

Министерство культуры Ростовской области
ГБУК РО «Донская государственная публичная библиотека»



**Социальное
предпринимательство:
тенденции,
направления развития**
Библиографический список литературы

Ростов-на-Дону
2014

В данном пособии, подготовленном отделом деловой и социальной информации (ДиСИ), представлены материалы, посвященные социальному предпринимательству как необходимому условию развития экономики.

Актуальные материалы по вопросам гражданско-правового регулирования, развитию социального предпринимательства в России и за рубежом, включенные в данный список литературы, отобраны из периодических изданий, сетевых ресурсов, которые можно получить в Донской публичной библиотеке.

Сост.: Л. А. Бондаренко

Ред.: Л. А. Баятова

Отв. за вып.: Е. М. Колесникова

Отдел деловой и социальной информации

Тел./факс: 264-46-94 e-mail: odi@dspl.ru

Гражданско-правовое регулирование социального предпринимательства

1. **Барков, А. В.** Социальное предпринимательство в условиях формирования правовой модели рынка социальных услуг / А. В. Барков // Предпринимательское право. - 2012. - № 2. - С. 28-32.

Анализ достоинств и недостатков социального предпринимательства. Обоснование необходимости модернизации правовой модели рынка социальных услуг.

2. **Бурцева, А. А.** Социальная предпринимательская деятельность некоммерческих организаций в России как объект правового регулирования / А. А. Бурцева // Право и политика. - 2012. - № 8. - С. 1370-1377.

Актуальные вопросы зарождающейся в России социальной предпринимательской деятельности, осуществляемой некоммерческими организациями в условиях существующей системы правового регулирования. Сравнительный анализ социальной предпринимательской деятельности и приносящей доход деятельности. Значимость социального предпринимательства для общества. Проблемы модернизации системы гражданского законодательства РФ в данной сфере. Перечень федеральных законов, прямо или косвенно регламентирующих деятельность некоммерческих организаций; отсутствие единой системы законодательства применительно к некоммерческим организациям. Мнение ученых об институте социального предпринимательства, предложения по совершенствованию норм законодательства РФ.

3. **Бурцева, А. А.** Социально-ориентированные некоммерческие организации - гражданско-правовое регулирование их статуса и деятельности: предложения по совершенствованию теории и законодательства / Бурцева Анастасия Александровна // «Черные дыры» в Российском Законодательстве. - 2012. - № 5. - С. 55-57.

Раскрытие авторских идей, связанных с пониманием статуса социально ориентированных некоммерческих организаций и обоснованием необходимости выделения их в гражданском законодательстве в самостоятельную группу юридических лиц. Дефиниции приносящей доход деятельности и социального предпринимательства как основных видов деятельности социально ориентированных организаций. Обоснование целесообразности установления особого вида гражданско-правовой ответственности

социально ориентированных некоммерческих организаций за нарушение указанных видов деятельности.

4. **Гришина, Я. С.** Взаимодействие частноправовых и публично-правовых средств в механизме регулирования отношений по удовлетворению социальных потребностей / Я. С. Гришина // Вестник Саратовской государственной юридической академии. - 2012. - № 4 (87). - С. 101-106.

Элементы правового механизма социального предпринимательства.

5. **Гришина, Я. С.** О соотношении частных и публичных интересов при моделировании инновационно-правовой конструкции социального предпринимательства / Я. С. Гришина // Вестник Саратовской государственной юридической академии. - 2012. - № 6 (89).- С. 117-122.

Концепция социального предпринимательства как инновационно-правовой модели обеспечения социально-имущественных потребностей граждан и юридических лиц. Соотношение частных и публичных интересов в сфере социального предпринимательства.

6. **Гришина, Я. С.** Правовая регламентация государственно-частного партнерства в условиях формирования правовой модели социального предпринимательства / Я. С. Гришина // Вестник Поволжской академии государственной службы. - 2013. - № 3. - С. 35-42.

Анализ перспектив взаимодействия государства и частного бизнеса в России. Правовая регламентация государственно-частного партнерства.

7. **Гришина, Я. С.** Публично-правовые средства государственной поддержки социальных предприятий малого и среднего бизнеса / Я. С. Гришина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2012. - № 5. - С. 102-106.

