлением в ВТО.

86. Коцубинская М. В Ростове откроется второй бизнес-инкубатор / М. Коцубинская // Город N. - 2008. - 20-26 февр. (№ 7). - С. 4.

28 февраля 2008 г. в Ростове откроется второй бизнес-инкубатор.

87. Коцубинская М. Малому и среднему бизнесу окажут скорую юридическую помощь / М. Коцубинская // Город N. - 2008. - 16 сент. (№ 36). - С. 4.

Областная программа развития малого и среднего предпринимательства на 2009-2011 гг. предполагает создание гарантийного и венчурного фондов, предоставление субсидий на подключение к коммунальным сетям и работу скорой юридической помощи для бизнесменов.

88. Коцубинская М. Мэрия обещает утроить поддержку малого бизнеса / М. Коцубинская, О. Курушина // Город N. - 2009. - 10 февр. (№ 4). - С. 3.

Ростовская мэрия планирует увеличить финансирование мероприятий по развитию малого бизнеса — это субсидирование части арендной платы за помещения, частичное возмещение затрат на закупку оборудования, поддержка начинающих предпринимателей из числа потерявших работу. Также городская администрация предлагает упростить процедуру доступа на рынки продавцам сельхозпродукции, выращенной в личных подсобных хозяйствах Ростовской области.

89. Коцубинская М. Право выкупа для 3 % бизнесменов / М. Коцубинская // Город N. - 2008. - 30 сент. (№ 38). - С. 4.

Один из проблемных моментов нового федерального закона № 159-ФЗ - отсутствие просрочки по арендным платежам. Необходимость утверждения на местном уровне положения о выплате всего срока аренды на момент выкупа арендуемого помещения

90. Коцубинская М. Увеличилась господдержка начинающих предпринимателей / М. Коцубинская // Город N. - 2008. - 2-8 апр. (№ 13). - С. 6.

Изменение порядка и условий получения господдержки для начинающих предпринимателей. Введение рейтинговой оценки предпринимателей для получения государственной поддержки.

91. Купорова О. В Ростове во время кризиса поддержали малый бизнес / О. Купорова // Комсомольская правда Ростов-на-Дону. - 2009. - 24 марта (№ 42). - С. 6.

Начиная с прошлого года, администрация города разработала ряд мероприятий, чтобы помочь мелким предприятиям удержаться на плаву. Однако на этом работа не заканчивается. Обзор заседания городской комиссии по обеспечению устойчивого социально-экономического развития Ростова в условиях мирового финансового кризиса. Малый бизнес играет серьезную роль в экономике донской столицы. Сегодня в городе работает 42 тысячи индивидуальных предпринимателей, а в общей сложности в этой сфере занято более 115 тысяч ростовчан. В связи с этим в нынешних условиях поддержке малого предпринимательства придается приоритетное значение.

92. Курушина О. Начинающих предпринимателей может стать в 2 раза больше / О. Курушина // Город N. - 2009. - 10 нояб. (№ 43). - С. 3.

При поддержке службы занятости в 2010 г. в Ростовской области может появиться около 6 тысяч предпринимателей. Кроме гарантированной субсидии в размере годового пособия по безработице новоиспеченные предприниматели смогут получить дополнительную субсидию, пропорциональную числу созданных ими рабочих мест.

93. Курушина О. Москвичи изучили проблемы донского бизнеса / О. Курушина // Город N. - 2008. - 27 апр.-4 марта (№ 8). - С. 5.

Информационно-консультативный центр «Бизнес-тезаурус» (Москва) в партнерстве с Ростовским региональным агентством поддержки предпринимательства представили результаты «Исследования и мониторинга административных барьеров на пути инвестиций в Ростовской области».

94. Курушина О. Пропаганда предпринимательства будет вестись за счет бюджета / О. Курушина // Город N. - 2008. - 29 апр. (№ 16). - С. 5.

Обзор нововведений в сфере государственной поддержки малого и среднего бизнеса Дона в принятом законе о поддержке малого предпринимательства.

95. Курушина О. Сети монополистов по-прежнему труднопреодолимы / О. Курушина // Город N. - 2008. - 26 марта - 1 апр. (№ 12). - С. 4.

Частью новой областной программы развития предпринимательства, которая будет действовать с 2009 по 2011 гг., станет стратегия устранения барьеров на пути развития малого и среднего бизнеса.

96. Курушина О. Средства господдержки для малых предприятий могут стать доступнее / О. Курушина // Город N. - 2009. - 17 марта (№ 9). - С. 3.

Описан ряд изменений при получении субсидий для уменьшения процентных ставок по банковскому кредиту, предложенных администрацией области.

97. Курушина О. Указ о разрушении барьеров / О. Курушина // Город N. - 2008. - 20 мая (№ 19). - С. 5.

Основные положения нового указа Президента Д. Медведева «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»: о присоединении к энергосетям; о проверках правоохранительных органов и о предоставлении малому бизнесу на льготных условиях государственного и муниципального имущества в аренду. О реализации этих положений на территории области.

98. Локтионова М. В. Все для малого бизнеса / М. В. Локтионова // Грушевский мост. - 2008. - № 5. - С. 13.

Деятельность Муниципального фонда поддержки малого предпринимательства в г. Шахты Ростовской области, целью создания которого явилось финансовое обеспечение муниципальной программы поддержки малого предпринимательства в части финансирования бизнес-проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства.

99. Лояльное законодательство должно помочь развитию малого бизнеса // Город N. - 2009. - 21 апр. (№ 14). - С. 5.

О заседании Совета по содействию развитию малого и среднего предпринимательства при полпреде президента в ЮФО. Центральной темой заседания стало обсуждение реализации в регионах Федерального закона № 159, который определяет правила льготного выкупа государственной и муниципальной недвижимости, арендуемой малыми предприятиями. Предложенные меры господдержки малого бизнеса помогут повысить его конкурентоспособность.

100. Мамедова Д. Предприятия переписут уставы / Д. Мамедова // Город N. - 2009. - 30 июня (№ 24). - С. 13.

Согласно поправкам к закону «Об обществах с ограниченной ответственностью» учредители компаний с правовой формой ООО должны в ближайшие полгода переписать свои уставы. Теперь учредительный договор исключается из состава учредительных документов ООО, а основным документом компании будет устав. В ближайшие полгода предприниматели должны написать новые уставы, утвердить их на общем собрании и заново зарегистрировать.

101. «Молодым везде у нас дорога...» // Известия. - 2008. - 19-21 сент. - С. 7. - (Известия-Юг).

Обзор заседания Совета молодых законодателей Южного федерального округа и Совета по предпринимательству при администрации Ростовской области на тему: «Создание условий для кооперации молодых предпринимателей Беларуси и России – ответственность государства». Заседание проходило в рамках фестиваля «Молодежь - за Союзное государство», проходившего в Ростове-на-Дону с 11-17 сентября 2008 г.

102. Мэрия поддержит малый бизнес // Город N. - 2009. - 8 сент. (№ 34). - С. 4.

В 2009-2011 гг. в городе Ростове-на-Дону будет действовать долгосрочная целевая программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Основной задачей программы является обеспечение малых и средних предприятий нормативно-правовой поддержкой, доступными материальными ресурсами и единым информационным пространством.

103. Палагина А. Н. Большие планы малого бизнеса / А. Н. Палагина; беседовала Т. Зорнина // Грушевский мост. - 2008. - № 5. - С. 10-12.

Беседа с заместителя министра экономики Ростовской области А. Н. Палагиной о результатах и перспективах поддержки малого и среднего предпринимательства, о новациях в новой областной целевой программе на 2009-2011 годы. Обосновывается эффективность работы Советов по малому предпринимательству при муниципалитетах, призванных укреплять связи между бизнесом и властью. Анализ факторов, сдерживающих развитие малого предпринимательства в Ростовской области.

104. Пожидаева С. В. Административные барьеры субъектам малого предпринимательства и их издержки по преодолению / С. В. Пожидаева // Вестник Ростовского государственного экономического университета. - 2008. - № 1. - С. 78-83. - Библиогр.: с. 82-83 (8 назв.).

Нет в ДГПБ

Понятие, классификация административных барьеров. Приводятся результаты опроса предпринимателей Ростовской области «ОПОРА России».

105. Сковородов В. Сферы деятельности городского агентства поддержки малого и среднего предпринимательства / В. Сковородов // Единая Россия в Ростове-на-Дону. - 2009. - 14 дек. (№ 2). - С. 9. – (Спец. вып.).

Основные сферы деятельности Некоммерческого партнерства «Ростовское городское агентство поддержки малого и среднего предпринимательства».

106. Смородинный П. Н. Будущее малого бизнеса на Дону в создании технопарков / П. Н. Смородинный // Качественный продукт. - 2008. - № 3. - С. 19.

Возможность развития малого бизнеса Дона в сфере промышленного производства, в том числе с использованием инновационных технологий.

107. Столяров Д. Малый и средний бизнес: план спасения / Д. Столяров // Ваш капитал Юг. - 2009. - № 6/7. - С. 8-9.

На условиях софинансирования из федерального бюджета Ростовская область получит в 2009 г. более 260 млн. руб. (30 млн. – субсидии для

начинающих предпринимателей, 150 млн. – гарантийный фонд Ростовской области, 50 млн. – межбюджетное софинансирование, 30 млн. – лизинг и процентная ставка по кредитам). В настоящее время ведется работа по распределению средств в рамках софинансирования муниципальных программ развития малого бизнеса, завершается организационно-правовая работа по созданию гарантийного фонда Ростовской области, который обеспечит доступ к кредитным ресурсам тем заемщикам, которые не обладают достаточным объемом собственного имущества для обеспечения банковских кредитов.

108. Сударкина М. А. Шахты: поддержка предпринимательства – реальный результат / М. А. Сударкина // Грушевский мост. - 2008. - № 5. - С. 14-17.

Беседа с заместителем шахтинского мэра по экономике о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в г. Шахты Ростовской области, который на протяжении последнего времени считается лидером по созданию благоприятных условий для развития малого бизнеса. Рассмотрен опыт реализации муниципальных программ развития малого предпринимательства, а также приоритетные направления оказания поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

109. Фадеева М. Защита малого предпринимательства – в приоритетах ростовских властей / М. Фадеева // Единая Россия в Ростове-на-Дону. - 2009. - 11 дек. (№ 1). - С. 7-9. - (Спец. вып.)

В сравнительном анализе негативных проявлений кризиса деятельности предприятий малого и среднего бизнеса - по результатам проведенного анкетирования предпринимательства Ростовской области (участвовали более 1000 субъектов малого предпринимательства) - определено, что около 60 % предпринимателей не планируют проводить сокращение своих сотрудников, а 13 % планируют расширять свое производство и создавать от 1 до 10 дополнительных рабочих мест. В целях сохранения стабильной ситуации на рынке труда, повышения эффективности занятости населения и снижения социальной напряженности осуществляется взаимодействие с Городской службой занятости населения – где безработный гражданин, планирующий организовать свое дело, имеет возможность поэтапного получения различного рода государственной поддержки – 58 800 руб., пособие по безработице на компенсацию затрат на госрегистрацию предпринимательской деятельности и принять участие в конкурсе на получение субсидий из средств городского бюджета для организации собственного дела (до 200 000 руб.). Снижена налоговая нагрузка на малые предприятия. Финансовая и информационная поддержка.

110. Шепелев С. Е. Формы государственной поддержки предпринимательства в Ростовской области / С. Е. Шепелев // Региональная экономика: теория и практика. - 2008. - № 19. - С. 89-93. - Библиогр.: с. 93 (4 назв.).

Рассмотрены формы государственной поддержки предпринимательства в Ростовской области. Региональные органы государственной власти для поддержки предпринимательства реализуют программы финансирования, кредитования и развития, промышленного и научно-технического сотрудничества; организуют деятельность научных и учебных центров, информационных и консалтинговых услуг. Анализ форм государственной поддержки предпринимательства в Ростовской области показывает, что деятельность региональных органов государственной власти соответствует принципам либеральной экономической политики.

111. Экономический форум стал ключевым событием для бизнес-сообщества // Город N. - 2008. - 18 нояб. (№ 45). - С. 4.

Обзор мероприятий VIII Международного экономического форума «Предпринимательство юга России: инновации и развитие», который прошел 6-8 ноября 2008 г. в Ростове-на-Дону.

Перспективы развития предпринимательства в России

112. Алетдинова А. А. Предпринимательство как социально-экономическая система / А. А. Алетдинова // Вестник Академии. - 2009. - № 1. - С. 22-24.

Нет в ДГПБ

Характеристика предпринимательства как социально-экономической системы, ее функции.

113. Анненкова А. А. Развитие предпринимательского потенциала малых форм хозяйствования региона / А. А. Анненкова, В. И. Петрищев, А. В. Поздняков // Транспортное дело России. - 2008. - № 6. - С. 71-74.

Нет в ДГПБ

На примере малого предпринимательства Центрального федерального округа раскрываются основные условия для формирования и развития малого предпринимательства в регионе. Раскрывается концепция

социально-экономического развития региона с упором на формирование предпринимательского потенциала малых форм хозяйствования.

114. Атюкова О. К. Агентства по развитию предпринимательства в сельских муниципальных образованиях как институты развития сельских территорий / О. К. Атюкова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2009. - № 7. - С. 63-65.

Предлагаются новые институты развития сельских территорий в форме агентств. Определены их основные задачи и функции, очерчены сферы деятельности этих агентств, финансовые механизмы поддержки малого бизнеса. Материал подготовлен с учетом практического опыта, накопленного в Пензенской области.

115. Базулин А. В. Малый и средний бизнес как объект управления в условиях финансового кризиса / А. В. Базулин // Вестник Академии. - 2009. - № 2. - С. 18-19.

Нет в ДГПБ

Рассматривается сложившееся на сегодняшний день положение в сфере экономической и производственной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. Анализируются основные ошибки к подходу развития предпринимательства в России, возможные пути их устранения.

116. Балашова И. А. Преодолевшие себя: развитие малого бизнеса в России / И. А. Балашова, А. М. Балашов // Российское предпринимательство. - 2008. - № 2, вып. 2. - С. 140-144. - Библиогр.: с. 144 (3 назв.).

Государственная политика и исторические особенности развития малого и среднего предпринимательства в конце 20 - начале 21 вв. Результаты социологического опроса бизнесменов г. Новосибирска в 2005 г. об отношении малых предприятий с властью. Проблема криминализации малого бизнеса.

117. Басарева В. Г. Взаимосвязь между уровнем жизни населения и развитием малого бизнеса / В. Г. Басарева // Регион: экономика и социология. - 2008. - № 3. - С. 168-182.

Теоретически и эмпирически доказывается, что для России существует значимая связь между уровнем развития малых предприятий и уровнем жизни населения. Обосновывается, строится и оценивается

система одновременных уравнений, где эндогенными переменными являются индикаторы развития предпринимательства и уровня жизни, а экзогенными – социально-экономические характеристики субъектов Российской Федерации.

118. Беляевский И. К. Статистика торгового бизнеса: малого, среднего и крупного / И. К. Беляевский // Вопросы статистики. - 2008. - № 11. - С. 20-28.

