

# ПОЛОЖЕНИЕ областного конкурса социального плаката «Мы за здоровое поколение»

## 1. Общие вопросы

### 1.1. Учредители конкурса

Учредителями и организаторами областного конкурса являются ГБУК РО «Донская государственная публичная библиотека».

Организация и проведение конкурса возлагается на Научно-методический отдел ГБУК РО «Донская государственная публичная библиотека».

### 1.3. Цели и задачи конкурса

Поддержка и стимулирование инновационной деятельности библиотек в пропаганде здорового образа жизни.

Привлечение общественности и в частности молодежь к проблемной теме.

Формирование в сознании подрастающего поколения активной жизненной позиции в вопросах ведения здорового образа жизни и антинаркотического воспитания.

Мотивация подготовки оригинальных, авторских, творческих работ читателями библиотеки по заданной теме.

## 2. Порядок проведения конкурса

Конкурс проводится с 1 февраля 2012 года по 1 сентября 2012 года.

- Информация о конкурсе размещается на сайтах организатора конкурса:

Представительский сайт ДГПБ <http://dspl.ru>, Библиотеки Дона <http://www.donlib-online.dspl.ru> и СМИ.

По итогам конкурса учреждаются:

*Среди профессиональных авторов*

- одно первое место

- одно второе место

- одно третье место

*Среди не профессиональных авторов*

- одно первое место

- одно второе место

- одно третье место

Сроки предоставления конкурсных материалов в оргкомитет до 1 августа 2012 года.

Материалы, представленные после установленного срока, к рассмотрению не принимаются.

### 3. Условия участия в конкурсе

#### 3.1. Выдвижение работ на конкурс

3.1.1 На Конкурс представляются индивидуальные работы читателей или творческих групп без ограничения возраста.

3.1.2 На конкурс принимаются работы как профессиональных так и не профессиональных авторов.

3.1.3 Представленные работы должны полностью соответствовать заявленной теме.

3.1.4 Работы должны соответствовать целям и задачам конкурса:

- Отвечать оригинальности и нестандартности подходов к развитию темы.
- Плакат должен иметь четкую социальную направленность. *т.е. оформляется так, чтобы сложился определенный образ и сформировались необходимые создателям плаката мысли. Социальный плакат, должен стать четким напоминанием о том, что людям нужно, что-то менять.*
- Владение различными художественными техниками исполнения.

#### 3.2. Требования к представляемым на конкурс работам

- Форматы плаката: А2, А3.
- Техника выполнения работы – произвольная.
- Плакат должен быть оригинальным (авторским).
- конкурсная работа представляется также на электронном носителе.
- Расширение файлов: JPEG (JPG), GIF.
- Размер изображения: до 800 пикселей (по длинной стороне).
- Разрешение изображения: 72 dpi.
- Размер файла: до 350 Кб.
- **К работе прилагается информационная карта участника конкурса: название работы, имя (полностью) фамилия автора, контактный телефон и почтовый адрес для студентов художественных училищ и вузов указать учебное заведение, курс.**

Приём конкурсных работ и сопроводительных документов с пометкой «На конкурс» осуществляется по адресу: 344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 175 «А», Донская государственная публичная библиотека, Научно- методический отдел

контактное лицо: главный библиотекарь Труфанова Ольга Владимировна.

Телефон (863) 264-04-94. Эл. Адрес [voroshilova@dspl.ru](mailto:voroshilova@dspl.ru)

**- Оргкомитет не вступает с авторами в дискуссию относительно предоставленных на конкурс работ.**

#### 3.4. Заявка на участие в конкурсе

Заполнение информационной карты рассматривается как принятие автором всех условий данного конкурсного Положения.

#### Итоги конкурса

Из конкурсных работ будет организована выставка в помещении ГБУК РО «Донская государственная публичная библиотека»;

Победители конкурса будут награждены дипломами и призами;

Информация о победителях будет размещена на сайте Библиотеки Дона

<http://www.donlib-online.dspl.ru>