Концепция социального предпринимательства как правовая модель инновационно-правового обеспечения имущественных потребностей граждан в социальной сфере, развивающая теорию

имущественных потребностей и гражданско-правовых средств их удовлетворения. Анализ форм и средств государственной поддержки социальных предприятий малого и среднего бизнеса. Публично-правовые средства государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса. Критерии дифференциации предприятий малого и среднего бизнеса, необходимость внесения изменений в действующее законодательство.

8. **Гришина, Я. С.** Система договоров в сфере осуществления социально-предпринимательской деятельности / Гришина Яна Сергеевна // «Черные дыры» в Российском Законодательстве. - 2013. - № 6. - С. 64-69.

Особенности правового режима социально-предпринимательских договоров. Системообразующие факторы, обуславливающие возможность выделения социально-предпринимательских договоров, выявленные на основе анализа группы договоров в сфере осуществления предпринимательской деятельности.

9. **Гришина, Я. С.** Социальное предпринимательство как правовая модель реформирования социально-правовой политики государства / Я. С. Гришина // Правовая политика и правовая жизнь. - 2012. - № 4. - С. 52-55.

Социальное предпринимательство как модель реформирования социальной политики государства, направленная на обеспечение имущественных потребностей граждан.

10. **Гришина, Я. С.** Средства публично-правовой поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций / Я. С. Гришина // Вестник Саратовской государственной юридической академии. - 2013. - № 2 (91). - С. 100-105.

Социально ориентированные виды деятельности российских некоммерческих организаций. Направления государственной поддержки социально ориентированных организаций.

11. **Лескова, Ю. Г.** Саморегулируемая организация как правовая модель внедрения и развития социального предпринимательства / Ю. Г. Лескова // Юрист. - 2013. - № 11. - С. 13-17.

Необходимость внедрения и развития социального предпринимательства в России. Эффективность вовлечения

саморегулируемых организаций в сферу социального предпринимательства с учетом создания и формирования мотивации её членов на реализацию поставленных социальных задач.

Социальное предпринимательство как необходимое условие развития экономики

12. **Андрианов, А. Ю.** Социальное предпринимательство как эффективный инструмент управления / А. Ю. Андрианов, Д. А. Грехова // Креативная экономика. - 2013. - № 11. - С. 83-87.

Решение социально-экономических проблем незащищенных слоев населения с использованием таких эффективных инструментов, как предпринимательство, инновации. Соединение социального назначения организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости.

13. **Арай, Ю. Н.** Социальное предпринимательство в начале XXI века : основные понятия и страновые особенности / Ю. Н. Арай // Российский журнал менеджмента. - 2013. - Т. 11, № 1. - С. 111-130.

Анализ закономерностей становления и особенностей социального предпринимательства как феномена мировой экономики начала XXI века.

14. **Благов, Ю. Е.** Социальное предпринимательство: проблемы типологии / Ю. Е. Благов, Ю. Н. Арай // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 8. Менеджмент. - 2010. - № 3. - С. 109-114.

Феномен и типология социального предпринимательства.

15. **Власов, Е.** Социальное предпринимательство: эволюция взглядов и подходов / Е. Власов // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2013. - № 3. - С. 129-131.

Парадигма развития и становления социального бизнеса в обществе, критическая оценка различных подходов к определению «социальное предпринимательство».

16. **Грищенко, Ю. И.** Тенденции и направления развития социального предпринимательства в России / Ю. И. Грищенко // Некоммерческие организации в России. - 2013. - № 4. - С. 38-44.

Характеристика нового явления в российской экономике: социального предпринимательства. Рассмотрено само понятие и критерии социального предприятия, формы государственной поддержки, источники финансирования.

17. **Евликова, В.** Первое пособие по социальному предпринимательству / В. Евликова // Вопросы социального обеспечения. - 2012. - № 14. - С. 20-21.

Презентация изданной впервые на русском языке книги - пособия по социальному предпринимательству «Ваш шанс изменить мир» социального предпринимателя Крейга Дарден-Филлипса. Книга вышла в свет в России при поддержке Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». Это первое, изданное на русском языке, пособие предназначено для социальных предпринимателей и тех, кто планирует направить предпринимательскую деятельность на решение актуальных проблем социальной сферы.

18. **Захарченко, О. А.** От благотворительности к социальному предпринимательству / О. А. Захарченко // Вестник Иркутского Государственного Технического Университета. - 2012. - № 3. - С. 296-298.