Статистический анализ деятельности малого, среднего и крупного предпринимательства в розничной торговле России. Группировка крупных, средних и малых предприятий торговли по размеру торговой выручки (2005 г.). Роль крупных, средних и малых предприятий торговли в формировании товарооборота (2006 г.). Себестоимость проданных товаров в розничной торговле крупных, средних и малых предприятий в 2006 г.

119. Бешкинская Е. В. Дело за малым: оценка перспектив развития предпринимательства в России / Е. В. Бешкинская // Российское предпринимательство. - 2008. - № 8, вып. 2. - С. 28-33. - Библиогр.: с. 33 (9 назв.).

Внешние и внутренние препятствия, ограничивающие реализацию потенциальных возможностей развития малого бизнеса в России. Комплекс проблем, негативно влияющих на предпринимательство. Наиболее значимые проблемы на основе оценки, данной предпринимателями Кемеровской области в ходе социологического исследования. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства.

120. Буров В. Ю. Теневая деятельность и транснациональные издержки субъектов малого предпринимательства / В. Ю. Буров // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2008. - № 6. – С. 89-93: табл. - Библиогр. в прим.

Нет в ДГПБ

Виды транзакционных издержек деятельности субъектов малого предпринимательства и отдельные формы их проявления. Легальная и теневая деятельность рассматривается как единое целое, как интегрированные друг в друга сектора экономики. Роль коррупции при теневой предпринимательской деятельности. Предложена структура экономика малого предпринимательства в аспекте теневого сектора.

121. Виленский А. В. Малый бизнес Москвы в преддверии кризиса / А. В. Виленский, Е. А. Севостьянов // Федерализм. - 2009. - № 1. - С. 31-48: табл.

Количество субъектов малого бизнеса в г. Москве. Отраслевая структура малого бизнеса. Объемы оборота отгруженной продукции и выручки. Доля малых предприятий в общем объеме оборота предприятий Москвы. Активы малых предприятий и инвестиционная деятельность. Определены целевые элементы отраслевой стратегии дальнейшего развития Москвы и малого бизнеса, в частности.

122. Влияние кризисных явлений на малый бизнес / Е. Литвак [и др.] // Тара и упаковка. - 2009. - № 1. - С. 4-7.

Влияние кризиса на деятельность предприятий малого бизнеса в области производства упаковочной и этикеточной продукции.

123. Галимов И. А. Кризис и развитие предпринимательских структур: проблемы формирования системы устойчивого развития предпринимательских структур в условиях кризиса / И. А. Галимов // Российское предпринимательство. - 2009. - № 4, вып. 1. - С. 46-50. - Библиогр.: с. 50 (5 назв.).

Раскрыты проблемы государственного механизма поддержки и развития предпринимательства. Рассмотрена республиканская программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан. Предложены меры формирования системы устойчивого развития предпринимательских структур.

124. Глинский В. В. К вопросу о перспективах развития малого предпринимательства в России / В. В. Глинский, Л. К. Серга // Сибирская финансовая школа. - 2008. - № 6. - С. 3-6.

Нет в ДГПБ

Анализируются тенденции развития малого предпринимательства в России, рассматриваются основные проблемы его современного существования и перспективы дальнейшего функционирования. В качестве информационной базы использованы данные Федеральной службы государственной статистики, материалы территориальных органов ФСГС, результаты собственных выборочных обследований малого бизнеса по г. Новосибирску в 2006–2007 гг.

125. Гражданкин В. А. Малое предпринимательство как основа укрепления экономики региона : (на примере Алтайского края) / В. А. Гражданкин // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. - 2008. - № 82/1. - С. 131-137.

Нет в ДГПБ

В сложный переходный период субъекты малого предпринимательства приняли активное участие в процессе адаптации экономики Алтайского края к условиям рыночной среды через создание дополнительных рабочих мест, повышение жизненного уровня населения, насыщение рынка товарами и услугами, а также пополнение бюджетов всех уровней. Наблюдаются положительные тенденции в развитии малого бизнеса, отмечено усиление его роли в показателях социально-экономического развития региона.

126. Данилова А. С. Оценка эффективности использования ресурсного потенциала торгового предприятия малого бизнеса / А. С. Данилова // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. М. Ф. Решетнева. - 2009. - № 1/2. - С. 149-151.

Нет в ДГПБ

Рассмотрена актуальная проблема оценки эффективности ресурсного потенциала, которая бы позволила определить способность торговых предприятий малого бизнеса к эффективному функционированию и развитию. Предлагается новый метод оценки эффективного использования ресурсного потенциала, учитывающий специфику торговых предприятий малого бизнеса.

127. Дороговцев А. П. Стратегическое управление как фактор повышения эффективности функционирования малого и среднего предпринимательства / А. П. Дороговцев, А. М. Заргарян // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2009. - № 6. - С. 30-36.

Нет в ДГПБ

Актуальные проблемы развития малого и среднего предпринимательства. Дана характеристика основных направлений развития малого и среднего бизнеса на федеральном и региональном уровнях, определены особенности стратегического управления предприятиями малого и среднего предпринимательства в Вологодской области.

128. Евтушенко И. И. Исследование проблем малого и среднего бизнеса в г. Камышине. Ч. 1 / И. И. Евтушенко, Р. А. Абдуллаева // Современные проблемы науки и образования. - 2009. - № 5. - С. 176-180; То же [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования : [сайт журнала]. - Режим доступа: http://www.science-education.ru/download/2009/05/2009_05_35.pdf.

Результаты первого этапа социологического исследования предпринимателей, работающих в малом и среднем бизнесе на территории г. Камышина, проводившегося с 20 июня по 15 июля 2008 г. Камышинским технологическим институтом по заказу Администрации городского округа г. Камышин и МУ «Камышинский муниципальный фонд поддержки предпринимательства» в рамках реализации городской целевой программы «Развитие и поддержка малого предпринимательства в г. Камышине на 2007-2010 гг.».

129. Евтушенко И. И. Исследование проблем малого и среднего бизнеса в г. Камышине. Ч. 2 / И. И. Евтушенко, Р. А. Абдуллаева // Современные проблемы науки и образования. - 2009. - № 5. - С. 181-183 ; То же [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования : [сайт журнала]. - Режим доступа: http://www.science-education.ru/download/2009/05/2009_05_36.pdf.

Результаты второго этапа социологического исследования предпринимателей, работающих в малом и среднем бизнесе на территории г. Камышина, проводившегося с 1-30 ноября 2008 г.

130. Елфимов Г. М. Предпринимательство через призму общественного сознания / Г. М. Елфимов // Управленческое консультирование. - 2008. - № 4. - С. 91-104.

Нет в ДГПБ

Рассматривается вопрос, связанный с оценкой общественным сознанием различных сторон предпринимательской деятельности. В исторической перспективе рассматривается эволюция взглядов общества на изменение системы перераспределения общественного богатства, одним из элементов которой является предпринимательство. Особое внимание уделено изменениям в общественном сознании, которые произошли в результате влияния опыта предпринимательства, полученного российскими гражданами в результате реформ последних 20 лет.

131. Ивасюк Р. Я. Анализ особенностей развития малого предпринимательства на современном этапе / Р. Я. Ивасюк // Экономический анализ: теория и практика. - 2009. - № 4. - С. 66-71. - Библиогр.: с. 71 (6 назв.).

На сегодняшний день в мире не выработано единого подхода, позволяющего относить предприятия к малым или средним. В одних государствах применяется весь спектр критериев в целом, в других только его составляющие. Сравнение деятельности малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом свидетельствует о различном вкладе малого предпринимательства в экономику и в решение социальных проблем в нашей стране и промышленно развитых странах.

132. Ильшев А. М. Возможности углубления статистического изучения малого предпринимательства / А. М. Ильшев, О. М. Шубат // Вопросы статистики. - 2009. - № 2. - С. 8-17.

Существующая практика статистического изучения малого предпринимательства имеет определенные недостатки и нуждается в дальнейшем совершенствовании, прежде всего путем расширения применения выборочных обследований при одновременном увеличении числа фиксируемых показателей, а также внедрения в статистическую практику социально-психологических способов сбора исходной информации. Рассматриваются некоторые методы многомерного анализа для углубления исследования тенденций развития сферы малого бизнеса: бинарная логистическая регрессия, ROC-анализ и множественный линейный регрессионный анализ. Применение методов многомерного анализа позволит получать достоверные аналитические результаты.

133. Казарцева Т. С. Проблемы и направления совершенствования системы регулирования малого бизнеса в России / Т. С. Казарцева // Вестник Иркутского государственного технического университета. - 2009. - № 3. - С. 111-113.

Нет в ДГПБ

Основные проблемы развития малого бизнеса в России и меры по их решению. Плюсы и минусы действующей классификации малого и среднего предпринимательства в России. Разработка критериев определения субъектов малого и среднего предпринимательства, особых налоговых норм. Совершенствование мер и направлений, стимулирующих рост и развитие малого бизнеса.

134. Кашпур В. В. Предпринимательство как жизненная перспектива современной молодежи : (на примере Томской области) / В. В. Кашпур // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. - 2009. - № 1. - С. 53-68.

Нет в ДГПБ

Определяется актуальность предпринимательства как жизненной перспективы современной молодежи. Анализ степени готовности молодежи к занятию собственным бизнесом, приоритетные сферы предпринимательской активности, факторы сдерживания и развития молодежного предпринимательства. Рост притока молодежи в г. Томск из значительной части России (в основном регионы Западной и Восточной Сибири, в меньшей степени Урала и Дальнего Востока), а также ближнего зарубежья (в основном Казахстан), что обуславливает повышенный потенциал для развития молодежного предпринимательства в Томской области, особенно в сфере инновационного бизнеса и IT-технологий.

135. Кириленко К. В. Малое предпринимательство как институт рыночной экономики / К. В. Кириленко // Успехи современного естествознания. - 2008. - № 6. - С. 186-187.

Нет в ДГПБ

Важной особенностью современного состояния отечественной экономики последнего десятилетия явилось то, что на смену предприятиям-гигантам пришли малые и средние предприятия. Замечается, что рост количества малых предприятий в экономике делает ее более динамичной, восприимчивой к инновациям, повышает способность оперативно реагировать на рыночный спрос и его изменения. Малые предприятия, таким образом, формируют своеобразный ресурс развития всей экономики, позволяя, с одной стороны, перетягивать на себя растущую часть предпринимательского риска и удовлетворять внутренний спрос, а с другой - освобождают крупные предприятия от работы на внутреннем рынке.

136. Лобызенкова В. А. О модели региональных ассоциаций женщин-предпринимателей в сфере малого бизнеса / В. А. Лобызенкова // Власть. - 2009. - № 1. - С. 69-71.

Многочисленные проблемы, с которыми сталкиваются женщины, реализующие себя в сфере малого бизнеса. Создание женских предпринимательских объединений (бизнес-ассоциаций) как наиболее эффективный способ решения проблем на примере женского движения в Волгоградской области. Основные модели взаимоотношения между женскими общественными объединениями и администрацией области.

137. Морозова О. Л. Анализ особенностей функционирования предприятий малого бизнеса / О. Л. Морозова, И. Ю. Куприянова // Вестник Саратовского государственного технического университета. - 2009. - Т. 2. - № 1. - С. 241-246.

Нет в ДГПБ

На базе SWOT-анализа исследована внешняя и внутренняя среда малых предприятий, выявлены конкурирующие преимущества, дающие малым предприятиям возможность более эффективного функционирования по сравнению с крупными. Структурированы особенности функционирования малого предприятия.

138. Набиуллина Э. С. Превратить малый бизнес в значимый элемент экономики / Э. С. Набиуллина // Вопросы местного самоуправления. - 2008. - № 3. - С. 7-10.

Нет в ДГПБ

Этапы и перспективы развития малого бизнеса в России.

139. Павлов К. В. Развитие малого предпринимательства в Белгородской области сквозь призму анализа общероссийских тенденций / К. В. Павлов, И. Г. Андреева // Региональная экономика: теория и практика. - 2009. - № 11. - С. 2-8.

На основе анализа основных показателей функционирования малого бизнеса Белгородской области показан природный потенциал малого предпринимательства и выведен коэффициент использования имеющихся резервов дальнейшего развития малого бизнеса. Комплекс мер и мероприятий, нацеленных на устойчивое и эффективное развитие предпринимательства региона в разных направлениях и сферах, что является основой среднесрочного плана (3-5 лет) по улучшению условий развития малого предпринимательства в регионе.

140. Подходы к определению пороговых значений выручки для определения сектора малого и среднего предпринимательства / И. В. Михалкин [и др.] // Вопросы статистики. - 2008. - № 1. - С. 6-14.

Основные результаты проекта «Расчет и обоснование критерия выручки сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) для проекта Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», реализованного Некоммерческой организацией - Фондом «Ресурсный центр малого предпринимательства».

141. Романенко Е. В. Формирование благоприятной институциональной среды для развития малого предпринимательства в России / Е. В. Романенко // Региональная экономика: теория и практика. - 2008. - № 32. - С. 28-33. - Библиогр.: с. 33 (6 назв.).

Пути активизации процесса развития малого бизнеса как важного инструмента изменения отношений между отдельными секторами и сферами экономики, различными группами населения. Негативные факторы институциональной среды, оказывающие дестабилизирующее влияние на развитие малого предпринимательства.

142. Сабельникова М. А. Об организации статистического наблюдения за субъектами малого предпринимательства торговли / М. А. Сабельникова // Вопросы статистики. - 2008. - № 12. - С. 21-29.

Критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства. Правовая основа организации статистического наблюдения за субъектами малого предпринимательства. Организация статистического наблюдения за малыми предприятиями торговли. Основные этапы планирования и формирования итогов выборочного обследования по форме № ПМ-торг. Организация статистического наблюдения за индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в розничной торговле. Организация статистического наблюдения за микропредприятиями, осуществляющими деятельность в розничной торговле.

143. Семериков Л. А. Чтоб коленки целыми остались...: российское малое предпринимательство на пороге вступления во Всемирную торговую организацию / Л. А. Семериков // Российское предпринимательство. - 2008. - № 9, вып. 1. - С. 9-13. - Библиогр.: с. 13 (4 назв.).

Проанализированы последствия вступления России в ВТО с позиций различных секторов экономики. Отмечена высокая концентрация малых предприятий в сфере услуг и торговли. Сделан вывод о необходимости государственной поддержки малых предприятий на внутреннем рынке и при их выходе на внешний рынок.

144. Смирнова Т. В. Российские пенсионеры как кадровый резерв малого бизнеса / Т. В. Смирнова // Мониторинг

общественного мнения. - 2008. - № 1. - С. 121-127. - Библиогр.: с. 127 (12 назв.).

Установление возможностей включения пожилых людей в сферы малого предпринимательства. Результаты исследований (проведенных в г. Саратове), направленных на выявление мотивов, влияния временных условий, а также степень актуальности разработки данной проблемы для самих пожилых людей.

145. Суглобов А. Е. Основные тенденции развития малого предпринимательства в России / А. Е. Суглобов, В. И. Бобошко // Региональная экономика: теория и практика. - 2008. - № 19. - С. 2-11.

В статье исследуются проблемы развития малого предпринимательства как рыночного института, обеспечивающего решение экономических и социальных задач, в том числе формирование конкурентной среды, насыщение рынка товарами и услугами, обеспечение занятости, увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Эти задачи, как приоритетные, определены в Программе социально-экономического развития на среднесрочную перспективу (2006-2008 гг.). Предлагается на данном этапе отказаться от использования стоимостного показателя в качестве статистического критерия выделения сектора малого и среднего предпринимательства или применять его исключительно для выделения части субъектов малого и среднего предпринимательства, рассчитывающих на получение специализированной государственной поддержки (например, применения упрощенной системы налогообложения).

146. Тимофеева Р. А. Чем брать будем? Классификация предпринимательских структур / Р. А. Тимофеева // Российское предпринимательство. - 2008. - № 4, вып. 1. - С. 78-81.

Преимущества количественного метода классификации малого бизнеса. Предложены дополнения к классификации предприятий малого и среднего бизнеса, данной в Федеральном законе Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

147. Шогенов Б. А. Состояние и перспективы развития малого предпринимательства в Кабардино-Балкарской республике / Б. А. Шогенов, Г. А. Бекаров, З. Б. Шогенова // Региональная экономика: теория и практика. - 2009. - № 8. - С. 2-8.

Позитивные изменения в экономике России, коснувшиеся малого бизнеса. Препятствия на пути поступательного развития малого предпринимательства. Негативные факторы, задачи и пути их преодоления.

Ростовская область

148. Вишневская А. Малый бизнес Дона: оставайтесь с нами! / А. Вишневская // Ваш капитал Юг. - 2008. - № 4/5. - С. 16-17.

Обзор состояния малого бизнеса Дона, перспективы развития.

149. Григоренко О. В. Актуальные изменения в государственной политике содействия развитию малого бизнеса : на материалах Ростовской области / О. В. Григоренко, Ю. А. Седых // Технологии управления. - 2008. - № 1/2. - С. 143-147.- Библиогр.: с. 147 (4 назв.).

Приоритетные направления развития малого предпринимательства в свете нового законодательства. Эффективность государственной поддержки малого предпринимательства и направления, по которым осуществляется государственная поддержка в Ростовской области: финансово-кредитная поддержка, имущественная поддержка, методологическая поддержка. Объекты инфраструктуры, оказывающие поддержку малому предпринимательству: фонды поддержки малого предпринимательства, агентства поддержки малого и среднего бизнеса, лизинговые компании, бизнес-инкубаторы, информационно-консультативные центры, Ростовский центр субконтракции. Привлечение молодежи в малый бизнес через систему начального профессионального образования как важнейшее направление стимулирования развития предпринимательства на Дону.

150. Лобахина Н. А. Трендовое моделирование как инструмент прогнозирования развития малого бизнеса Ростовской области / Н. А. Лобахина // Технологии управления. - 2008. - № 1-2. - С. 159-164.

Нет в ДГПБ

Использование инструмента трендового моделирования на основе одномерных временных рядов. Представлен прогноз таких относительных показателей как «доля малых предприятий в общей численности предприятий области», «доля занятых в малом предпринимательстве» для отражения динамики развития малого бизнеса в Ростовской области.

Рассмотрена возможность построения нескольких моделей и определения их адекватности методом серий, дан анализ всех моделей для выбора наиболее адекватной модели, прогноз по которой будет наиболее точным.

151. Меркушев А. И. Факторы развития малого предпринимательства сельских территорий / А. И. Меркушев // Регионология. - 2008. - № 2. - С. 171-172.

Нет в ДГПБ

Результаты социологического исследования, проведенного ООО «БРЭЙН» в девяти сельских территориях Ростовской области. Выявлена одна из проблем - отсутствие системы информирования о наиболее перспективных направлениях развития и финансовой поддержки малого предпринимательства. Другой важной проблемой для начинающего сельского предпринимателя является наличие стартового капитала, а для действующих предпринимателей — привлечение инвестиционных и кредитных ресурсов для пополнения оборотных средств. Незрелость системы кредитных организаций. Отсутствие складских, офисных, торговых и производственных помещений, подъездных транспортных путей, средств связи. Развитие системы бизнес-инкубаторов которая поможет снять проблему нехватки квалифицированных кадров для малого бизнеса на селе.

152. Цифры и факты : аналитический отчет по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в донской столице / Агентство информационно-социологических технологий «Аист» // Единая Россия в Ростове-на-Дону. - 2009. - 14 дек. (№ 2). - С. 5-8. - (Спец. вып.).

Исследование проводилось с целью определения наиболее востребованных и перспективных видов экономической деятельности, по которым возможно организовать самозанятость населения города.

3. Механика малого предпринимательства

153. Алклычев А. М. Малый и средний бизнес в строительстве : есть ли перспектива? / А. М. Алклычев // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. - 2009. - № 4. - С. 107-113.

Рассмотрены проблемы повышения эффективности малого и среднего бизнеса, занятого в строительстве. В частности, дана оценка системы государственного лицензирования в отрасли.

154. Бирюков П. А. Оценка условий эффективной организации малого предпринимательства в лесопромышленных производствах / П. А. Бирюков, С. А. Сысоева // Лесной экономический вестник. - 2009. - № 1. - С. 25-30.

Нет в ДГПБ

Вопросы развития малого бизнеса как средства для решения проблем лесопромышленного комплекса, особенно для применения технологий по глубокой переработке древесины.

155. Бородин И. Управление корпоративной безопасностью в малом и среднем бизнесе / И. Бородин // Мир безопасности. - 2008. - № 2. - С. 71-72.

Нет в ДГПБ

Методы обеспечения безопасности в малом и среднем бизнесе.

156. Глинский В. В. Как измерить малый бизнес? / В. В. Глинский // Вопросы статистики. - 2008. - № 7. - С. 73-75. - Библиогр.: с. 75 (3 назв.).

Законом № 209-ФЗ предусматривается порядок проведения, примерные сроки и периодичность сплошных статистических наблюдений (один раз в 5 лет, начиная с 2010 г.) и выборочных наблюдений [ежемесячно и (или) ежеквартально]. Микропредприятия предполагается обследовать на основе репрезентативных выборок один раз в год. Рассматриваются принципиальная схема статистического вывода по оценке деятельности малого предпринимательства, ошибки статистического наблюдения и наиболее существенные риски смещений будущих оценок.

157. Михайлюк О. Бизнес-планирование в сфере малого предпринимательства / О. Михайлюк // АПК: экономика, управление. - 2008. - № 8. - С. 16-18. - Библиогр.: с. 18 (3 назв.).

Нет в ДГПБ

Сущностные аспекты бизнес-планирования. Приведены характерные ошибки при разработке бизнес-планов сельскохозяйственных организаций и результаты социологического исследования в АПК Свердловской области. Даны рекомендации по совершенствованию бизнес-планирования в агропромышленном комплексе.

158. Тетерин В. Н. Малый бизнес - материальная основа самоуправления / В. Н. Тетерин // Проблемы местного самоуправления. - 2008. - № 5. - С. 6-10 .

Значение малого бизнеса для экономики страны. Значимость и проблемы малых предприятий рассматриваются на примере двух его основных форм: семейного бизнеса и ремесленного предпринимательства. Для семейного бизнеса на региональном и местном уровнях следует создавать специальные целевые фонды его поддержки с привлечением частного капитала, организовывая при них информационно-методические центры, оказывающие консалтинговые, обучающие, организационные и другие услуги. Развитие ремесленного производства, определяемого как вид предпринимательской деятельности. Для его развития в России необходимо в рамках федеральных и региональных программ поддержки малого предпринимательства предусмотреть комплекс мер, включающий разработку и принятие закона о ремесленничестве, активизацию деятельности местных органов власти по формированию инфраструктуры ремесленничества, в т. ч. центров ремесел, различных объединений субъектов ремесленничества (палаты, цехи, гильдии). Социальная роль и задачи малого бизнеса в настоящее время.

159. Упатов А. Хранить и защищать : средний и малый бизнес постепенно приходит к пониманию того, что без систем хранения данных сегодня ему не обойтись / А. Упатов // Свой бизнес. - 2009. - № 1. - С. 54-57.

Системы хранения данных в помощь бизнесу: как сделать правильный выбор.

160. Филобокова Л. Ю. Методические подходы к оценке конкурентоспособности и предпринимательского риска в малом предпринимательстве // Экономический анализ: теория и практика. - 2009. - № 5. - С. 24-30. - Библиогр.: с. 30 (4 назв.).

Представлена необходимость разработки и обоснования методических подходов к оценке конкурентоспособности открытой социально-экономической системы. Инструментарно-методический аппарат количественной оценки степени предпринимательского риска и потенциала конкурентоспособности в малом предпринимательстве.

161. Шохнех А. В. И нет им покоя: особенности организации системы внутреннего контроля в субъектах малого бизнеса / А. В. Шохнех // Российское предпринимательство. - 2008. - № 1. - С. 158-162. - Библиогр. с. 162 (5 назв.).

Понятие системы внутреннего контроля. Элементы системы внутреннего контроля: субъект, объект, учетная система, средства контроля, контрольная среда и временные рамки. Основные формы контроля в малом предпринимательстве: внутренний аудит, ревизия, управленческий анализ. Цели системы внутреннего контроля на малом предприятии.

Ростовская область

162. Петров А. В донской глубинке кошмарят малый бизнес / А. Петров // Аргументы и факты. - 2008. - 10-16 дек. - С. 1-2. - (Аргументы и факты-на-Дону).

В хуторах и посёлках Боковского района закрываются магазины, подчас единственные в округе. Финансовый кризис ни при чём: районные власти установили для сельских предпринимателей налоги такой же величины, какие платят в Ростове владельцы дорогих бутиков. О завышении налогов для сельских предпринимателей администрацией Боковского р-на.

163. Пять сотен управленцев для малого бизнеса // Город Н. - 2009. - 14 июля (№ 26). - С. 3.

В Ростовской области 5 лет реализуется проект подготовки управленческих кадров для малого бизнеса в рамках программы развития малого предпринимательства. Проект развивается на средства областного бюджета при частичной оплате обучения со стороны слушателей. Ни один регион России до сих пор не создал у себя подобную форму образовательной поддержки предпринимателей.

164. Северский А. Донские предприятия ломают кризисные барьеры / А. Северский // Комсомольская правда Ростов-на-Дону. - 2009. - 26 июня (№ 93). - С. 5.

Обстановка на рынке труда во время кризиса находится под пристальным наблюдением соответствующих служб, а специально разработанная в Ростовской области программа предусматривает сразу несколько направлений, которыми предполагается снижение напряженности на этом рынке: организация общественных работ, переобучение, самозанятость. Последнее, кстати, уже было опробовано в Шахтах и Белой Калитве и дало свои неплохие результаты - люди открывали собственное дело (мини-фермы, небольшие производства). Планируется, что в области будет создано дополнительно около трех тысяч рабочих мест именно благодаря самозанятости. На создание собственного дела будет выделяться порядка 58 тыс. рублей.

165. Чернов А. Незаменимые растяжки: Малый бизнес рискует остаться без рекламного инструмента / А. Чернов; О. Курушина // Город N. - 2008. - 5-11 марта (№ 9). - С. 25.

Проблема, возникающая в связи с отменой в Ростове-на-Дону рекламных растяжек, как наиболее доступного новостного канала для малого бизнеса.

Бухгалтерский учет и налогообложение

166. Багаева М. В. Сколько стоит малый бизнес? Выбор системы налогообложения / М. В. Багаева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 244, с. - (Вершина успеха). - Библиогр.: с. 238-243.

X 3.143.105

Э 3.143.106

Обзор существующих систем налогообложения для субъектов малого бизнеса. Нормативно-правовые акты, действующие в сфере налогообложения. Специальные налоговые режимы.

167. Голик Н. Н. Совершенствование системы налогообложения предприятий малого бизнеса как условие развития его инвестиционного потенциала : монография / Н. И. Голик, В. С. Кирсанов ; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Юж.-Ур. гос. ун-т экономики и сервиса" (ГОУ ВПО "ЮРГУЭС"). - Шахты : Изд-во ЮРГУЭС, 2008. - 115 с. : ил.

X 3.152.169

Комплексный анализ налогов и сборов предприятий малого бизнеса в РФ. Анализ налогового и инвестиционного потенциала сектора предприятий малого бизнеса. Методы стимулирования исполнения налоговых обязательств предприятиями малого бизнеса, повышающие их инвестиционную активность. Региональные особенности налогового регулирования предприятий малого бизнеса. Направления совершенствования государственной налоговой политики с учетом использования потенциала малого предпринимательства.

168. Соснаускене О. И. Малые предприятия : регистрация, учет, налогообложение : практическое пособие / О. И. Соснаускене, Т. Ю. Сергеева, Е. В. Пименова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Омега-Л, 2008. - 255 с. - (В помощь бухгалтеру и руководителю).

Э 3.154.302

Практические рекомендации по ведению бухгалтерского и налогового учета для субъектов малого предпринимательства. Порядок регистрации имущества, отражения операций с имуществом и обязательствами субъектов малого предпринимательства. Конкретные примеры операций поступления и выбытия основных средств, нематериальных активов, прочих видов имущества и обязательств малого предприятия.

169. Филобокова Л. Ю. Финансовый анализ в управлении и аудите субъектов малого предпринимательства: особенности, методические подходы : монография / Л. Ю. Филобокова. - Ростов-на-Дону : [Ростовский государственный экономический университет "РИНХ"], 2008. - 183 с. : Библиогр. в конце кн. (118 назв.).

X 3.143.746

Э 3.143.747

Д 3.148.637

Финансовый анализ в управлении малым предпринимательством в условиях его адаптации к режиму устойчиво-воспроизводственного развития: особенности и методические подходы. Финансовый анализ в системе оказания аудиторских услуг субъектам малого предпринимательства.

170. Базарова А. Отчетность субъектов малого предпринимательства / А. Базарова // Аудит и налогообложение. - 2008. - № 1. - С. 7-11.

Нет в ДГПБ

Статьей 7 (п. 3) закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», вступившего в силу с 1 января 2008 г., определяется упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности. Особенности заполнения налоговой декларации по ЕНВД.

171. Бахтин В. Л. Нужны ли МСФО малому бизнесу / В. Л. Бахтин // Финансовые и бухгалтерские консультации. - 2008. - № 1. - С. 86-88.

Статья 7 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предусматривает в числе прочих мер специальные налоговые режимы, а также упрощенные: правила ведения налогового учета, формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий; систему ведения бухгалтерской отчетности; порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности. Рассмотрены наиболее важные аспекты бухгалтерского учета для малых и средних предприятий. Представляется очень важным учесть принципы МСФО и положения нового стандарта при разработке правил бухгалтерского учета для малых и средних предприятий.

172. Власенкова Е. А. Роль налогообложения в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства: проблемы и перспективы / Е. А. Власенкова // Налоговый вестник. - 2009. - № 2. - С. 3-8.

Обзор круглого стола, организованного Комитетом Совета Федерации по бюджету в г. Костроме на тему «Роль налогообложения в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства: проблемы и перспективы».