Эволюция моделей благотворительности, их положительные и отрицательные стороны. Социальное предпринимательство как новый эффективный инструмент в борьбе с бедностью. Отношения благодателя и благополучателя в различных моделях благотворительности и социального предпринимательства.

19. **Захарченко, О. А.** Социальное предпринимательство - новый инструмент трудоустройства людей с ограниченными возможностями / О. А. Захарченко // Вестник Иркутского Государственного Технического Университета. - 2012. - № 2. - С. 216-218.

Решение проблемы безработицы людей с ограниченными возможностями с помощью развития социального предпринимательства. Взаимоотношения в процессе труда между социальным предпринимателем и работником-инвалидом. Особенности выстраивания трудового процесса для людей с ограниченными возможностями.

20. **Зверева, Н. И.** Особенности стратегического управления предприятиями социальной направленности / Н. И. Зверева // Контроллинг. - 2012. - № 2 (44). - С. 22-25.

Концептуальный подход к построению системы управления предприятием социальной направленности, основанный на философии и методологии системы сбалансированных показателей, основные этапы процесса становления социального предпринимательства.

21. **Зеленова, Е.** Социальное предпринимательство - новая форма благотворительной деятельности / Елена Зеленова // Социальная политика и социальное партнерство. - 2010. - № 9. - С. 64-73.

Обзор теоретических и практических предпосылок совершенствования благотворительной деятельности.

22. **Изотова, Г. С.** Социальное предпринимательство: новый институт современной России / Галина Изотова, Наталия Зверева // Экономические стратегии. - 2011. - № 9. - С. 44-49.

Создание и развитие новых общественных институтов в России на основе социального предпринимательства. Примеры успешного развития социальных предприятий.

23. **Каратеева, П.** Социальный бизнес: благородные побуждения, приносящие прибыль / П. Каратеева // Служба кадров и персонал. - 2013. - № 8. - С. 12-14.

Зарождение и развитие социального предпринимательства в России. Заполнение значимых социальных ниш.

24. **Кобляков, Н. В.** Нравственность и технологии - необходимые части негосударственного социального сервиса / Н. В. Кобляков // Социальное обслуживание. - 2011. - № 5. - С. 14-18.

Проблемы развития социального предпринимательства - нового для России бизнес-явления, включающего в себя любую законную деятельность любого негосударственного предприятия или частного предпринимателя, направленную на создание самостоятельно и устойчиво функционирующей социальной службы.

25. **Кондрашова, О. И.** Социальные инновации в бизнесе: перспективы развития в России / О. И. Кондрашова, И. Ф. Колонтаевская // Научно-технические ведомости СПбГПУ. - 2013. - № 4 (83), ч. 2. - С. 83-88.

Теоретические и практические аспекты распространения социальных инноваций в России и мире. Рекомендации по развитию социального предпринимательства на территории РФ.

26. **Лебедева, И. С.** Концепция социального предпринимательства в контексте современной российской действительности / И. С. Лебедева // Вестник Томского государственного университета. - 2011. - № 344 (март). - С. 62-64.

Теоретические и практические аспекты социального предпринимательства, а также основные технологии социального партнерства.

27. **Макаревич, А. Н.** Сущность и специфика социального предпринимательства в России / Макаревич Анна Николаевна, Сазонова Татьяна Юрьевна // Российское предпринимательство. - 2012. - № 24 (222). - С. 52-56.

Основные направления деятельности социального предпринимательства за рубежом. Особенности социального предпринимательства в России. Государственная поддержка социально ориентированных организаций.

28. **Макарова, А. С.** Взаимодействие субъектов социального предпринимательства / А. С. Макарова // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). - 2012. - № 6 (86). - С. 58-60.

Взаимодействие бизнеса, государства и социально незащищенных групп населения.

29. **Манахова, И. В.** Социальное предпринимательство как экономическое явление / И. В. Манахова // Вестник Поволжской академии государственной службы. - 2011. - № 4 (29). - С. 166-174.

Понятие социального предпринимательства (СП), его основные признаки и критерии деятельности. Отличие СП от благотворительности и традиционного предпринимательства. Классификация социальных предприятий.

30. **Миргалеева, И.** Бизнес-модель регионального центра по поддержке и сопровождению социального предпринимательства / И. Миргалеева, Н. Жилина, Е. Власов // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2013. - № 3. - С. 196-201.

Подход к формированию механизма реализации социального предпринимательства на региональном уровне.