173. Гретченко А. И. Совершенствование системы налогообложения предприятий и организаций малого и среднего бизнеса России / А. И. Гретченко; рец. В. М. Зуева // Аудит и финансовый анализ. - 2008. - № 1. - С. 19-26: табл. - Рец. Зуева В. М. на статью автора приведена в конце. - Библиогр.: с. 26 (15 назв.).

Нет в ДГПБ

Рассмотрен ряд мер, направленных на совершенствование государственной политики в области налогообложения малого и среднего предпринимательства.

174. Климатова З. А. Налоговые аспекты поддержки малого бизнеса / З. А. Климатова // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К. Л. Хетагурова. - 2009. - Т. 2. - С. 81-83.

Нет в ДГПБ

Проблемы малого бизнеса и направления поддержки государства по регионам РФ. Анализируется опыт зарубежных стран. Опыт предоставления в США так называемого права бонуса, позволяющего уплачивать в первый год существования предприятия налог с половины всей налогооблагаемой суммы, и использование ступенчатой структуры системы подоходного налогообложения (практика Франции и Германии) с сохранением отмены некоторых региональных и местных налогов.

175. Корольков Н. В. Налог на добавочную стоимость и малый бизнес в России / Н. В. Корольков // Бизнес: экономика, маркетинг, менеджмент. - 2008. - № 3. - С. 12-15.

Нет в ДГПБ

Совершенствование существующей системы налогообложения для малого предпринимательства.

176. Мандрощенко О. В. Налоговая составляющая проблемы формирования инвестиционных ресурсов в малом бизнесе / О. В. Мандрощенко // Экономический анализ: теория и практика. - 2009. - № 23. - С. 55-60. - Библиогр.: с. 60 (4 назв.).

Необходимость налоговой поддержки малого бизнеса, особенности формирования затрат на техническое перевооружение предприятиями, применяющими упрощенную систему налогообложения. Предложения по введению в упрощенную систему налогообложения начислений амортизации,

а также по изменению налогового законодательства в части финансирования инноваций.

177. Романов В. Новые требования банка. Лимит кассы для ИП / В. Романов // Современный предприниматель. - 2009. - № 5. - С. 22-29.

Порядок установления лимита остатка кассы у индивидуального предпринимателя. Индивидуальные предприниматели не приравниваются к юридическим лицам.

178. Тезисы выступлений участников «круглого стола» по теме «Совершенствование налогообложения малого бизнеса и среднего предпринимательства в свете реализации социально-экономической стратегии развития Российской Федерации до 2020 г.» / подгот. М. Р. Пинская // Налоги и налогообложение. - 2009. - № 1. - С. 54-59.

Нет в ДГПБ

Обзор выступлений очередного заседания «круглого стола» по вопросам государственной политики в области малого и среднего предпринимательства (2008 г.), его развития и совершенствования.

179. Шохнех А. В. Все сходится, кроме баланса: проблемы учета и контроля в сфере малого бизнеса / А. В. Шохнех // Российское предпринимательство. - 2008. - № 2, вып. 1. - С. 45-49. - Библиогр.: с. 49 (2 назв.).

Комментарий Федерального закона от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Этапы организации системы бухгалтерского учета в малом бизнесе. Определяющие факторы выбора формы бухучета в субъектах малого бизнеса. Проблемы организации бухгалтерского учета, выбора налоговой системы для малых предприятий.

Менеджмент. Кадры

180. Брагина З. В. Роль малого предпринимательства в социальной адаптации увольняемых военнослужащих в Костромской области / З. В. Брагина // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. Сер.:

Экономические науки: «Проблемы новой политической экономии». - 2008. - Т. 14, № 1. - С. 61-65.

Нет в ДГПБ

Интенсивное развитие малого предпринимательства, выполнение областной целевой программы «Государственная поддержка малого бизнеса» создают среду для социализации увольняемых военнослужащих. Рассмотрены инструменты социализации, каждый из которых дает возможность, создает условия для участия в малом предпринимательстве военнослужащих, уволенных в запас.

181. Верхоглазов А. А. Образовательные профессиональные услуги как фактор развития и формирования кадрового потенциала малого предпринимательства / А. А. Верхоглазов // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. - 2008. - № 2. - С. 3-11. - Библиогр.: с. 11 (4 назв.).

Нет в ДГПБ

Проблемы и предложения по подготовке кадров для микро- и малых предприятий, для инфраструктуры развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

182. Воробьева В. Г. Использование инструментов контроллинга в повышении конкурентоспособности малых предприятий / В. Г. Воробьева // Экономика и управление. - 2008. - № 6. - С. 172-176.

Нет в ДГПБ

Основные преимущества и недостатки малого бизнеса, отличающие его от крупных предприятий. Система стратегического и оперативного контроллинга, как наиболее простая и эффективная модель управления малым предприятием. Причины, обуславливающие необходимость использования контроллинга.

183. Гайденок Н. Д. Автоматизированная система оперативного управления производством предприятий малого бизнеса / Н. Д. Гайденок, И. В. Трифанов, Н. В. Захарова // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. акад. М. Ф. Решетнева. - 2008. - № 3. - С. 126-129.

Нет в ДГПБ

Исследуется возможность перевода традиционного производства на гибкое автоматизированное с использованием АСУ ТП. Рассматривается автоматизированная система оперативного управления производством и приводится описание ее функциональной и обеспечивающей частей.

184. Голубева Т. М. Содержание подготовки менеджеров малого бизнеса в средних профессиональных учебных заведениях / Т. М. Голубева // Среднее профессиональное образование. - 2009. - № 11. - С. 44-45.

Нет в ДГПБ

Государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования Банковский колледж № 45 Департамента образования города Москвы разработал профессиональную образовательную программу подготовки менеджеров малого бизнеса с учетом требований Государственного стандарта.

185. Гриднева М. А. Социальная диагностика отношений работодателя и наемного работника в деятельности предприятий малого бизнеса / М. А. Гриднева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. - 2008. - № 74/1. - С. 128-131.

Нет в ДГПБ

Проблемы взаимоотношений работодателя и наемного работника на предприятиях малого бизнеса. Несовпадения в позициях работодателя и наемного работника по основным точкам взаимодействия, а также пути совершенствования их взаимоотношений.

186. Кошарная Г. Б. Малое предпринимательство как способ социальной адаптации населения малых городов : (на примере Пензенской области) / Г. Б. Кошарная, Н. А. Юртаев, Л. В. Рожкова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. - 2008. - № 3. - С. 12-20 : ил. - Библиогр.: с. 20 (7 назв.).

Нет в ДГПБ

Исследуется индивидуальное предпринимательство как способ социальной адаптации населения в трансформируемой России. На основе экспертного опроса предпринимателей и статистических данных по малому предпринимательству в Пензенской области проводится анализ динамики развития индивидуального предпринимательства в регионе.

187. Крылова Е. Б. Специфические свойства малого предпринимательства, обеспечивающие занятость населения / Е. Б. Крылова // Аудит и финансовый анализ. - 2008. - № 3. - С. 424-437.

Нет в ДГПБ

Раскрываются объективные причины функционирования и развития малого предпринимательства в рыночной системе. Обосновываются невозможность функционирования рыночного механизма без малых предприятий и формирования конкурентной среды, а также необходимость установления единой рыночной цены на одинаковые товары и услуги.

188. Оздоев Р. Малое предпринимательство как эффективный способ решения проблемы занятости и безработицы / Р. Оздоев // Социальная политика и социальное партнерство. - 2009. - № 2. - С. 55-59: 4 табл. - Библиогр.: с. 59 (8 назв.).

Проблема занятости и безработицы населения в Республике Ингушетия. Число малых предприятий в экономике Республики Ингушетия. Среднесписочная численность работников, занятых на малых предприятиях. Оборот малых предприятий. Распределение малых предприятий по видам экономической деятельности в 2006 г. Проблемы несоответствия республиканского законодательства о малом предпринимательстве федеральному законодательству. Мероприятия, направленные на решение проблемных вопросов, тормозящих дальнейшее развитие малого бизнеса в республике. Проблема подготовки квалифицированных кадров для сферы малого предпринимательства.

189. Проблемы занятости в малом бизнесе на примере Краснодарского края / А. А. Бухтаяров [и др.] // Фундаментальные исследования. - 2008. - № 7. - С. 103.

Нет в ДГПБ

Малый и средний бизнес нуждается не в поддержке, а в стимулировании своего развития. И в этом процессе стимулирования на первый план выходит подготовка квалифицированных кадров (управленческих в том числе) для обеспечения конкурентоспособности сферы малого и среднего бизнеса. Распоряжением главы администрации Краснодарского края 7 июля 2004 г. создан Краевой центр бизнес - образования Кубанского государственного университета (далее – Центр). За прошедший период в Центре прошли обучение и повысили свою квалификацию более 500 предпринимателей.

190. Толкушкин К. А. Мобильный: повышение мобильности предприятий малого бизнеса на рынке труда / К. А. Толкушкин // Российское предпринимательство. - 2008. - № 5, вып. 1. - С. 40-44. - Библиогр.: с. 44 (3 назв.).

Особенности, преимущества и проблемы малого бизнеса в сфере занятости населения. Раскрыта роль государственной региональной политики в развитии малых предприятий и их интеграции в региональное хозяйство.

Маркетинг

191. Выбор читателей 2008-2009 : «Сервис и качество 2008-2009» // PC Magazine. - 2009. - № 4. - С. 93-95.; То же [Электронный ресурс] // PC Magazine : [сайт журнала]. – Режим доступа:http://pcmag.ru/reviews/detail_rev.php?ID=34223&PRODUCT_ID=34222.

Итоги второго опроса российских пользователей компьютерной техники цикла «Сервис и качество», проводимого журналом PC Magazine/RE в России. Главная цель проекта — выявление наиболее авторитетных, по мнению пользователей, сегментов среднего и малого бизнеса (СМБ), компьютерных марок; оценка качества изделий и сервисных служб изготовителей не по отдельным моделям, а в целом по рынку. Расширенный блок дополнительных вопросов позволил выявить ряд актуальных тенденций в данном секторе. В ходе опроса было отмечено снижение активности компаний из сектора СМБ по развитию и внедрению ИТ. Большинство опрошенных минимум на полгода предполагали ограничить затраты на ИТ, сведя их к неизбежным эксплуатационным расходам. Одновременно ужесточались требования к эффективности: оборудование и решения должны если не приносить прибыль, то хотя бы снижать издержки или повышать эффективность работы персонала. Основной причиной изменений приоритетов в потреблении ИТ услуг становится дефицит ИТ-бюджетов. При принятии решений о приобретении техники, компании в меньшей степени руководствуются соображениями престижности, уделяя больше внимания оптимизации соотношения цена/функциональность, что дает некоторую надежду поставщикам второго эшелона.: налицо обострение конкурентной борьбы с лидерами рынка, которые небезуспешно отстаивают свои позиции, и смещение акцентов с «глянцевого маркетинга» на технологические преимущества.

Финансы

192. Балакирева Т. В. Перспективы кредитования российских малых предприятий / Т. В. Балакирева // ЭПОС. Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. - 2008. - № 3. - С. 11-16.

Рейтинг банков (топ-15) по объему портфеля кредитов, выданных малому и среднему бизнесу в 2007 г. Темпы прироста объемов выданных кредитов за период 2005-2007 гг.

193. Бутяев К. С. Средний и малый бизнес, банковский сектор: общий путь развития / К. С. Бутяев, А. С. Кокин // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. - 2009. - № 1. - С. 153-156.

Нет в ДГПБ

Рассмотрены отдельные вопросы состояния среднего и малого бизнеса в рамках проблемы обеспеченности финансовыми ресурсами. Дан обзор банковского сектора на современном этапе, который включает в себя проблемы усиления конкуренции на рынке банковских продуктов и влияние внешних факторов (надзорных органов и мирового финансового рынка). Обосновывается необходимость повышения эффективности взаимодействия банка со средним и малым бизнесом.

194. Велиева И. Территория роста / И. Велиева, А. Картуесов; в подгот. ст. принимал участие П. Самиев // Эксперт. - 2008. - № 21. - С. 112, 114-116, 118-119. - (Спец. прил. «Финансирование малого бизнеса»). - Ил.: 2 граф., 4 табл.

Рост заинтересованности государства в устойчивом развитии малого предпринимательства делает сегмент кредитования малого и среднего бизнеса очень привлекательным для банкиров. Обзор российского рынка кредитования малого и среднего бизнеса: показатели роста в последние годы, основные этапы становления и игроки, стратегии лидеров, проблемы, точки роста, возможные варианты развития при господдержке малого и среднего бизнеса. Рэнкинг банков.

195. Велижанцева Л. А. Особенности ипотечного кредитования малого бизнеса в современной российской экономике / Л. А. Велижанцева // Вестник Челябинского государственного университета. - 2009. - № 1. - С. 149-154.

Нет в ДГПБ

Рассмотрены функции, особенности и преимущества коммерческой ипотеки. Особое внимание уделено описанию схем коммерческой ипотеки и их преимущества для малого бизнеса, продавца и банков.

196. Власов И. П. Кредитование малого и среднего бизнеса: перспективы развития / И. П. Власов // Финансы и кредит. - 2009. - № 3. - С. 62-67. - Библиогр.: с. 67 (4 назв.).

Три основных сценария развития рынка кредитования малого и среднего бизнеса. Источники финансирования малых предприятий. При сохранении существующей тенденции кредитование малого бизнеса в скором времени станет одним из основополагающих приоритетов деятельности коммерческих банков.

197. Демкович В. Малый бизнес - этапы «большого пути» / В. Демкович // Аналитический банковский журнал. - 2009. - № 2. - С. 36-43.

Нет в ДГПБ

История становления и развития малого и среднего бизнеса в постсоветской России. Финансирование малого бизнеса как одно из приоритетных направлений банковской деятельности. Специфика кредитования и современные проблемы финансирования.

198. Драбенко В. А. Перспективы развития микрокредитования малого бизнеса в России / В. А. Драбенко, А. Н. Хоминок // Экономика и управление. - 2008. - № 1. - С. 161-163.

Нет в ДГПБ

Микрокредитование — это глобальная программа, работающая более чем в 50 странах мира через микрокредитные учреждения, целью которых является улучшение качества жизни малоимущих слоев населения и привлечение их к занятию предпринимательской деятельностью путем предоставления краткосрочных займов, а также кредитно-сберегательных и других финансовых услуг. Опыт ряда развивающихся стран в сфере микрокредитования предпринимательства. Из анализа практики деятельности российских микрофинансовых организаций (МФО) был сделан вывод, что наибольшая эффективность микрофинансирования достигалась при оборачиваемости займов от двух недель до одного месяца. Стратегия развития рынка микрофинансирования, основанная на сотрудничестве всех действующих на этом рынке субъектов в целях создания нормативной, методической и финансовой базы и собственной ниши финансовых услуг.

199. Зубарева Ю. В. Эффективность разработки инвестиционных бизнес-планов для малых предприятий / Ю. В. Зубарева // Аграрный вестник Урала. - 2008. - № 12. - С. 89-90.

Нет в ДГПБ

Рекомендуются основные этапы, завершающиеся разработкой официального бизнес-плана инвестиционного проекта малого предприятия АПК.