31. **Мухин, А. В.** Эволюция понятия социального предпринимательства. Основные функции социального предпринимательства / Мухин А. В. // Новые технологии. – 2011. - Вып. 2. - С. 103-106.

Понятие социального предпринимательства как явления социальной направленности малого предпринимательства. Его функции, способные разрешить проблемы экономических систем.

32. **Остин, Дж.** Социальное и коммерческое предпринимательство: сходства и различия / Дж. Остин, Г. Стивенсон, Дж. Вей-Скиллерн // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 8. Менеджмент. - 2010. - № 3. - С. 115-145.

Сравнительный анализ социального и коммерческого предпринимательства на основе аналитической модели, разработанной для коммерческого предпринимательства.

33. **Потапова, М. А.** Социальное предпринимательство как необходимое условие развития экономики / М. А. Потапова // Сибирская финансовая школа: Аваль. - 2012. - № 3. - С. 27-30.

Основные функции социального предпринимателя; трудности, с которыми он сталкивается, и получаемые в результате преимущества. Подход к оценке социального предпринимательства с экономической точки зрения.

34. **Сагинова, О. В.** К вопросу определения понятия социального предпринимательства / Сагинова Ольга Витальевна, Сагинов Юрий Леонидович // Российское предпринимательство. - 2012. - № 6 (204). - С. 47-54.

Различия между понятиями «предпринимательство» и «социальное предпринимательство». Место социального предпринимательства среди других видов деятельности (благотворительность, общественная деятельность), направленных на социальные изменения.

35. **Сестренский, О.** Социальное предпринимательство : сила новых идей / О. Сестренский // Вопросы социального обеспечения. – 2008. - № 22. - С. 9-12.

Назначение социального предпринимательства. Различные определения понятия «социальное предпринимательство».

36. **Социальное предпринимательство** // Дом культуры. - 2013. - № 3. - С. 4-5.

Социальное предпринимательство как новый вид бизнеса в практике культурной деятельности.

37. **Старовойтов, Д. Б.** Социальное предпринимательство: сущностные особенности, барьеры входа на рынок / Старовойтов Д. Б. // Менеджмент и бизнес-администрирование. - 2013. - № 3. - С. 197-199.

Социальное предпринимательство как процесс и общественный институт, его типы и сложности.

38. **Толстов, А. А.** Социальное предпринимательство как новая цель венчурного бизнеса / А. А. Толстов // Труд и социальные отношения. – 2011. - № 8. - С. 45-51.

Определение такого вида деятельности, как социальное предпринимательство, его отличие от коммерческого предпринимательства. Вложение крупными международными корпорациями и инвестиционными фондами финансовых средств в социальное предпринимательство. Рекомендации по внедрению новейших тенденций и финансовых инструментов в экономику России.

39. **Юнус, М.** Тройное счастье Мухаммада Юнуса / Мухаммад Юнус; беседовала Д. Осина // Эхо планеты. - 2012. - № 41/42. - С. 19-21.

Беседа с идеологом социального предпринимательства, лауреатом Нобелевской премии мира за борьбу против бедности (2006 г.), профессором из Бангладеш об уникальной идее «бизнеса с человеческим лицом», его роли в преодолении последствий глобального экономического кризиса, привлечении молодых предпринимателей и перспективах развития социального бизнеса в России.

40. **Юнус, М.** «Человек - не машина по производству денег» : нобелевский лауреат Мухаммад Юнус - Дарье Осиной // Новое время. - 2011. - № 38 (223). - С. 32-33.

Известный экономист, лауреат Нобелевской премии об идее социального бизнеса, имеющего целью не получение прибыли, а решение каких-либо социальных вопросов.

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»

41. **Кувырдина, Ю.** [Справка о Фонде «Наше будущее»] / Ю. Кувырдина // Вопросы социального обеспечения. - 2014. - № 7. - С. 14.

Информация о Фонде региональных социальных программ Вагита Алекперова «Наше будущее».

42. **Ярмарка социальных идей** // Вопросы социального обеспечения. - 2012. - № 13. - С. 10.

Выставка-ярмарка социальных идей, дающая возможность познакомиться с признанными практиками социального предпринимательства, с реализуемыми проектами социальных предпринимателей, а также посетить уникальные мастер-классы. Дана справка об организаторе ярмарки - Фонде региональных социальных программ «Наше будущее».

43. **Конкурс проектов в сфере социального предпринимательства** // Вопросы социального обеспечения. - 2010. - № 7. - С. 51-52.

Информация о Фонде региональных социальных программ Вагита Алекперова «Наше будущее» и его очередном проекте - Региональном конкурсе проектов в сфере социального предпринимательства.

44. **Литвинова, Н.** Не рыбу, а удочку / Наталья Литвинова // Эксперт. - 2012. - № 48. - С. 32-33.

Итоги пятилетней деятельности частного благотворительного фонда «Наше будущее» Вагита Алекперова (президента компании «ЛУКойл»). Направления работы фонда по созданию в стране системы содействия предпринимателям с социальной миссией.

Социальное предпринимательство: проекты, опыт реализации

45. **Дубровин, Е. И.** Школа социального предпринимательства / Е. И. Дубровин // Молодежь и общество. - 2010. - № 3. - С. 79-84.

Проект организации Школы социального предпринимательства, в которой готовят молодых людей к эффективной проектной работе в социальной сфере.

46. **Евликова, Е.** Пастильная история / Е. Евликова // Вопросы социального обеспечения - 2012. - № 12. - С. 14-15.

Реализация культурологического проекта некоммерческим партнерством «Город-музей», цель которого - восстановить старинный рецепт яблочной пастилы, когда-то бывшей брэндом города Коломны.

47. **Конобеева, Е. А.** Домашний детский сад: социальное предпринимательство или гражданская инициатива? / Е. А. Конобеева // Вопросы образования. - 2012. - № 2. - С. 207-221.

Данный вид услуг в настоящее время оказывается в рамках гражданской инициативы, а не социального предпринимательства. Среди проблем, сдерживающих развитие рынка данных услуг, выделены отсутствие правовой базы и поддержки муниципальных властей, несформированность в обществе доверия к данному виду организаций, краткий жизненный цикл каждого отдельного предприятия.

48. **Никитина, Н.** Пастила как рецепт счастья / Наталья Никитина ; беседовала Галина Оссовская ; фот. Анастасии Замятиной // Дом культуры. - 2013. - № 3. - С. 6-11.

Интервью с генеральным директором Коломенского центра развития познавательного туризма «Город-музей», автором проекта реконструкции здания старинной фабрики в Коломенском посаде, на базе которого создан социальный проект «Музейная фабрика пастилы».

49. **Попова, И. П.** Профессионализация через социальное предпринимательство: создание новых компетенций в сфере театральной педагогики / И. П. Попова // Мир России. - 2012. - № 3. - С. 80-99.

Исследование условий, этапов реализации и основных барьеров профессионализации детской театральной педагогики через организацию профессиональной подготовки специалистов на примере автономной некоммерческой организации.

50. **Соложнин, А. В.** Социальное предпринимательство в образовании: сегодня оно необходимо школе / Анатолий Валентинович Соложнин // Народное образование. - 2010. - № 10. - С. 163-169.

Об экономии средств и ресурсов в образовании, поиске (привлечении) дополнительных источников, отстаивании интересов школы во взаимодействии с контрагентами в соответствии с действующей нормативно-правовой практикой.

51. **Титова, Ю. В.** «Спасибо!» - за покупкой / Юлия Титова ; [беседовала] Ульяна Подгорова // Наша молодежь. - 2012. - № 4. - С. 46-47.

Беседа с координатором о работе первого в России благотворительного магазина «Спасибо!» в Санкт-Петербурге.

52. **Тупичкина, Е. А.** Семейный (домашний) детский сад: проблемы организации, функционирования и развития / Тупичкина Елена Александровна // Детский сад: теория и практика. - 2011. - № 2. - С. 54-60.

Проблемы создания альтернативных форм дошкольного образования. Организация семейных детских садов.

Социальное предпринимательство в регионах России

53. **Бойко, Е.** Обсудили вопрос развития социального предпринимательства / Е. Бойко // Вопросы социального обеспечения. - 2012. - № 11. - С. 20.

Развитие социального предпринимательства в Краснодарском крае.

54. **Казакова-Апкаримова, Е. Ю.** Исторический опыт социального предпринимательства на Урале / Е. Ю. Казакова-Апкаримова // Известия Уральского государственного экономического университета. - 2010. - № 6. - С. 130-134.

Исторический опыт социального предпринимательства на Урале в конце XIX - начале XX века. Анализ одной из наиболее распространенных моделей социального предпринимательства - модель занятости, на примере Домов трудолюбия.