200. Кундрюцков Д. С. Кредитная история: проблемы банковского кредитования малого бизнеса в России и способы их решения / Д. С. Кундрюцков // Российское предпринимательство. - 2008. - № 7, вып. 1. - С. 39-42. - Библиогр.: с. 42 (5 назв.).

Рассмотрены проблемы банковского кредитования малого бизнеса, предложены мероприятия по усовершенствованию системы кредитования сферы малого бизнеса.

201. Лановая О. Г. Направления кредитования малого предпринимательства в РФ : (анализ потенциальных ниш) / О. Г. Лановая // Банковские услуги. - 2008. - № 1. - С. 37-39 .

Малое предпринимательство: экономическая сущность и рыночные позиции. Специальное кредитное обслуживание и инвестиционное стимулирование малого бизнеса в России.

202. Лесохин Р. Прочная платформа : / Р. Лесохин, записал А. Упатов // Свой бизнес.- 2009.- № 1.- С. 52-53.

Беседа с директором департамента по работе с малым бизнесом НОМОС-БАНКа о прогнозе роста кредитования малого бизнеса в России.

203. Мамута М. Микрофинансирование как средство поддержки малого предпринимательства в условиях кризиса / М. Мамута // Торгово-промышленные ведомости. - 2009. - № 2 (январь). - С. 18.

Минэкономразвития РФ включило микрофинансирование в число приоритетных мер государственной поддержки малого предпринимательства на 2009-2012 гг. Направления развития инфраструктуры микрофинансирования.

204. Махота Е. Что сегодня в кредитном меню. Снижение активности малого и среднего бизнеса летом - не повод для

беспокойства / Е. Махота, беседу вел А. Упатов // Свой бизнес. - 2008. - № 5. - С. 54-56.

Обзор кредитного рынка для малых предпринимателей.

205. Мохначев С. А. Правовое обеспечение финансово-кредитной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе / С. А. Мохначев, Е. С. Мохначева // Право и экономика. - 2009.- № 2.- С. 50-53.

Обобщен опыт правового обеспечения построения и функционирования с участием государства региональной схемы разделения рисков при кредитовании субъектов малого предпринимательства. Рекомендации по совершенствованию законодательства, нацеленные на повышение эффективности финансово-кредитных механизмов развития сектора малого и среднего предпринимательства.

206. Орлова Е. С. «Банк воспринимает малый бизнес как наиболее гибкий сегмент» / Е. С. Орлова, беседовал М. Лозовский // ПБОЮЛ. - 2009. - № 5. - С. 72-75.

Беседа с заместителем директора департамента малого и среднего бизнеса по продажам и развитию ОАО «Промсвязьбанк» о ситуации в области кредитования малого бизнеса и программе кредитования малого и среднего бизнеса ОАО «Промсвязьбанк».

207. Савинова Д. В. Модель кредитования малого бизнеса / Д. В. Савинова // Банковское дело. - 2008. - № 11. - С. 64-66: рис., табл.

Уровень кредитования малого предпринимательства является индикатором благоприятного климата для развития бизнеса, привлечения инвестиций, расширения сфер деятельности. В последнее время стали говорить о значимости роли кредитования малого предпринимательства в социально-экономическом развитии российских регионов. Объемы кредитования малого предпринимательства в регионе определяют характер развития как его институциональных и экономических характеристик, так и экономики региона. Подходящим для доказательства или опровержения данного тезиса представляется экономико-математическое моделирование, основанное на официальных статистических данных. Авторская гипотеза исследования заключается в том, что существует значимая зависимость показателя внутреннего регионального продукта (ВРП) от объемов кредитов, выданных банковским сектором малым предприятиям. Объектом исследования явилась Республика Бурятия.

208. Савинова Д. В. О формировании механизма привлечения кредитных ресурсов в малый бизнес / Д. В. Савинова // Деньги и кредит. - 2009. - № 5. - С. 59-63.

По мнению автора, концептуальную основу разработки механизма кредитно-финансовой поддержки малого бизнеса в регионах России составляет системный подход, предполагающий рассмотрение всей совокупности задействованных элементов с учетом их взаимосвязей и взаимозависимостей. Таким образом, предполагается формирование многоуровневой системы, ядрами которой будут выступать субъекты малого предпринимательства и коммерческие банки. Для иллюстрации существующего механизма банковского кредитования малого бизнеса в регионах предлагается использовать разработанную автором схему.

209. Севрюкова Е. 300 тысяч за пару дней смогут получить в банке малые предприятия / Е. Севрюкова // Журнал для акционеров. - 2008. - № 7/8. - С. 35.

Столичные власти взяли на вооружение модель микрокредитования, предложенную профессором из Бангладеш Мухаммадом Юнусом. Смысл концепции микрофинансирования для малых предприятий. Концепция рассчитана на 2 года и направлена на стимулирование предпринимательства среди женщин, молодежи и лиц с ограниченными возможностями.

210. Серебрянский А. В. Новое финансирование: инновационные технологии финансирования инвестиционной деятельности субъектов малого бизнеса / А. В. Серебрянский, Р. Ю. Романенко // Российское предпринимательство. - 2008. - № 8, вып. 2. - С. 44-48. - Библиогр.: с. 48 (2 назв.).

Определение термина «малое предприятие». Рассмотрены критерии его идентификации в развитых странах с рыночной экономикой. Предложена методика ранжирования малых предприятий по определенным параметрам. На основе анализа зарубежного опыта представлены преимущества одной из оптимальных схем кредитования малых предприятий – использования специализированных инвестиционных фондов, из которых будет реализовываться инвестирование проектов в форме частичных (траншеевых) фондовых кредитов.

211. Сучков С. Инструменты кредитования малого и среднего бизнеса / С. Сучков // Торгово-промышленные ведомости. - 2009. - № 2 (янв.). - С. 13.

Основные тенденции на рынке банковских розничных услуг в 2008 г., и, в частности, на рынке кредитования малых и средних предприятий.

212. Шубина Е. Малый бизнес ощущает недостаток в заемных средствах : уровень недокредитованности отечественного МСБ остается высоким / Е. Шубина // Аудит. - 2008. - № 7. - С. 22-23.

Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса. Недостаток в заемных средствах у малых и средних предприятий.

213. Шурухина Т. В. Инструментарий финансового регулирования малого бизнеса в экономике России / Т. В. Шурухина // Технологии управления. - 2008. - № 1/2. - С. 164-172. - Библиогр.: с. 172 (9 назв.).

Нет в ДГПБ

Рассмотрены инструменты финансового регулирования, такие как кредитно-денежная политика, налоговая политика, микрокредитование, государственная поддержка, лизинг и др. и их влияние на конкурентоспособность малого предпринимательства. Разделение финансовых инструментов на группы, для более эффективного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

214. Юленкова И. Б. Удержаться, чтобы воспарить: совершенствование механизма финансово-кредитной поддержки малого бизнеса / И. Б. Юленкова // Российское предпринимательство. - 2008. - № 5, вып. 1. - С. 84-88. - Библиогр.: с. 88 (2 назв.).

Приведены факторы, способствующие развитию малого инновационного бизнеса в Республике Мордовия. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства в финансово-кредитной сфере. Схема элементов динамической (изменяющейся) части организационно-экономического механизма поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Мордовия.

215. Яснов А. В. «Хороший мальчик...»: предложения по совершенствованию методик кредитования субъектов малого предпринимательства / А. В. Яснов // Российское предпринимательство. - 2008. - № 8, вып. 1. - С. 24-28. - Библиогр.: с. 28 (3 назв.).

Использование методики определения максимального лимита кредитования с учетом углубленного анализа финансового состояния и деловой репутации клиента с целью снижения рисков при кредитовании малых предприятий. Сравнительный анализ методики определения лимита кредитования малого бизнеса, применяемой в системе Сбербанка РФ и методики, разработанной автором. Преимущества представленной авторской методики.

Ростовская область

216. Банк «Центр-инвест» - лидер в кредитовании малого бизнеса // Город N. - 2009. - 17 нояб. (№ 44). - С. 4.

По итогам трех кварталов 2009 г. банк «Центр-инвест» занял 1-е место среди банков – участников Программы развития малого предпринимательства Ростовской области по количеству выданных кредитов малому бизнесу: 2 944 кредита на сумму 9,7 млрд. руб. (40,6 % количества и 27,2 % объема всех выданных кредитов).

217. Банк «Центр-Инвест»: всеобуч для предпринимательства Юга России // Город N. - 2009. - 3 нояб. (№ 42). - С. 9.

Банк 11 лет реализует программу поддержки малых предприятий Юга России и занимает 4-е место в РФ по кредитованию этого сектора экономики. Приводятся сведения о банковских продуктах и услугах для малого бизнеса.

218. Банк «Центр-инвест» расширяет границы малого бизнеса // Город N. - 2008. – 18 нояб. (№ 45). - С. 3.

Банк «Центр-инвест» выступил генеральным спонсором VIII Международного экономического форума «Предпринимательство Юга России: инновации и развитие», состоявшегося 5-7 ноября. На форуме банк представил новые и уже использующиеся банковские продукты и услуги для малого бизнеса.

219. Вакула Д. Кредиты для малого бизнеса удлиннились и немного подешевели / Д. Вакула // Город N. - 2009. - 10 нояб. (№ 43). - С. 13.

К концу III квартала 2009 г. банки снизили ставки по кредитам для малого бизнеса на 2-3 процентных пункта в сравнении с уровнем первого полугодия и увеличили максимальные сроки кредитования этой категории заемщиков с 1,5 до 3 лет. Приводится таблица «Условия кредитования малого и среднего бизнеса» по ростовским банкам.

220. Где взять кредит на развитие бизнеса? // Город N. - 2008. - 30 янв. - 5 февр. (№ 4). - С. 6.

В начале 2008 г. ОАО «Ростпромстройбанк» запустил новую линейку продуктов для малого и среднего бизнеса.

221. Головки В. Сквозь чиновничьи очки незаметны пяточки / В. Головки // Аргументы и факты. - 2009. - 25-31 марта. - С. 1, 2.

Проблемы кредитования фермерского хозяйства «Пятачок» Неклиновского района и многих других фермеров Ростовской области.

222. Гуцко Д. Пока малый бизнес развивается на свои / Д. Гуцко // Город N. - 2009. - 14 апр. (№ 13). - С. 11.

Доля собственных средств в структуре инвестиций малых предприятий увеличилась в 2008 г., по данным исследователей, с 37,2 % до 47,2 %, об этом свидетельствуют данные соцопроса «О проблемах и перспективах развития предпринимательства в Ростовской области».

223. Дадашева Д. Малым мало / Д. Дадашева // Коммерсантъ. - 2009. - 2 июня (№ 97). - С. 12. - (Юг).

К небольшому числу банков, кредитующих в Ростовской области малый бизнес, добавился еще один. В ростовском филиале Банка Сосьете Женераль Восток заявили, что открывают малым предприятиям доступ к финансовым ресурсам. Аналитики считают, что после создания в области гарантийного фонда для поддержки предпринимателей банки, разделив риски с государством, будут охотнее кредитовать малый бизнес.

224. Дудник Т. Малому бизнесу дают беззалоговые кредиты: при покупке комбайнов «Ростсельмаша» и автомобильной техники ТАГАЗА / Т. Дудник // Город N. - 2008. - 29 апр. (№ 16). - С. 19.

Покупатели сельскохозяйственной и автомобильной техники из сферы малого бизнеса смогут получить беззалоговый кредит на 5 лет с первоначальным взносом от 10 % и процентной ставкой около 16 %.

225. Дьяченко Л. Взвешенные шаги / Л. Дьяченко // Ваш капитал Юг. - 2009. - № 6/7. - С. 22-25.

Обзор новых продуктов банков Ростовской области в сфере кредитования малого бизнеса.

226. Кляйн Н. Кредит под московское поручительство / Н. Кляйн // Город N. - 2008. - 9-15 апр. (№ 14). - С. 12-15.

Включение ростовских банков в программу Фонда содействия кредитованию малого бизнеса (Москва). Данные по кредитам, выданным малым предприятиям действующими в Ростове-на-Дону московскими банками за 2007 г. Мнение ростовских банкиров о кредитовании малого бизнеса в Ростове-на-Дону.

227. Коцубинская М. Гарантийный фонд области составит 250 млн. рублей / М. Коцубинская // Город N. - 2009. - 31 марта (№ 11). - С. 3.

Гарантийный фонд создан для того, чтобы расширить доступ к кредитам малому бизнесу. Фонд будет предоставлять субсидии малым предпринимателям и организациям инфраструктуры их поддержки (бизнес-инкубаторы и т. п.), у которых недостаточно собственного залогового обеспечения для привлечения кредита.

228. Курушина О. Деньги для бизнеса / О. Курушина // Город N. - 2008. - 24 марта (№ 10). - С. 4.

Субсидии для организации собственного дела в 2009 г. могут получить почти на треть больше предпринимателей, чем за три последних года. Увеличились сроки использования субсидий для компенсации процентных ставок по банковским кредитам до 24 месяцев. За субсидиями для возмещения части лизинговых платежей можно обращаться постоянно, за единовременной субсидией для организации собственного дела – с апреля. Кроме этого, запланирована финансовая поддержка экспортеров и участников выставок.

229. Курушина О. Малый бизнес может рассчитывать на 1 млрд. рублей гарантий по кредитам / О. Курушина // Город N. - 2009. - 24 нояб. (№ 45). - С. 4.

7 банков из 16 соискателей стали партнерами регионального некоммерческого партнерства «Гарантийный фонд Ростовской области» в кредитовании малого бизнеса. Фонд возьмет на себя риски тех организаций, которые не могут самостоятельно обеспечить требование банков о залоге, что даст возможность кредитовать более широкий круг предпринимателей. Не меньше 30 кредитов с поручительством ГФ планируется выдать уже в декабре 2009 г. Главная привлекательность сотрудничества с фондом - в предоставлении до 50 % требуемого обеспечения по кредиту клиента. Это позволяет обслужить заемщиков, у которых недостаточно залога для получения нужной им суммы кредита.

230. Любарская А. В очередь за кредитами / А. Любарская // Ведомости. - 2009. - 18 нояб. (№ 218). - С. А 06. - (Юг России).

Под поручительство гарантийного фонда Ростовской области банки смогут выдать малому и среднему бизнесу кредитов примерно на 1 млрд. руб. Постановление о создании фонда, единственным учредителем которого является Ростовская область, губернатор В. Ф. Чуб подписал 19 мая 2009 г. Услуги фонда платные: сначала придется единовременно заплатить фонду 2 % от суммы поручительства, а потом отчислять от нее еще 2 % годовых.

231. Погонцева К. Чертковская щедрость: На поддержку малого бизнеса районные власти выделили 800 рублей / К. Погонцева // Российская газета. - 2008. - 18 нояб. - С. 17. - (Экономика Южного округа).

Проблемы местных районных бюджетов области для финансовой поддержки малого бизнеса. Приводятся примеры и прогнозы на будущее финансирования малого бизнеса в Ростовской области.

232. Пятигорец И. Кредиты малому и среднему бизнесу / И. Пятигорец // Город N. - 2009. - 10 нояб. (№ 43). - С. 12.