55. **Калугина, Т.** Феномен социального предпринимательства и региональное развитие / Т. Калугина // Власть. – 2013. - № 10. - С. 32-35.

Анализ теоретических подходов к феномену социального предпринимательства. Связь социального предпринимательства с предпринимательством в целом, его специфика.

56. **Маслов, А. В.** Развитие физической культуры и спорта региона в контексте социального предпринимательства / А. В. Маслов // Экономика региона. - 2012. - № 1 (29). - С. 75-82.

Представление о социальном предпринимательстве, под которым понимается юридически закрепленная деятельность по производству благ и (или) услуг, направленная на решение или смягчение социальных проблем. Предложено рассматривать предпринимательскую деятельность в сфере физической культуры и спорта как вид социального предпринимательства (на примере Свердловской области).

57. **Печерская, Э. П.** Экономические аспекты реализации региональных проектов в сфере социальной инноватики / Э. П. Печерская // Инициативы XXI века. - 2014. - № 2. - С. 81-83 .

Современные подходы к определению социальной инноватики - достаточно новому направлению в развитии социального предпринимательства. Доминирующие факторы успешной реализации инновационных социальных проектов, направленных на достижение долгосрочного социального эффекта, создание благоприятных условий для развития всего общества.

58. **Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики / Л. Шубина [и др.] // Городское управление. – 2013. - № 6. - С. 76-92.**

Развитие социального предпринимательства в регионах России.

Социальное предпринимательство за рубежом

59. **Авилова, А. В.** Социальное предпринимательство в Италии // Труд за рубежом. - 2003. - № 3. - С. 90-105.

Социальное предпринимательство как один из новых вариантов кооперативного движения. Два типа социальных кооперативов, организация и оплата труда в них, взаимоотношения с государством на опыте Италии 2-й половины 90-х годов 20 века.

60. **Гришина, Я. С.** Сравнительно-правовое исследование социального предпринимательства в странах Америки и Европы / Я. С. Гришина // Вестник Пермского университета. Сер.: Юридические науки. - 2012. - Вып. 2 (16). - С. 111-121.

Сравнительно-историческое исследование социального предпринимательства в странах Америки и Европы с учетом возможностей его применения при моделировании правовой конструкции обеспечения социально-имущественных потребностей в современной России. Анализ правовых средств взаимодействия бизнеса, государства и некоммерческого сектора на примере сравнения правового положения британской компании общественного интереса и итальянского социального кооператива выявляет тенденцию развития социального предпринимательства в направлении сближения между американской и европейской концепциями.

61. **Грищенко, Ю. И.** Социальное предпринимательство в Великобритании / Ю. И. Грищенко // Некоммерческие организации в России. – 2014. - № 1. - С. 42-43.

Характеристика социальных предприятий Англии, их цели и задачи, наиболее распространенные организационно-правовые формы социального предпринимательства, в частности CIC - особый тип социальных компаний, которые существуют в интересах сообщества и решают широкий спектр социальных задач.

62. **Петрова, Е.** Болгария: обслуживание уязвимых групп населения / Елица Петрова // Человек и труд. – 2012. - № 9. - С. 50-51.

Понятие «социального предприятия» на основе практики коммерческого права в Болгарии: задачи социального предприятия, целевые группы и основные социальные услуги. Предложения по совершенствованию деятельности предприятий по социальной адаптации и интеграции людей с ограниченными возможностями.

Интернет-сайты

63. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». – М., 2007. – Режим доступа: <http://www.nb-fund.ru/>, свободный.

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» создан в 2007 году для реализации долгосрочных социально значимых программ и проектов, где могут быть применимы принципы социального предпринимательства.

64. Новый бизнес: социальное предпринимательство : портал. – М., 2007. – Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru/>, свободный, авторизация.

Портал посвящен «социальному предпринимательству». Создан для того, чтобы найти предпринимателей, для которых первоочередная цель – позитивные социальные изменения; поддержать их и дать им возможность почувствовать себя увереннее в деловом мире. Первоочередная задача портала помочь социальным предпринимателям обрести надежных союзников в России и за рубежом, а также способствовать созданию благоприятных условий для развития социальных инициатив. Инициатором создания портала и первым частным Фондом, заявившим о поддержке и развитии социального предпринимательства в России, стал Фонд региональных социальных программ «Наше будущее».