Деятельность «Промсвязьбанка» по кредитованию малого и среднего бизнеса. Отличие программы банка от предложений других банков. Базовые требования к клиентам.

233. С 1 сентября Сбербанк улучшает условия кредитования малого бизнеса // Город N. - 2008. - 2 сент. (№ 34). - С. 9.

Сбербанк увеличил количество предприятий, которые могут быть отнесены к категории «субъект малого бизнеса».

234. Яковлева Е. Факторинговые компании идут за малым и средним бизнесом в регионы / Е. Яковлева // Деловой квартал. - 2008. - № 34. - С. 36-40.

Сегмент малого и среднего бизнеса проявляет большой интерес к факторинговым услугам. Деятельность факторинговых компаний в ЮФО. Финансовая безграмотность – главный сдерживающий фактор для масштабного развития факторинга на Дону. Проблемы факторинговых компаний в Ростовской области.

Страхование

235. Туринова Т. Малый бизнес: затраты и отдача / Т. Туринова // Охрана труда и социальное страхование. - 2009. - № 2. - С. 74-78.

Пример эффективности действующего законодательства, регулирующего систему обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний на малом предприятии ООО "Торговое оборудование" в городе Новокузнецке.

4. Малый бизнес и контролирующие органы

236. Буров В. Ю. Теневая деятельность и транзакционные издержки субъектов малого предпринимательства / В. Ю. Буров // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). - 2008. - № 6. - С. 89-93: табл.

Нет в ДГПБ

Транзакционные издержки у субъектов малого бизнеса. Легальная и теневая деятельность. Коррупция при теневой предпринимательской деятельности.

237. Курушина О. Запретить все, что не разрешено / О. Курушина // Город N. - 2008. - 26 марта - 1 апр. (№ 12). - С. 2.

По предложению президента Д. Медведева в Государственную Думу внесен законопроект, связанный с проверками малого бизнеса, с целью защиты малого бизнеса от бюрократии чиновников.

5. Качество продукции и услуг. Стандартизация. Сертификация. Системы менеджмента качества и экологического менеджмента

238. Йоханссон Л. Малый бизнес: преемственность и жизнеспособность / Л. Йоханссон // Менеджмент: Горизонты ИСО. - 2009. - № 2. - С. 20-23.

Пока существует только вероятность того, что стандарт ИСО 14001 станет для малого бизнеса таким же признанным инструментом системы экологического менеджмента, каким он стал для крупных компаний. Пути для устранения разногласий между сообществом ИСО и малым бизнесом в мире.

239. Некоторые аспекты обучения персонала при внедрении на предприятиях системы экологического менеджмента в соответствии со стандартом ГОСТ Р ИСО 14001-07 / Р. А. Кадиров [и др.] // Экономика природопользования. - 2008. - № 3. - С. 47-55. - 3 прил. - Библиогр.: с. 55 (4 назв.).

Необходимость проведения обучения по вопросам охраны окружающей среды в организации, как необходимого условия создания эффективной системы экологического менеджмента. В приложении размещены типовые формы учета полученных знаний.

240. Никитина З. Организация экологического сельскохозяйственного производства / З. Никитина // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2009. - № 1. - С. 13-14.

Организация экологического производства отечественной высококачественной продукции является одним из направлений эффективного развития экологического менеджмента на основе экологического предпринимательства. Представлены сущность, составные элементы, механизмы организации экологического сельскохозяйственного производства.

241. Новости / сост. О. Замятина // Стандарты и качество. - 2009. - № 2. - С. 44-46.

Обзор электронных ресурсов по стандартизации: международные стандарты в области менеджмента, регистрации морских судов, логистики. Характеристика Сенегальской ассоциации по стандартизации: основные функции и направления деятельности.

242. Савкин В. Поддержка экологического менеджмента в сельском хозяйстве / В. Савкин // Экономика сельского хозяйства России. - 2008. - № 4. - С. 86-88. - Библиогр.: с. 88 (5 назв.).

Изложена и обоснована структура поддержки экологического менеджмента в сельском хозяйстве. Раскрыты 5 уровней ее поддержки. Показан механизм сотрудничества с международными организациями.

243. Савкин В. И. Экологический менеджмент сельских территорий как важный фактор их устойчивого развития / В. И. Савкин, Л. А. Третьякова // Экономика природопользования. - 2008. - № 5. - С. 21-24.

Рассматриваются вопросы экологического менеджмента как одного из главных инструментов устойчивого развития сельских территорий. Дается теоретическое обоснование устойчивого развития как модели, в которой взаимодействуют факторы природы, населения и хозяйственной деятельности. Представлены основные принципы экологической политики и условия их реализации на территории сельских поселений.

244. Система экологического менеджмента на предприятии / А. М. Бондарук [и др.] // ЭКиП: Экология и промышленность России. - 2008. - № 4. - С. 29-31: ил.

Система экологического менеджмента (СЭМ) дает предприятию эффективный инструмент, с помощью которого предприятие может оценить влияние различных факторов производства на окружающую среду и осуществлять меры по обеспечению экологической безопасности предприятия, продемонстрировать населению и общественности соответствие СЭМ современным требованиям.

6. Интеграция малого и крупного бизнеса

245. Пожидаева С. В. Критерии эффективности подрядных отношений промышленной организации и малых предприятий / С. В. Пожидаева // Технологии управления. - 2009. - № 1. - С. 86-90.

Нет в ДГПБ

Возможность использования аутсорсинга в деятельности малых предприятий России. Производственно-технические и ресурсные эффекты, управленческие эффекты и значение сотрудничества промышленных предприятий и специализированных организаций. Формирование комплексной и завершенной системы инструментов оценки преимуществ и рисков подобного рода отношений требует проведения специальных исследований, уточнения существующих теоретических положений, проведения дополнительных методических разработок.

246. Шестаков Р. Б. Подконтрольный процесс. От государственного капитализма к малому предпринимательству: каким будет базис инновационной и социально ориентированной экономики России / Р. Б. Шестаков // Российское предпринимательство. - 2008. - № 6, вып. 2. - С. 4-8.

Отмечена важность партнерства крупного и малого бизнеса, варьирующегося от полной кооперации до здоровой конкуренции под контролем и при активном участии государства. Необходимость создания структуры и механизма частно-государственного социально-экономического партнерства предприятий крупного, среднего и малого бизнеса.

247. Шиганов В. В. Совершенствование взаимодействия малых и крупных предприятий в промышленности / В. В. Шиганов // Региональная экономика: теория и практика. - 2008. - № 24. - С. 12-15. - Библиогр.: с. 15 (4 назв.).

Условия и предпосылки взаимодействия малого и крупного бизнеса в рыночной экономике. Роль крупного бизнеса в производственно-технологическом сотрудничестве с малым предпринимательством. Анализ практики государственного регулирования взаимодействия малого и крупного бизнеса. Пути совершенствования сотрудничества малых и крупных предприятий в промышленном секторе реальной экономики.

7. Бизнес как объект исследования науки. Инновационный бизнес

248. Балакирева Т. В. Дискуссионные вопросы определения субъектов малого бизнеса / Т. В. Балакирева // Горный информационно-аналитический бюллетень. - 2008. - № 1. - С. 100-106.

Нет в ДГПБ

Положительные и отрицательные стороны количественных, качественных и комбинированных подходов к определению малых предприятий. Сравнительный анализ различных определений предприятий малого бизнеса для оценки данных подходов. Критерии, используемые для отнесения предприятий к малым, средним и крупным. Опыт США. Анализ нормативно-правовой базы.

249. Волкова А. А. Инновационный центр для малого предпринимательства: структурные компоненты модели поддержки сферы услуг на региональном уровне / А. А. Волкова // Российское предпринимательство. - 2009. - № 4, вып. 1. - С. 40-44. - Библиогр.: с. 44 (1 назв.).

Предложена модель региональной поддержки сферы услуг через содействие инновационному развитию предприятий малого бизнеса. Описаны основные структурные компоненты модели и их функции, позволяющие обеспечить инновационное развитие сферы сервиса в регионе.

250. Гайсина Л. Г. Значение формирования инновационной инфраструктуры поддержки устойчивого развития малого предпринимательства муниципальных образований / Л. Г. Гайсина // Вестник Ижевского государственного технического университета. - 2008. - № 4. - С. 56-57.

Нет в ДГПБ

Обоснована необходимость формирования инновационной инфраструктуры малого бизнеса как экономической основы развития малых городов. Функциональные блоки инновационной инфраструктуры западных стран.

251. Грезин Е. А. Повышение качества управленческих решений в инновационном малом бизнесе = Enhancements of Management Decisions Quality for Innovative Small Business / Е. А. Грезин // Качество. Инновации. Образование. - 2008. - № 9. - С. 23-29. - Библиогр.: с. 29 (5 назв.).

Нет в ДГПБ

Вопросы повышения качества решений в системе управления малым бизнесом. Анализ основных факторов, обуславливающих необходимость совершенствования менеджмента, особенно в инновационном малом бизнесе, применительно к предприятиям оптовой торговли.

252. Гурков Д. Р. Государственное регулирование и поддержка венчурного предпринимательства в процессе развития экономики / Д. Р. Гурков // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. - 2008. - № 82/1. - С. 149-154.

Нет в ДГПБ

Исследование проблемы развития венчурного предпринимательства с учетом государственного регулирования, решение которой в современных условиях развития экономики обеспечит эффективное финансирование инновационной деятельности с привлечением государственных и частных инвестиций.

253. Давыдов А. Е. Некоторые аспекты создания региональных программ развития малого инновационного предпринимательства / А. Е. Давыдов // Вестник Казанского технологического университета. - 2008. - № 3. - С. 213-219.

Нет в ДГПБ

Определение, функции малого инновационного предпринимательства. Обоснование необходимости и направления государственной поддержки данного сектора. Преимущества и недостатки малых форм хозяйствования в инновационном процессе. Анализ развития инновационной деятельности в некоторых зарубежных странах, а также регионах Приволжского федерального округа.

254. Додонова А. Особенности управления научно-техническими знаниями в некоммерческих организациях: (на примере бизнес-инкубаторов и технопарков) / А. Додонова // Вестник Института экономики РАН. - 2008. - № 3. - С. 313-325.

Нет в ДГПБ

Действенной поддержкой малого инновационного предпринимательства является система инкубирования бизнеса, реализуемая в бизнес-инкубаторах и технопарках. Функции и преимущества бизнес-инкубаторов. Процесс управления знаниями в бизнес-инкубаторах и технопарках. Признаки действующего технопарка. деятельность Международного научно-технологического парка «Технопарк в Москворечье», созданного на базе МИФИ.

255. Инновационность малого бизнеса в контексте парадигмы региональной инновационной политики / Н. Я. Калюжнова [и др.] // Вестник Иркутского государственного технического университета. - 2009. - № 3. - С. 113-119. - Библиогр.: с. 119 (19 назв.).

Нет в ДГПБ

Региональная инновационная политика. Сущность понятий инновации, инновационный потенциал, инновационная деятельность. Анализ инновационного потенциала и инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства на региональном уровне. Определение соотношения инноваций и конкуренции для стимулирования развития малого и среднего бизнеса. Анализ взаимосвязей между инновациями и факторами инновационного потенциала. Факторы и барьеры, препятствующие внедрению инноваций на предприятиях малого и среднего бизнеса.

256. Киселев А. А. Малое предпринимательство как фактор становления экономики инновационного типа в регионах / А. А. Киселев, И. Л. Филинский // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2008. - № 6. - С. 187-190.

Нет в ДГПБ

Роль инноваций в предпринимательской деятельности. Предпринимательство как главное звено в механизме реализации стратегии инновационного типа на любом уровне экономического развития.

257. Киселев А. А. Современные тенденции и перспективы развития венчурного бизнеса в России / А. А. Киселев // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2008. - № 5. - С. 60-62.

Нет в ДГПБ

Особенности развития венчурного бизнеса в России и проблемы его становления. Финансирование рискованных предприятий, обладающих высоким потенциалом роста.

258. Коган М. В. Особенности государственной поддержки развития малого инновационного предпринимательства в России и Астраханской области / М. В. Коган // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2009. - № 1. - С. 122-128. - Библиогр.: с. 128 (5 назв.).

Нет в ДГПБ

Взаимосвязь развития малого инновационного предпринимательства с реализуемыми на местах программами его государственной поддержки. Анализ развития малого инновационного предпринимательства в промышленно развитых странах, России и Астраханской области. Оценка эффективности реализации мер государственной поддержки развития малого инновационного предпринимательства, выявление его особенностей. Основные направления дальнейшего совершенствования форм государственной поддержки малого инновационного предпринимательства.

259. Колесниченко Е. А. Понятие венчурного капитала и его роль в системе инновационного предпринимательства / Е. А. Колесниченко, А. А. Киселев // Социально-экономические явления и процессы. - 2008. - № 2. - С. 46-52.

Нет в ДГПБ

Исследование понятия венчурного капитала и определение его роли в системе инновационного предпринимательства. Механизм венчурного инвестирования. Особенности венчурного финансирования. Источники венчурного финансирования. Финансирование прорывных технологий. Инвестиции в технологическое перевооружение. Венчурные фонды как средство покрытия рисков при финансировании инновационных проектов в сфере самых передовых разработок. Основные условия для развития инновационной деятельности. Проблемы развития венчурного инвестирования в России.

260. Колчина В. В. Способы формирования инновационно-предпринимательских умений : (на материале изучения спецкурса «Венчурное предпринимательство») / В. В. Колчина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. - 2008. - № 74/1. - С. 246-250.

Нет в ДГПБ

Основные способы формирования инновационно-предпринимательских умений. Апробация способов, проведенная по специально разработанному на междисциплинарной основе инновационному спецкурсу «Венчурное предпринимательство» на площадке Шадринского государственного пединститута факультета технологии и предпринимательства. Виды проблемного обучения, способствующие формированию у студентов инновационно-предпринимательских умений.

261. Корнева Ж. В. Роль региона в развитии венчурного предпринимательства / Ж. В. Корнева // Социально-экономические явления и процессы. - 2009. - № 2. - С. 63-65.

Нет в ДГПБ

Создание в регионе оптимальных условий для функционирования венчурного предпринимательства в рамках эффективной региональной инновационной инфраструктуры, включающей в себя элементы венчурной инфраструктуры. Ими могут являться коучинг-центр и Венчурная ярмарка. Задачей коучинг-центров по венчурному предпринимательству является оказание поддержки, консультирования и тренинга специалистов как для венчурных фондов, так и для инновационных компаний. Венчурная ярмарка как коммуникативная площадка, на которой «производители» инноваций и венчурных проектов представляют свои разработки венчурным инвесторам.

262. Пахомов А. В. Применение комплексного метода оценки эффективности государственного регулирования деятельности малого бизнеса в сфере инноваций : (на примере Иркутской области) / А. В. Пахомов // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). - 2008. - № 6. - С. 41-44: табл.

Нет в ДГПБ

Разработана система комплексной оценки с количественными и качественными данными, представляющая возможность получения интегрального показателя эффективности государственного регулирования деятельности малого бизнеса в сфере инноваций.

263. Рудык Э. Инновации и малый бизнес в России и на Западе / Э. Рудык, В. Букреев // Глава местной администрации. - 2008. - № 5. - С. 48-56.

Нет в ДГПБ

Проблемы инноваций и инвестиций в человеческий капитал, проблемы малого инновационного предпринимательства в России, причины отставания России от стран Запада в развитии наукоемких инновационных производств.

264. Скворцов И. П. Стратегическое формирование инновационной и предпринимательской деятельности / И. П. Скворцов // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. - 2008. - № 4. - С. 58-64. - Библиогр.: с. 64 (3 назв.).

Нет в ДГПБ

Управление инновационной деятельностью, как важный инструмент повышения реальной эффективности любой предпринимательской сферы. Обоснование стратегического подхода к формированию инновационной и предпринимательской деятельности.

265. Смирнов Ю. Г. Инновационная составляющая малого бизнеса / Ю. Г. Смирнов // Патенты и лицензии. - 2008. - № 10. - С. 48-55.

Сегодня в России насчитывается чуть больше 1 млн. малых предприятий, при этом доля малых инновационных предприятий составляет менее 2 % от общего числа. Обзор участия малых предприятий в инновационной деятельности. Государственная поддержка малого предпринимательства. Меры для развития инфраструктуры поддержки малых предприятий в научно-технической сфере. Положения Налогового кодекса в отношении изобретательской и инновационной деятельности. Перечень расходов на полученные доходы малых инновационных предприятий, использующих упрощенную систему налогообложения. Налоговые льготы.

266. Тихонова Е. О. У колыбели... Роль интеграции в развитии традиционного и инновационного малого бизнеса / Е. О. Тихонова // Российское предпринимательство. - 2008. - № 2, вып. 1. - С. 41-44. - Библиогр.: с. 44 (4 назв.).

Предложена классификация малых предприятий по американскому образцу: на традиционные и инновационные. Условия существования

инновационных малых предприятий и их развития в России. Вопросы интеграции малого бизнеса, интеграционных связей с государством, крупными предприятиями. Анализ процесса развития инновационного малого предпринимательства в России.

Ростовская область

267. Зиберева Д. Бизнесу обещают на «ноу-хау» в 9 раз больше денег / Д. Зиберева // Город N. - 2009. - 8 сент. (№ 34). - С. 4.

В августе 2009 г. была утверждена концепция областной долгосрочной целевой программы «Инновационное развитие Ростовской области на 2010-2013 годы», нацеленной на модернизацию промышленного производства за счет инновационных технологий, формирование организационно-экономического механизма трансфера и коммерциализации технологий, создание системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов инновационной системы, формирование государственного и муниципального заказов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.

268. Королев В. Малый бизнес в сфере инноваций / В. Королев // Единая Россия в Ростове-на-Дону. - 2009. - 11 дек. (№ 1). - С. 10-11. - (Спец. вып.).

Профессиональная инфраструктура для поддержки развития инновационного малого бизнеса Дона. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере в 2009 г. начал реализацию программы «СТАРТ-10» по финансированию инновационных проектов, находящихся на начальной стадии развития («посевное» финансирование). Источник финансирования – средства федерального бюджета на науку. В конкурсе проектов данной программы от Ростовской области 14 проектов принадлежали ростовским городским субъектам инновационной деятельности. Итогом участия области в конкурсе стало создание 12 инновационно-ориентированных субъектов, из них 6 – из Ростова-на-Дону. Информационная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса осуществляется посредством проведения конференций, семинаров, «круглых столов» и т.д. В 2009 г., в рамках ежегодного международного экономического форума «Предпринимательство Юга России: инновации и развитие» состоялось подписание Администрацией города с ГУП РО «Ростовский региональный центр инновационного развития» соглашения о сотрудничестве в области развития малых и средних предприятий в научно-технической сфере. Основные проблемы инновационного малого

предпринимательства: недостаток финансовых средств и нехватка профессиональных кадров.

269. Усенко Л. Н. Государственная поддержка как фактор повышения конкурентоспособности инновационного малого бизнеса / Л. Н. Усенко // Единая Россия в Ростове-на-Дону. - 2009. - 14 дек. (№ 2). - С. 3-4. - (Спец. вып.).

В условиях рыночной экономики объективная значимость инновационной деятельности малого бизнеса является определяющим инструментом конкуренции, обеспечивая условия для завоевания потребителя через высокое качество товара и более низкую цену. В настоящее время Ростовская область занимает 6 место среди субъектов РФ по количеству предприятий малого бизнеса; всего 5,7 % от общего числа малых предприятий Ростовской области относятся к категории инновационно-активных; микропредприятия составляют более 80 % малых предприятий. Формы поддержки малых предприятий.

270. Чебаксаров А. И. Немалые вопросы малого бизнеса / А. И. Чебаксаров // Экономика Дона. - 2008. - № 9/10. - С. 6-7.

Деятельность научно-производственного предприятия «НИИПАВ» (г. Волгодонск), выпускающего поверхностно-активные вещества, использующиеся во многих отраслях химической промышленности. Дальнейшие перспективы его развития.

8. Малый бизнес за рубежом

271. Васильев М. В. Государственная поддержка малого бизнеса в кризисных условиях: опыт США / М. В. Васильев // США - Канада. Экономика, политика, культура. - 2009. - № 11. - С. 110-127.

Нет в ДГПБ

Поддержка малого бизнеса - важный приоритет антикризисной программы, известной как План американского возрождения и реинвестиций, обретший силу закона 17 февраля 2009 г.

272. Иванов А. Развитие и поддержка малого предпринимательства в странах Евросоюза / А. Иванов,

А. Веллис // Журнал для акционеров. - 2009. - № 1/2. - С. 52-56 : рис.

Сравнение критериев отнесения предприятий различных организационно-правовых форм к малому бизнесу для Российской Федерации и Евросоюза (ЕС). Раскрыты источники и направления финансирования субъектов малого предпринимательства, в частности такие, как общественная помощь (на примере Польши). Сформулированы главные препятствия в развитии предприятий сектора малого и среднего предпринимательства: неудовлетворительное качество законов и неоднозначность их толкования, ограничение доступа к внешним источникам финансирования, большое число формальных требований, которые обязательны для отдельных отраслей.

273. Крылова Е. Б. Малое предпринимательство и занятость населения / Е. Б. Крылова // Проблемы прогнозирования. - 2009. - № 1. - С. 125-131: табл. - Библиогр.: с. 131 (13 назв.).

На примере экономики США дается характеристика малого бизнеса, раскрываются объективные причины функционирования и развития малого предпринимательства в рыночной системе. Значительное место уделено сопоставлению статистических данных США и России в отношении малого предпринимательства и занятости.

274. Лебедева Л. США: государство и малый бизнес / Л. Лебедева // Человек и труд. - 2009. - № 3. - С. 13-17.

Механизмы формирования и осуществления государственной политики в области поддержки малого бизнеса. Основные программы поддержки и развития малого бизнеса в США, включающие следующие моменты: содействие выделению ссуд малому бизнесу, равные экономические возможности, государственные гарантии в сфере аренды и страхования строительных подрядов, помощь при чрезвычайных обстоятельствах, создание инвестиционных компаний. Специфика основных программ.

275. Медовой А. Особая ниша - мини-бизнес в третьем мире / А. Медовой // Мировая экономика и международные отношения. - 2008. - № 1. - С. 124-128.

Рецензия на книгу Брагиной Е. А. «Малые предприятия в экономике развивающихся стран Азии и Африки» (Российская Академия наук, Институт мировой экономики и международных отношений.) Москва, ИМЭМО РАН, 2006, 82 с.

276. Судакова Н. А. Американские индивидуальные предприятия: современное состояние и организация / Н. А. Судакова // США - Канада. Экономика, политика, культура. - 2008. - № 5. - С. 93-113.

Нет в ДГПБ

Государственная политика стимулирования и поощрения предпринимательской деятельности и, в частности, малого бизнеса с участием женщин и представителей национальных меньшинств. Развитие семейного и надомного бизнеса не только в ремесленничестве, но и в юриспруденции, бухгалтерии, конструкторских, дизайнерских, информационных и иных услугах.

См. также: 30, 31, 36, 173, 242, 250, 252.

9. Порталы и сайты Интернет для малого бизнеса

Правовая информация для малого предпринимательства

277. Агентство экономико-правовых консультаций и деловой информации «Экономика и жизнь» [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akdi.ru>, свободный.

Создание и распространение качественной экономической и правовой информации. Консультации налогоплательщиков по различным вопросам в сфере экономики и права.

278. Российско-финская компания «КОНСЭКО Пресс» [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.conseco.ru>, свободный.

Схемы-конспекты по налоговому, корпоративному, валютному и трудовому законодательству. Обзор новостей законодательства.

Содействие развитию и поддержка малого предпринимательства

279. «Siora» - поддержка предпринимательства в России [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.siora.ru/businessplan>, свободный.

Информация для разработки бизнес-плана. Примеры, отвечающие Международному стандарту бизнес-плана. Маркетинговые исследования. Юридические услуги. Система менеджмента качества. Регистрация, ликвидация фирм. Третейский суд. Поиск партнеров. Продвижение в Интернет.

280. Ассоциация «Технопарк». Технопарки, экономика, бизнес [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://technoparki.narod.ru/>, свободный.

История, теория, практика, опыт создания и управления зарубежными и отечественными научными, исследовательскими, технологическими парками и инкубаторами бизнеса: примеры, публикации, документы, методические материалы. Управление знаниями, проектами, фирмами. Менеджмент и маркетинг. Лидерство. Предпринимательство. Электронный бизнес и телеработа. Конкуренция и нечестная игра. Анализ зарубежных экономических ресурсов Интернет.

281. Бизнес - идеи и бизнес – планы : республика идей [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.respublikaidei.ru/>, свободный.

Организация самой большой и эффективной биржи, где реально можно продать малый бизнес. Обеспечение честных и абсолютно прозрачных условий для всех участников рынка. Ведение просветительской и образовательной деятельности для участников рынка.

282. Информационная сеть поддержки межрегионального делового сотрудничества [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketcenter.ru>, свободный.

Проект «Система Межрегиональных маркетинговых центров (ММЦ)» осуществляется с 1997 г. под эгидой Московского фонда поддержки малого предпринимательства (МФПМП). Оказание помощи предприятиям и предпринимателям в установлении прямых деловых контактов, выявление наиболее насущные потребности регионов и территорий в товарах и услугах, содействие скорейшему наполнению местных рынков, ведение и

поддержка распределенных баз данных по товарам, услугам и их производителям.

283. Информация для Вашего бизнеса [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.i4b.ru/>, свободный.

Обеспечение предпринимателей инструментом оперативного поиска бизнес-информации в сети Интернет. Отбор ценных бизнес-ресурсов по каждой тематике. Качественное описание и оценка каждого ресурса гидом. Удобство классификатора и навигации. Эффективная система поиска, интегрированная с Яндексом. Уникальная система фильтров информации.

284. Как стать предпринимателем: примеры составления бизнес-плана [Электрон. ресурс] <http://www.homebusiness.ru/predpr/st5.htm> (14 января 2011).

Как зарегистрироваться предпринимателем, как составить бизнес-план, как платить налоги. Обмен опытом. Истории успеха. Примеры бизнес-планов реальных проектов.

285. Национальное содружество бизнес - инкубаторов [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://nsbi.org>, свободный.

Объединение бизнес-инкубаторов и объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (технопарков, учебно-деловых центров, инновационно-технологических центров и др.), а также предприятий, чья деятельность связана с созданием и развитием малых предприятий.

286. «ОПОРА РОССИИ» Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.opora.ru>, свободный.

Содействие консолидации предпринимателей и иных граждан для участия в формировании благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации, обеспечивающих эффективное развитие экономики.

287. Проект «Развитие бизнеса.ru» - Все лучшее о развитии бизнеса [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.devbusiness.ru>, свободный.

Отбор наиболее полезных бизнес - идей, методологий, инструментов, приложений, продуктов, услуг, а также информационных материалов, способствующих развитию бизнеса, и их представление Интернет - аудитории, состоящей из предпринимателей, менеджеров, сотрудников и владельцев предприятий. Основная цель - создание наиболее полного (open-stop) и достоверного источника информации о том, как начать, продолжить и развить свое дело.

288. Российская ассоциация развития малого и среднего предпринимательства [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rasme.ru/>, свободный.

Защита прав и интересов предпринимательства в органах законодательной и исполнительной власти России. Оказание информационной, консультационной, методической, правовой и иной помощи малым и средним предприятиям. Организация взаимодействия и взаимопомощи между объединениями предпринимателей, региональными структурами поддержки предпринимательства. Разработка и реализация федеральных, региональных и отраслевых программ развития и поддержки предпринимательства. Содействие предпринимателям в установлении прямых деловых контактов, помощь в подборе партнеров как в России, так и за рубежом.

289. Российский Деловой портал «Альянс Медиа» : портал информационной поддержки предпринимательства [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.allmedia.ru>, свободный.

Информационная поддержка российских предпринимателей, развитие делового партнерства, продвижение продукции и услуг. Формирование механизмов электронного ведения бизнеса.

290. Сеть обмена деловой информацией системы ТПП России (СОДИ) [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ruschamber.org/>, свободный.

База данных российских предприятий и организаций с указанием производимых товаров и услуг. Коммерческие и инвестиционные предложения отечественных и зарубежных компаний. Деловое консультирование предпринимательских структур и территориальных

торгово-промышленных палат, в том числе с использованием возможностей сети Интернет. Тематические виртуальные выставки товаров и услуг отечественных производителей. Информационные и аналитические услуги, необходимые для организации и развития бизнеса.

291. Торгово-промышленная палата Российской Федерации [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tpprf.ru/>, свободный.

Основные задачи ТПП РФ: представление интересов российских предпринимателей в отношениях с органами власти, помощь в формировании правовой среды и инфраструктуры предпринимательства, а также содействие развитию экономики России, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, созданию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности.

292. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://smb.economy.gov.ru>, свободный.

Портал создан по заказу Минэкономразвития России в рамках мероприятий по реализации Федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002 – 2010 годы)». Цель - формирование в сети Интернет специализированной информационной системы, обеспечивающей информационное взаимодействие и информационные потребности в сфере малого предпринимательства.

Поддержка малого предпринимательства на Дону

293. Администрации Ростовской области : официальный портал [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.donland.ru>, свободный.

Малое предпринимательство: законодательство, общественная экспертиза проектов документов, МВК по устранению административных барьеров, финансирование и кредитование, имущественная поддержка предпринимательства, гарантийный фонд, объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства, инновационная деятельность, кредитная кооперация, начинающим предпринимателям, конкурсы, обучение предпринимателей, семинары, методические рекомендации для предпринимателей, исследования и опросы, муниципальные программы.

294. Бизнес в Ростовской области : бизнес – площадка для развития межрегионального сотрудничества [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://rostov-don.allbusiness.ru/>, свободный.

Бизнес-информация: коммерческие предложения ростовских предприятий, заявки и предложения на кредиты и инвестиции, покупка и продажа бизнеса в Ростовской области, каталог ремесел, выставки. Работа в Ростовской области – вакансии и резюме.

295. Торгово-промышленная палата Ростовской области : официальный сайт [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tppro.ru/>, свободный.

Содействие развитию экономики Ростовской области, ее интегрированию как части российской экономики в мировую экономическую систему, налаживанию торгово-экономических и научно-технических связей между российскими и зарубежными предпринимателями.

Кредиты для малого бизнеса

296. Банк «Центр-инвест» [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.centrinvest.ru/>, свободный.

Кредитование малого и среднего бизнеса. Расширение спектра услуг для предприятий, организаций в соответствии с требованиями международных стандартов на основе использования современных банковских технологий.

297. Европейский банк реконструкции и развития : Фонд поддержки малого бизнеса [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.microcredit.ru/>, свободный.

Финансирование малого предпринимательства через Фонд поддержки малого бизнеса.

298. Банк Интеза [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bancaintesa.ru/>, свободный.

Предоставление услуг малому и среднему бизнесу. Содействие развитию малого и среднего бизнеса в России.

299. Кредиты.Ру : все о кредитовании в России. Кредиты для бизнеса [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.credits.ru/bizcredits/>, свободный.

Сайт посвящен вопросам кредитования: новости, публикации, выбор кредита.

Консультационная поддержка малого предпринимательства

300. Партнерство Бизнес-Траст : консалтинг для малого бизнеса [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bistrast.ru/>, свободный.

Консультационные услуги по вопросам учета, налогообложения, методов ведения бизнеса, документации.

301. Дистанционный консалтинг : поддержка малого бизнеса [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dist-cons.ru/>, свободный.

Портал дистанционного консультирования малого предпринимательства.

Информационные технологии для малого предпринимательства

302. БИНФО. Альянс поставщиков информации и решений для малого и среднего бизнеса : информационное обеспечение предпринимательства [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.binfo.ru/>, свободный.

Содействие развитию проектов и программ информационной поддержки бизнеса. Налаживание связей предпринимателей с разработчиками и создателями информационных ресурсов и технологий. Организация обмена опытом в области информационной поддержки предпринимательства. Развитие и укрепление межрегиональных и международных информационных связей предпринимателей.

303. Малый бизнес : бизнес-планы и руководства по открытию своего бизнеса [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.openbusiness.ru/>, свободный.

Содействие развитию малого бизнеса в России. Бизнес-планы и руководства для начинающих свой бизнес. Пошаговые инструкции по самостоятельной подготовке бизнес-плана. Каталог франшиз. Особенности открытия и ведения международного бизнеса. Коллекция идей малого бизнеса.

304. Свое дело. Эффективные методы создания бизнеса : информационный бизнес – портал [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gejzer.ru/>, свободный.

Необходимая проверенная информация для организации своего дела, которую можно применить на практике. Алгоритм успешного создания бизнеса в любом направлении. Бесплатное предоставление полезной информации, которая позволит успешно открыть свое дело.

305. Свой бизнес, свое дело : портал для начинающих предпринимателей [Электрон. ресурс]. – [Phhttp://www.businessdelo.ru/](http://www.businessdelo.ru/), свободный.

Информационный портал «Свой бизнес, свое дело» призван помочь начинающим предпринимателям начать свой бизнес и открыть свое дело с нуля при отсутствии опыта и больших финансовых возможностей. Портал содержит все необходимые юридические и практические аспекты открытия и ведения своего дела.

Коммерческие предложения

306. ITBC.RU Информационные технологии для бизнеса и коммерции [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itbc.ru/>, свободный.

Информация для успешного ведения бизнеса. Поиск товаров и услуг по городам России, информационно-аналитические продукты (паспорт, портрет, аналитический отчет) по анализу финансово-экономической и производственной деятельности российских компаний в различных отраслях экономики - промышленности, транспорта, связи и др.

307. Деловые предложения : портал информационной поддержки делового сотрудничества и продвижения продукции и услуг [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businessoffers.ru/>, свободный.

Информация о продаже или покупке продукции, услуг в России и за рубежом. Предложения о сотрудничестве с указанием названия компании, страны, вида деятельности, даты ввода и срока действия предложения; адресных реквизитов и языка переписки с партнерами. Размещение информации о производимой продукции или поиске деловых партнеров. Все предложения с истекшим сроком действия остаются в архиве базы данных.

308. Оборудование для малого бизнеса : портал о производимом и поставляемом оборудовании [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.equipnet.ru/>, свободный.

Информация об оборудовании, производимом в нашей стране или поставляемом в Россию. Каталоги нового, поддержанного оборудования, предприятий и сайтов, а также каталог промышленного и торгового оборудования с координатами производителей, поставщиков, технической характеристикой, рекомендациями экспертов по вопросам организации.

Деловая пресса для малого бизнеса

309. Бизнес-журнал Онлайн : электронная версия [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.business-magazine.ru/>, свободный.

"Бизнес-журнал" – открытая, свободная и неангажированная площадка для обмена предпринимательским опытом, популяризация лучшей деловой практики и современных управленческих, финансовых и маркетинговых инструментов.

310. Деловая пресса : портал электронных средств массовой информации для предпринимателей [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businesspress.ru/>, свободный.

Новости экономики и политики, практика и опыт предпринимательства: сервер содержит необходимую для делового человека информацию, упрощает и ускоряет ее получение.

10. Неопубликованные научные работы по малому предпринимательству

311. Абышева А. В. Финансовое обеспечение малого предпринимательства : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 / Анжелика Викторовна Абышева; [Место защиты: С.-Петерб. гос. ун-т]. - Санкт-Петербург, 2009. - 158 с. : ил.

312. Беляева С. В. Малое предпринимательство в регионах Российской Федерации : оценка, анализ, тенденции, перспективы : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Светлана Викторовна Беляева; [Место защиты: Ставроп. гос. аграр. ун-т]. - Ставрополь, 2008. - 202 с. : ил.

313. Буров В. Ю. Теневая деятельность субъектов малого предпринимательства и пути ее легализации : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Виталий Юрьевич Буров; [Место защиты: Байкал. гос. ун-т экономики и права]. - Иркутск, 2009. - 233 с.

314. Васильева С. В. Формирование и развитие частно-государственного партнерства с участием малого предпринимательства в региональной экономике : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Светлана Валерьяновна Васильева; [Место защиты: Акад. упр. "ТИСБИ"]. - Казань, 2009. - 188 с. : ил.

315. Владимирова С. В. Современные тенденции в формировании системы регулирования малого предпринимательства : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05, 08.00.01 / Светлана Викторовна Владимирова; [Место защиты: Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина]. - Тамбов, 2008. - 26 с.

316. Воробьев С. В. Малое предпринимательство России в условиях экономических реформ рубежа 1980-1990-х гг. : дис. ...

канд. ист. наук : 07.00.02 / Сергей Владимирович Воробьев; [Место защиты: Моск. пед. гос. ун-т]. - Москва, 2008. - 207 с.

317. Дегтярев А. В. Налоговое регулирование развития малого предпринимательства в России : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 / Алексей Владимирович Дегтярев; [Место защиты: Рос. гос. торгово-эконом. ун-т]. - Москва, 2009. - 197 с. : ил.

318. Дрофа Л. Л. Адаптация малого предпринимательства в региональной экономической системе : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Людмила Леонидовна Дрофа; [Место защиты: Ставроп. гос. аграр. ун-т]. - Ставрополь, 2009. - 212 с. : ил.

319. Ивукова И. Д. Малое предпринимательство в системе инновационного развития региона : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 / Ирина Дмитриевна Ивукова; [Место защиты: Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова]. - Чебоксары, 2008. - 145 с. : ил.

320. Казиахмедова Ф. М. Организационно-экономические основы управления развитием малого предпринимательства в сфере бытовых услуг : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Фируза Магомедовна Казиахмедова; [Место защиты: Дагестан. гос. техн. ун-т]. - Махачкала, 2009. - 151 с.

321. Калмыкова В. В. Формирование и развитие рыночной инфраструктуры малого предпринимательства : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Виолетта Викторовна Калмыкова; [Место защиты: Волгогр. гос. техн. ун-т]. - Волгоград, 2009. - 180 с. : ил.

322. Камоликова Т. И. Малое предпринимательство в воспроизводственном процессе экономики России : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 / Татьяна Игоревна Камоликова; [Место защиты: Сам. гос. эконом. ун-т]. - Самара, 2009. - 171 с. : ил.

323. Карпухин А. И. Управление информационным обеспечением системы государственной поддержки малого

предпринимательства : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Александр Игоревич Карпухин; [Место защиты: Рос. эконом. акад. им. Г. В. Плеханова]. - Москва, 2009. - 169 с. : ил.

324. Кирсанов В. С. Совершенствование системы налогообложения предприятий малого бизнеса как условие развития его инвестиционного потенциала : дис.... канд. экон. наук : 08.00.10 / Владимир Самсонович Кирсанов.- Шахты, 2007.- 164 с.

325. Косых Е. В. Развитие малого предпринимательства в регионе в период глобализации : на материалах Московской области : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05, 08.00.14 / Егор Валерьевич Косых; [Место защиты: Рос. ун-т кооп.]. - Москва, 2009. - 186 с.

326. Крылова Е. Б. Трансформация занятости в условиях развития малого предпринимательства : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Елена Борисовна Крылова; [Место защиты: Моск. гуманитар. ун-т]. - Москва, 2009. - 364 с. : ил.

327. Майорова Л. Н. Влияние развития малого предпринимательства на экономический рост в России : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Любовь Николаевна Майорова; [Место защиты: Гос. ун-т упр.]. - Москва, 2008. - 21 с.

328. Макарова А. В. Управление средствами региональных государственных фондов поддержки малого предпринимательства : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 / Анастасия Владимировна Макарова; [Место защиты: Иван. гос. хим.-технол. ун-т]. - Иваново, 2009. - 199 с.

329. Малахов Д. А. Франчайзинговая стратегия развития малого предпринимательства : автореф. дис. ... канд. экон. наук :

08.00.05 / Дмитрий Александрович Малахов; [Место защиты: С.-Петербург. акад. упр. и экономики]. - Санкт-Петербург, 2008. - 22 с.

330. Манохин А. Ю. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в современной России : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Андрей Юрьевич Манохин; [Место защиты: Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина]. - Тамбов, 2008. - 24 с.

331. Мартышевская А. В. Малое предпринимательство как стратегический фактор развития экономической безопасности : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Алла Викторовна Мартышевская; [Место защиты: С.-Петербург. гос. ун-т ГПС МЧС России]. - Санкт-Петербург, 2009. - 231 с. : ил.

332. Мезенцева Е. С. Стратегия адаптивного развития малого предпринимательства в условиях модернизации экономики региона : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Елена Сергеевна Мезенцева; [Место защиты: Ин-т экономики УрО РАН]. - Екатеринбург, 2009. - 253 с. : ил.

333. Меньшов А. О. Государственное регулирование малого предпринимательства в условиях административной реформы : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Алексей Олегович Меньшов; [Место защиты: Акад. упр. МВД РФ]. - Москва, 2009. - 192 с. : ил.

334. Муняев О. С. Повышение эффективности государственной поддержки малого предпринимательства : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Олег Сергеевич Муняев; [Место защиты: Волгогр. гос. техн. ун-т]. - Элиста, 2009. - 176 с. : ил.

335. Невдаха С. В. Малое предпринимательство в современной России: обеспечение качественного роста : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Сергей Владимирович Невдаха; [Место защиты: Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина]. - Тамбов, 2009. - 191 с.

336. Немец А. В. Оценка эффективности поддержки малого предпринимательства в системе государственного регулирующего воздействия : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Анна Викторовна Немец; [Место защиты: Сиб. акад. гос. службы]. - Новосибирск, 2009. - 206 с. : ил.

337. Ныров А. Х. Совершенствование системы налогообложения субъектов малого предпринимательства : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 / Артур Хаждаутович Ныров; [Место защиты: Сев.-Кавказ. гос. техн. ун-т]. - Ставрополь, 2009. - 190 с. : ил.

338. Палагута А. И. Региональные особенности разработки и реализации программ развития и поддержки малого предпринимательства : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Алексей Иванович Палагута; [Место защиты: Всерос. гос. налоговая акад. М-ва финансов РФ]. - Москва, 2008. - 24 с.

339. Пильник Н. Б. Прогнозирование рыночной конъюнктуры в системе малого предпринимательства : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Наталья Борисовна Пильник; [Место защиты: Сиб. автомобил.-дорож. акад. (СибАДИ)]. - Омск, 2009. - 152 с. : ил.

340. Радугина В. С. Организация и развитие инвестиционного процесса в сфере малого предпринимательства : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Виктория Сергеевна Радугина; [Место защиты: Юж. федер. ун-т]. - Липецк, 2009. - 211 с.

341. Решетов Н. Л. Совершенствование государственной поддержки малого предпринимательства методами налогового регулирования : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 / Николай Львович Решетов; [Место защиты: Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ]. - Москва, 2009. - 165 с. : ил.

342. Сабанчиева Д. А. Тенденции функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг : на материалах Кабардино-Балкарской Республики : дис. ... канд. экон. :

08.00.05 / Диана Асланбиевна Сабанчиева; [Место защиты: Юж.-Рос. гос. ун-т экономики и сервиса]. - Нальчик, 2009. - 160 с.

343. Симонова Е. В. Интеграционные связи малого предпринимательства как условие его развития на современном этапе хозяйствования : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Евгения Владимировна Симонова; [Место защиты: Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина]. - Орел, 2009. - 23 с.

344. Соколова О. Л. Развитие системы микрокредитования субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 / Ольга Леонидовна Соколова; [Место защиты: Рос. гос. ун-т туризма и сервиса]. - Москва, 2009. - 194 с.

345. Тиньков С. В. Организационно-управленческий механизм становления и развития малого предпринимательства : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Сергей Викторович Тиньков; [Место защиты: Моск. фин.-юрид. акад.]. - Москва, 2008. - 22 с.

346. Улесов Д. В. Особенности функционирования малого предпринимательства в современной экономике : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 / Денис Васильевич Улесов; [Место защиты: Рос. гос. гуманитар. ун-т (РГГУ)]. - Москва, 2009. - 22 с.

347. Шапкин А. А. Развитие маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства на продовольственном рынке : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Александр Александрович Шапкин; [Место защиты: С.-Петерб. гос. аграр. ун-т]. - Санкт-Петербург, 2009. - 177 с. : ил.

348. Шипунов С. Б. Региональный аспект реализации государственной политики поддержки малого предпринимательства : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 /

Сергей Борисович Шипунов; [Место защиты: Кисловод. ин-т экономики и права]. - Пятигорск, 2009. - 202 с.

Ростовская область

349. Мальцева О. В. Институциональная организация конкуренции как фактор развития малого предпринимательства : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01, 08.00.05 / Ольга Викторовна Мальцева; [Место защиты: Юж. федер. ун-т]. - Ростов-на-Дону, 2009. - 184 с.

350. Чернышева Ю. Г. Государственная поддержка малого предпринимательства в контексте экономических противоречий: теория и практика : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Юлия Гарьевна Чернышева; [Место защиты: ГОУВПО "Ростовский государственный экономический университет "РИНХ""]. - Ростов-на-Дону, 2009. - 327 с. : ил.